

**ЭКОНОМИКА
И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ**

ISSN 2587-5981



**Периодическое издание
Выпуск № 6
Казань, 2024**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ**

**"ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ"**

**Выпущено под редакцией
Научного объединения
«Вертикаль Знаний»**



РОССИЯ, КАЗАНЬ

2024 год

Основное заглавие: Экономика и парадигма нового времени

Параллельное заглавие: Economics and the paradigm of the new time

Языки издания: русский (основной), английский (дополнительный)

Учредитель периодического издания и издатель: Научное объединение
«Вертикаль Знаний»

Место издания: г. Казань

Формат издания: электронный журнал в формате pdf

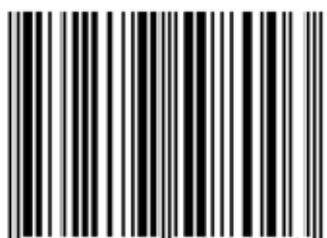
Периодичность выхода: 1 раз в месяц

ISSN: 2587-5981

Редколлегия выпуска:

1. Королук Елена Владиславовна – д-р экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
2. Мезенцева Екатерина Викторовна – канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
3. Самигуллин Эльдар Валиевич – д-р экон. наук, профессор, Кыргызский экономический университет, г. Бишкек, Кыргызстан.
4. Гасило Елена Александровна – канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк.

ISSN 2587-5981



9 772587 598003 >

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ВЫПУСКА:

Экономика и парадигма нового времени. – 2024. – № 6 (27).

Оглавление выпуска

**МЕЖДУНАРОДНОГО
РЕЦЕНЗИРУЕМОГО
НАУЧНОГО ЖУРНАЛА**

**«ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

Выпуск № 6 / 2024

Стр. 5 Митрофанова Т.Ю., Митрофанов Н.М.

Новое экономико-географическое районирование Кыргызстана. Теория и опыт экономико-географического районирования на примере России и США

Стр. 16 Василевский И.М.

Пути решения проблемы международных расчетов РФ в условиях санкций

Стр. 20 Жолобов А.М.

Стоимость трансфера в туристические регионы Российской Федерации. Влияния туристического потока на увеличение стоимости жизни в регионе

Стр. 27 Анохина М.Е., Елешева Е.В.

Фактор финансовой устойчивости в системе экономической безопасности в современных условиях

Стр. 35 Халваши Ш.А.

Значение антикризисной стратегии в системе финансовой устойчивости физкультурно-спортивных организаций

Стр. 40 Митрофанова Т.Ю., Митрофанов Н.М.

Роль рынков и новых финансовых технологий в современной мировой экономике и экономике горных республик Средней Азии

Стр. 52 Васильев П.В.

Управление медиакомпанией: производственные и финансово-экономические аспекты

УДК 339.5

**НОВОЕ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
РАЙОНИРОВАНИЕ КЫРГЫЗСТАНА. ТЕОРИЯ
И ОПЫТ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО
РАЙОНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
РОССИИ И США**

*Митрофанова Татьяна Юрьевна,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург*

*Митрофанов Никита Михайлович,
Российский государственный педагогический
университет им А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург*

***Аннотация.** Одной из важнейших научных разработок в экономико-географической науке, имеющей значимое прикладное значение является географическое районирование. Грамотное экономико-географическое районирование помогает успешно и эффективно проводить государственную экономическую политику, стимулировать экономический рост в отстающих регионах, способствовать ускорению успешного развития в передовых регионах. В статье были описаны основные типы районирования территории в географической науке, выявлено отличие между свободным (не предоставляющим свободных пространств на территории) и узловым районированием (с возможностью наличия свободного пространства между ядрами и узлами).*

В статье проанализировано географическое районирование на примере крупнейших стран мира – России и США. В статье было выявлено, что существуют разные подходы географического районирования, в зависимости от которых разные районы, или отдельные части районов могут быть отнесены к разным географическим районам. Автором выявлено, что правильное и актуальное современной экономической ситуации географическое районирование помогает государству более грамотно и эффективно проводить региональную экономическую политику, стимулировать ускорение темпов экономического роста и сокращение регионального неравенства, эффективно предоставлять отдельным территориям налоговые льготы и финансовые субсидии, правильно выявлять территории, наиболее благоприятные для создания особых экономических зон (ОЭЗ). Теория экономико-географического районирования была применена к городам и сельским населённым пунктам горной республики постсоветской Средней Азии – Кыргызстану.

Было выявлено, что с учетом очень небольших размеров страны по площади и численности населения, а также по причине низкого, по мировым

меркам уровня урбанизации в стране, для Кыргызстана более типична собственная классификация городов, сёл и ПГТ с более низким порогом по числу жителей для выявления крупных сёл и городов.

Abstract. One of the most important scientific developments in economic and geographical science, which has a significant applied value is geographical zoning. Competent economic and geographical zoning helps to successfully and effectively implement state economic policy, stimulate economic growth in lagging regions, contribute to the acceleration of successful development in advanced regions. The article described the main types of zoning of the territory in geographical science, revealed the difference between free (not providing free space on the territory) and nodal zoning (with the possibility of free space between the nuclei and nodes).

The article analyzed geographic zoning on the example of the largest countries in the world – Russia and the USA. The article revealed that there are different approaches of geographic zoning, depending on which different areas, or parts of areas can be attributed to different geographic areas. The author revealed that the correct and relevant to the current economic situation geographical zoning helps the state to conduct regional economic policy more competently and effectively, to stimulate the acceleration of economic growth and reduce regional inequality, to effectively provide individual territories with tax benefits and financial subsidies, to correctly identify the territories most favorable for the creation of special economic zones (SEZ). The theory of economic and geographical zoning was applied to the cities and rural settlements of the mountainous republic of post-Soviet Central Asia – Kyrgyzstan.

It was found that given the very small size of the country in terms of area and population, as well as due to the low, by world standards, level of urbanization in the country, Kyrgyzstan is more typical of its own classification of cities, villages and settlements with a lower threshold in the number of inhabitants to identify large villages and towns.

Ключевые слова: Кыргызстан, экономико-географическое районирование, урбанизация, разделение труда, экспортно-импортные отношения, экономические издержки, однородное районирование, узловое районирование, айльные аймаки, генетические типы сёл, сельские поселения, полифункциональные города, монофункциональные города.

Key words: Kyrgyzstan, economic-geographical zoning, urbanization, division of labor, export-import relations, economic costs, homogeneous zoning, nodal zoning, village aimaks, genetic types of villages, rural settlements, multifunctional cities, monofunctional cities.

Введение. Актуальность. Каждый регион страны специализируется на производстве определенного вида товаров и услуг, которыми он обменивается с другими территориями – другими регионами страны и за границей (экспортно-импортные операции). В то же время, другие регионы страны также поставляют свои товары и услуги другим регионам страны и на экспорт. Судя по эмпирическому опыту, в крупных по площади и населению странах, таких как Россия, США, Китай внутренние, удалённые от приграничных территорий и

выхода к морю регионы в большей степени специализируются на обмен продукцией с другими регионами страны, а приграничные территории и территории с наличием значимых портовых мощностей – в значительно большей степени – на экспортно-импортные отношения с другими странами. Исключением является отрасли топливно-энергетической, горнодобывающей промышленности, сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Ориентация этих отраслей на обмены внутри страны или экспортно-импортные отношения зависит не от географического положения по отношению к приграничным территориям, а от агроклиматических условий и геолого-минералогического потенциала территории [1].

Основная часть. Обмен «результатами труда» между территориями получил название географического или территориального разделения труда. Географическое разделение труда выражается в специализации, которая помогает экономить труд и повышать производительность труда [2].

Специализация какой-либо территории формируется тогда, когда для специализации у территории имеются необходимые природные и производственные ресурсы. В таком случае, объем продукции, производимой в субъекте может производиться больше, чем необходимо для удовлетворения потребностей этого субъекта. Производство продукции в таком случае, как правило, обходится дешевле, чем в других, не специализирующихся на рассматриваемом производстве локациях, либо же несет, по сравнению с другими странами и регионами меньшие сравнительные экономические издержки [3]. Также для возникновения специализации у определённого региона, как правило, необходимо наличие хорошо развитой транспортной инфраструктуры, выгодного экономико-географического положения. Результатом географического разделения труда становится возникновение экономических районов [4].

Экономический район – это территория, которая состоит из нескольких субъектов (областей, краев, республик, а также в некоторых случаях – районов отдельных субъектов), которые отличаются своей специализацией.

Территорию России, например, принято делить на экономические районы. В школьном курсе географии, территория России подразделяется на 11 экономических районов (Северный, Северо-Западный, Центральный, Центрально-Чернозёмный, Волго-Вятский, Северо-Кавказский, Уральский, Поволжский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский и Дальневосточный). В то же время, такое экономико-географическое районирование территории России не является единственным в географической науке [5]. Так, например, большая часть республики Саха (Якутия) в физико-географическом отношении относится к Восточной Сибири, отличает Якутию в экономическом отношении и отсутствие доступа к Тихоокеанскому побережью и реке Амур. С другой стороны, по экономической специализации (горнодобывающая промышленность, лесозаготовки, добыча золота) Якутия больше тяготеет к Дальневосточному экономическому району. Некоторые модели экономико-географического районирования предполагают и отнесение отдельных районов определённых субъектов к разным экономическим районам. Например, западная

часть Оренбургской области по физико-географическим и экономическим особенностям больше напоминает Уральский экономический регион, а Восточная – Западно-Сибирский [6].

Разделение территории на основании какого-либо признака или признаков называется районированием. Если территорию делят на основании какого-либо одного признака, то такое районирование называют частным. Например, деление территории по плотности населения и составление карты плотности населения является примером частного районирования.

Если же отдельные территории страны выделяются на основании нескольких признаков, то такое районирование называется общим [7].

Примером общего районирования может являться физико-географическое районирование России. Основными признаками для выделения районов здесь являются: географическое положение, особенности геологического строения территории, рельеф, особенности гидрологии и т.д.

Районирование, охватывающее всю территорию страны называется однородным. При таком районировании, между территориями страны нет никаких свободных пространств. Примером однородного районирования может являться административно-территориальное деление или физико-географическое районирование страны. Кроме однородного районирования, современная география использует ещё и узловое районирование. В этом случае выделяются ядра – узлы, где проявляются какие-либо явления или процессы, например: экологические, социально-экономические, или какие-либо другие. Затем, выделяются территории, на которые эти ядра оказывают наибольшее влияние и которые тяготеют к этим ядрам [8]. Такое районирование называется узловым. При таком подходе возможно свободное пространство между ядрами и узлами. Комплексное районирование осуществляется на основе совокупности признаков [9].

Для такой огромной страны, как США, экономическое районирование имеет огромное значение. Со второй половины 20 века широко используется деление страны на 4 крупных макрорегиона. Выделяют: Юг, Запад, Средний Запад и Северо – Восток [10].

Северо-Восток – самый небольшой по площади регион страны, тем не менее, несмотря на некоторое снижение его доли в общем производстве США по сравнению с 70 годами 20 века, до сих пор играющий исключительно важную роль в жизни страны. Регион состоит из 2 групп штатов: Новая Англия и Среднеатлантических штатов: Нью Йорк, Нью Джерси, Пенсильвания. Иногда также к региону относят штаты: Мэриленд, Делавэр, округ Колумбия.

Данный регион – лидер по уровню жизни населения в США. Наивысший уровень дохода достигнут в штатах: Коннектикут, Мэриленд, Нью Джерси и Массачусетс. В этом регионе производится до 25% ВВП США. Хозяйство региона определяется в первую очередь мегалополисом БосВаш (Бостон – Вашингтон), который называют главной улицей страны. В этом мегалополисе расположена главный финансово – экономический центр страны – Нью Йорк и главный политический центр – Вашингтон [11].

Макрорегион Средний Запад состоит из 12 штатов, расположенных в центральной и северо-восточной части США. В Приозерье на базе крупных источников топлива и сырья (железной руды, угля, огромных ресурсов пресной воды, а также исключительно выгодного, транзитного экономико – географического положения, сформировались крупные промышленные центры (Чикаго, Детройт, Кливленд). Очень значительную роль в экономическом становлении региона сыграли почвенные и агро – климатические ресурсы. Занимая около 20% территории, регион дает около 50% валовой сельскохозяйственной продукции страны. На территории района располагаются пшеничный, кукурузный и молочные пояса. Столицей Среднего Запада можно назвать город Чикаго [12].

Запад – самый молодой и самый большой по площади макрорегион США. В него вошли 13 штатов. В нем принято выделять Дальний, Горный и Тихоокеанский Запад, иногда отдельно выделяют штат Аляску.

В пределах Западного экономического района особенно выделяется штат Калифорния – третий по площади после Аляски и Техаса. Население штата составляет 36,5 млн. человек. По объему своего внутреннего регионального продукта, Калифорния превосходит все остальные западные штаты вместе взятые. Если бы Калифорния была отдельным государством, то по объемам ВВП Калифорния бы входила в первую десятку стран мира. ВРП на душу населения самый высокий среди штатов США. По объемам промышленного производства Калифорния ещё в начале 1970-х годов обогнала штат Нью Йорк, до этого занимавший 1 место по объемам промышленного производства среди всех штатов. Кроме индустриального производства, Калифорния считается в США образовательной Меккой. В штате находятся десятки колледжей и вузов, в которых обучаются более 2 миллионов студентов.

Образование получают не только граждане США, но и жители многих стран мира, особенно – Азиатско – Тихоокеанского региона. В Калифорнии находится знаменитая «кремниевая долина» – крупнейший в мире центр опытно-конструкторских разработок и наукоемких производств [13].

Юг долгое время служил придатком более развитых макрорегионов. В настоящее время регион занял первое место в стране по добычи нефти, природного газа, фосфоритов, по мощности электростанций и нефтехимических предприятий. В регионе выпускается до 90% тканей и табачных изделий. Сельское хозяйство от преимущественно экстенсивного стало многоотраслевым и высокоинтенсивным. Тем не менее, по уровню благосостояния населения, юг значительно уступает другим макрорегионам США, что особенно относится к наиболее рабовладельческим в прошлом штатам – Миссисипи и Алабама.

В США сформировалось 4 крупных промышленных пояса: 1) Северный, включающий в себя несколько старопромышленных районов. Этот пояс протянулся от Атлантики до Миссисипи. 2) Юго-Восточный, в большей степени по сравнению с северным специализирующийся на трудоёмкой и энергоёмкой продукции. 3) Галф (от англ. gulf – залив) – промышленный пояс вдоль Мексиканского залива, специализирующийся на нефтедобыче, нефтепереработке, нефтехимии, пояс, имеющий самые крупные портовые

мощности в стране, 4) Калифорния – регион с преобладанием новейших наукоёмких производств [14].

В последнее время, в географической науке все больше применяется девятичленное районирование США.

При этом, рассматриваются: новая Англия, Северо-Атлантические Штаты, Среднеатлантические Штаты, Северо-Восточный центр, Северо-Западный центр, Южно-Атлантические Штаты, Юго-Западный центр, Юго-Восточный центр, Юго-Западный центр, горные Штаты, Тихоокеанские штаты.

Учитывая опыт сложившегося районирования в географической науке на примере таких стран, как Россия и США, можно предложить актуальное географическое районирование для такой страны, как Кыргызстан. Основными особенностями, выделяющими Кыргызстан на фоне других стран, являются: небольшой размер республики по размеру территории и численности населения, крайне неравномерная плотность населения по территории страны, обусловленная различиями в рельефе и высотой разных территорий над уровнем моря, низким по мировым меркам уровнем урбанизации в стране. В республике сейчас соотношение городского населения к сельскому составляет 1/3 к 2/3, в то время как в мире в среднем, уровень урбанизации в 50% был преодолен в 2008 году.

По особенностям хозяйственной деятельности, размеру и транспортно – географическим особенностям можно представить следующую схему комплексной экономико-географической характеристики сельских поселений Кыргызской Республики. Деление на классы, типы сельских поселений имеет большое значение даже в такой небольшой по площади и населению стране, как Кыргызстан, т.к. число их очень велико.

В республике в 2018 г. их число достигло 1910, в том числе 453 айылных аймака, 9 поселков городского типа, при этом 45 сел входят в составы городов. Села отличаются размерами, выполняемой функцией, географическим положением, временем возникновения и др. признаками. Самый широко используемый признак при группировке сел – это их классификация по размерам (по численности населения). до 1,0 тыс. человек – 13 айылных аймаков или 2,8%; от 1,0 – до 3,0 тыс. человек – 87 айылных аймаков или 18,9%; от 3,0 – до 5,0 тыс. человек – 81 айылный аймаков или 17,6%; от 5,0 до 10,0 тыс. человек – 153 айылных аймаков или 34,6%; от 10,0 до 20,0 тыс. человек – 96 айылных аймаков или 20,9%; свыше 20,0 тыс. человек – 23 айылных аймаков или 5%.

По размерам села Кыргызской Республики в целом можно подразделить на 3 группы: 1. Крупные села – центры местного самоуправления крупных хозяйств. Они образуют остов сельского поселения. Крупные села расположены в основном в предгорьях или в межгорных долинах, вдоль транспортных магистралей. 2. Средние села расположены также в предгорных равнинах, в межгорных впадинах. Большинство сел такого типа является центрами отделений, бригадных участков крупных хозяйств. 3. Мелкие села, основанные для ухода за скотом в летовках, зимовьях и на весенне-осенних пастбищах, постоянные и временные айлы. Последние состоят из нескольких временных юрт или палаток. Культурные центры в высокогорных долинах относятся также к этому типу.

По выполняемым функциям села подразделяются на сельскохозяйственные, аграрно-индустриальные, на сельскохозяйственные, многофункциональные, местные центры. К сельскохозяйственным селам относятся центры хозяйств, места жительства земледельческих и комплексных бригад, филиалы бригадных поселков, поселки отделений, полевые станы, животноводческие пункты на дальних пастбищах, пункты приема, сдачи сельскохозяйственной продукции, культурные центры в высокогорных долинах и др. К несельскохозяйственным поселениям (поселкам) относятся пункты проживания рабочих и служащих промышленных предприятий, дорожных смотрителей, лесников, рыбаков, дачи, пункты проживания рабочих на окраинах городов. В последнее время развитие агропромышленного комплекса происходит в сочетании сельскохозяйственных поселений с промышленными посёлками.

В большинстве сельских поселений к производственной функции добавляются и функции центра местной администрации. Эти функции создаются по хозяйственному, организационному, образовательному, здравоохранительному, торговому, обслуживающему направлениям. Высоко значение районных центров, так как в них сосредоточены учреждения административные, культурно-бытового обслуживания, крупные базовые предприятия. В местные центры входят центры крупных хозяйств, иногда отдельных бригад. Они обслуживают расположенные вокруг них мелкие поселения. На многообразии типов сельских поселений Кыргызстана оказывает влияние его горный рельеф, наличие проточных вод и др. природные условия. Преобладающий тип сельских поселений в республике – это села на предгорных пролювиально-аллювиальных шлейфах – такие места удобны для поливного земледелия. Они подразделяются на: тип сёл, расположенных при выходе горных рек из ущелий, тип сёл, расположенных в межгорных долинах, тип приозерных сельских поселений вокруг Иссык-Куля. По главному дорожному тракту на севере республики протягиваются села многорядной линейной формы на 2-5 км. К этим крупным селам относятся в Чуйской долине – Беловодское, Сокулук, Ново-Павловка; в Иссык-Кульской котловине – Ананьево, Тюп, Бостери и др. На юге республики имеются особые типы крупных компактных сел со сложной планировкой, сформировавшихся на базе старинных сел, – Араван, Базар-Коргон и др.

Исторические условия и время возникновения современных сел позволяют их подразделять на генетические типы. По времени возникновения села республики подразделяются на три основные группы: а) старинные села на юге, возникшие несколько сот лет тому назад; б) крупные села в Чуйской, Таласской, Иссык-Кульской долинах, основанные в конце прошлого века переселенцами; в) основанные в 1920-1930 гг. бывшими кочевыми народами, многочисленные мелкие и средние села. В связи с тем, что 3/4 площади республики имеет горный рельеф и используемые земли расположены участками на различной высоте над уровнем моря, много внутривоспроизводственных поселений сложного типа. Например, хозяйства, расположенные в Чуйской долине, кроме основных используемых угодий с поливным земледелием имеют богатые земли на склонах Кыргызского Ала-Тоо, а их сезонные пастбища расположены в Суусамыре и

Кенес-Анархае, и во всех этих местах имеются мелкие населенные пункты. Кроме центральной усадьбы хозяйства, мелкие села ферм, бригад, полевых станций и др. пунктов с 5-10-ью жителями объединяются в одно хозяйство.

До революции на территории Кыргызстана было всего 6 городов – Пишпек, Токмок, Каракол, Джалал-Абад, Ош, Узген. В настоящее время в республике имеется 7 областей, 40 районов, 453 айылных аймака и 31 город, в том числе 2 города республиканского значения, 12 городов областного и 17 городов районного значения, 9 поселков городского типа. Общее количество населенных пунктов составляет всего 1941 единицу, из них 45 сел входят в составы городов. Айылные аймаки – административно-территориальные единицы, состоящие из одного или нескольких сёл. Сёла и посёлки городского типа могут входить напрямую во внутригородские районы Бишкека и в города областного значения. Сёла могут входить не только в айылные аймаки, но и в города районного значения и посёлки городского типа.

Как видно из таблицы 4, города Кыргызской Республики отличаются друг от друга не только по величине, но и по выполняемой функции, занимаемому месту в территориальном разделении труда, географическому положению и по генезису возникновения и развития города. Поэтому требуется подразделение разных городов по различным признакам, типам, классам. В географии городские населенные пункты подразделяются на классы по следующим направлениям: 1. Величина (по численности населения); 2. Функции; 3. По занимаемому месту в территориальном разделении труда; 4. Происхождению; 5. Экономико-географическому положению [15].

С учётом геодемографических особенностей Кыргызстана (уровня урбанизации страны, численности населения, особенностей развития промышленности), автор считает рациональной следующую классификацию населённых пунктов Кыргызстана: маленькие города (с населением до 20 тысяч), средние города (от 20 тысяч до 100 тысяч) с 2-мя подгруппами – нижняя (20-50 тысяч), верхняя (50-100 тысяч), большие города (от 100 тысяч до 500 тысяч), очень крупные города (более 500 тысяч).

По такой классификации городов Кыргызской Республики по числу жителей, Бишкек будет относиться к очень крупному городу; Ош и Джалал-Абад – к большим городам; Баткен, Кызыл-Кия, Сулюкта, Исфана, Кара-Куль, Майлуу-Суу, Таш-Кумыр, Кербен, Каракол, Балыкчи, Нарын, Кара-Суу, Узген, Талас, Токмок, Кара-Балта, Кант – к средним городам, а остальные: Кадамжай, Айдаркен, Токтогул, Кок-Жангак, Кочкор-Ата, Чолпон-Ата, Ноокат, Орловка, Кемин, Шопоков, Каинды – к маленьким городам. При отличии одного города от другого очень важным показателем являются выполняемые функции, каждый город при этом может выполнять одну или несколько функций. Выполняющие только одну функцию города называют монофункциональными (такие встречаются редко), выполняющие несколько функций – полифункциональными. Города и посёлки городского типа республики по выполняемой функции можно классифицировать следующим образом:

1. Крупные полифункциональные города. К ним относятся города Бишкек и Ош. Около 40% городского населения и 50% промышленного потенциала

республики сосредоточены в Бишкеке. Эти города – крупные промышленные, политические, культурные центры, основные узлы оседания населения, центры научно-технического прогресса, подготовки кадров.

2. К средним городам с полифункциональной структурой и перспективой развития промышленности относятся Токмок, Джалал-Абад, Кара-Балта, Каракол.

3. К средним городам с низким уровнем развития промышленности, являющимися центрами оседания населения на обособленных территориях, относятся Нарын, Талас.

4. К городам, являющимися местными центрами промышленности, влияние которых не выходит за пределы административного района, относится Шопоков.

5. Города Таш-Кумыр, Кызыл-Кия, Кок-Жангак, Сулюкта и село Жыргалан являются центрами горнодобывающей промышленности с одноотраслевой направленностью экономики.

6. Города и сёла, являющиеся центрами горнодобывающей промышленности и цветной металлургии, – село Борду, село Ак-Тюз, село Сумсар, село Терек-Сай, город Айдаркен, село Чаувай и др.

7. Города ПГТ и села при гидроэнергетических и водохозяйственных сооружениях – Токтогул, Кара-Куль, Орто-Токой, Найман, Достук, Шамалды-Сай.

8. Город Балыкчи, пгт. Пристань-Пржевальск, села Маймак и Сары-Таш возникли под влиянием транспортных функций.

9. Курортный центр – Чолпон-Ата.

В зависимости от функциональной структуры изменяются темпы роста населения, возрастной и половой состав, уровень использования трудовых ресурсов, миграция населения.

По занимаемому месту территориального разделения труда можно следующим образом подразделить города и поселки городского типа Кыргызской Республики:

а) населенные пункты, участвующие в местных связях (экономические, административные и культурные центры районного уровня, – город Шопоков, город Чолпон-Ата, село Жыргалан и др.);

б) города, участвующие в распределении труда внутри области (экономического подрайона), – Сулюкта, Таш-Кумыр, Кок-Жангак;

в) города и поселки городского типа, участвующие в распределении труда между областями (экономическими подрайонами), – Жалал-Абад, Кара-Кол, Нарын, Балыкчи, Талас и др.;

г) населенные пункты, участвующие в международном разделении труда, – города Бишкек, Ош, Токмок, Кара-Балта, Айдаркен, село Ак-Тюз и др.

Подразделение городов республики по экономико-географическому положению также важно, но это очень сложное, слабо исследованное направление. По характерным экономико-географическим чертам можно выделить:

а) города, ПГТ и села, связанные с сырьевыми и топливными полезными ископаемыми, – это Кызыл-Кия, Таш-Кумыр, Сулюкта, Кок-Жангак, Кант, Майли-Сай, Кочкор-Ата, Айдаркен, Орловка, Ак-Тюз, Жыргалан, Борду и др.;

б) портовые города и ПГТ – Балыкчи, Пристань-Пржевальск;

в) города, расположенные на железнодорожной линии и превратившиеся в промышленные, транспортные центры – Бишкек, Ош, Жалал-Абад и др.

При классификации городов по генезису учитывается – когда, почему именно здесь возникли, города, разделение их на временные отрезки существования, архитектурная планировка городов. Такую классификацию можно использовать при изучении внутренней географии городов. При изучении городских населенных пунктов следует разделить города по величине и особенно определить долю крупных городов.

Общую городскую сеть республики, как отмечалось ранее, составляют 31 город и 9 поселков городского типа. Подавляющая часть этой системы – маленькие и средние города и поселки городского типа, а половина городского населения сосредоточена в 2 городах Бишкеке и Оше. Взаимосвязанные и зависимые друг от друга города, выполняя одноцелевые функции, образуют систему городов. Городские системы изучаются на основе анализа экономических, производственных, культурных, бытовых и др. связей [16].

Один из видов системы городского поселения – агломерация. Агломерация отличается темпами развития, интенсивностью связей, степенью образования населения, отраслевой территориальной структурой. Вокруг крупных городов Кыргызской Республики наблюдается тенденция роста городских агломераций. В центральной части Чуйской долины в стадии формирования находится Бишкекская агломерация, она занимает территорию от Кара-Балты включительно на западе, до Канта включительно на востоке, на юге до предгорий Кыргызского Ала-Тоо (включает и Байтикскую долину), до границы с Казахстаном на севере. На юге в направлении Ош – Кара-Суу формируется Ошская городская агломерация.

Выводы. Нами была применена теория экономико-географического районирования по отношению к городам и сельским населённым пунктам горной республики постсоветской Средней Азии – Кыргызстану. По итогам исследования выявлено, что с учетом очень небольших размеров страны по площади и численности населения, а также по причине низкого по мировым меркам уровня урбанизации в стране, для Кыргызстана более типична собственная классификация городов, сел и ПГТ с более низким порогом по числу жителей для выявления крупных сёл и городов.

Список используемых источников:

1. Фатхутдинов Р.А. Конкуренентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 312 с.
2. UNIDO (1986) World industry: a statistical review, 1985, Industry and Development, 18: Fig. 1; UNIDO database.

3. Романов М.Т. Проблемы экономического районирования и административно-территориального устройства России в новых условиях / М.Т. Романов // Известия РАН. Сер. Географ. – 2006. – № 3. – С. 57-66.

4. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования / Н.Н. Колосовский. – М.: Мысль, 1969. – 335 с.

5. Шарыгин М.Д. Теоретические основы размещения производительных сил и экономика районов: учеб. пособ. / М.Д. Шарыгин, М.Д. Гагарский; Перм. ун.-т. – Пермь, 2005. – 227 с.

6. Зубаревич Н.В. Социально-экономическое положение регионов / Н.В. Зубаревич, А.И. Трейвиш // Регионы России в 1999 г.: ежегодн. прилож. к «Политическому альманеху России» / Под ред. Н. Петрова; Моск. центр Карнеги. – М.: Гендальф, 2001.

7. Саушкин Ю.Г. Природно-хозяйственные районы Советского Союза / Ю.Г. Саушкин // Вестник Московского университета. Серия №5. География. – 1980. – № 4. – С. 3-13.

8. Ныммик С.Я. О ядрах районообразования / С.Я. Ныммик // Вестник Московского университета. Серия География. – 1970. – № 1.

9. Шувалов В.Е. Районирование в трудах экономико-географов // Социально-экономическая география в России / В.Е Шувалов. – Владивосток: Дальнаука, 2016. – С. 103-116.

10. Государственное регулирование размещения производительных сил в капиталистических и развивающихся странах. – М., 1975.

11. Planning in America: Learning from Turbulence. American Institute of Planners, Washington, 1974.

12. Mayer H. The Changing Role of Metropolitan Chicago in the Midwest and the Nation. – Bul. of the Illinois Geograph. Soc, 1975, Vol. 17, № 1.

13. Polenske K. A Multiregional Input-Output Model for the United States. – EDA Report N 21, 1970.

14. Wright A. Industrial Location and Development on the Texas Gulf Coast. – «Texas Journal of Science», 1975, Vol. 26, № 1-2.

15. Министерство сельского хозяйства Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agro.gov.kg/ru/main/>

16. Министерство экономического регулирования Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mineconom.gov.kg>

УДК 338.1

**ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ
РАСЧЕТОВ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Василевский Иван Михайлович,
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. В последние годы западными государствами в отношении РФ были введены во многом беспрецедентные финансовые санкции. Огромному вызову подверглась банковская и валютно-финансовая система в целом, была предпринята попытка изолировать страну от международных расчетов. Одним из естественных ответов на санкционное давление в финансовой сфере стало снижение доли мировых валют в международных расчетах РФ. Однако для эффективного и бесперебойного осуществления внешнеэкономической деятельности РФ и ее торговым партнерам требуется создание универсальной платежной системы, позволяющей осуществлять расчеты автономно от западной финансовой инфраструктуры. Одним из наиболее перспективных путей решения данной задачи представляется разработка расчетно-платежной системы на базе цифровых валют.

Abstract. In recent years, Western states have imposed largely unprecedented financial sanctions against the Russian Federation. The banking and monetary system as a whole was subjected to a huge challenge, and an attempt was made to isolate the country from international settlements. One of the natural responses to the sanctions pressure in the financial sector was a decrease in the share of world currencies in the international settlements of the Russian Federation. However, for the effective and uninterrupted implementation of foreign economic activity of the Russian Federation and its trading partners, it is necessary to create a universal payment system that allows settlements to be carried out independently from the Western financial infrastructure. One of the most promising ways to solve this problem is the development of a settlement and payment system based on digital currencies.

Key words: sanctions, international settlements, settlements in national currencies, payment systems, digital currencies, central currencies of central banks (Central Securities Exchange), digital ruble, BRICS, digital financial assets (CFA).

Ключевые слова: санкции, международные расчеты, расчеты в национальных валютах, платежные системы, цифровые валюты, центральные валюты центральных банков (ЦВЦБ), цифровой рубль, БРИКС, цифровые финансовые активы (ЦФА).

Введение. Актуальность. В 2022-2023 годах против РФ западными государствами были введены одни из самых многочисленных и всеобъемлющих санкций в мировой экономической истории. Так, среди прочего, государственные

валютные активы РФ на общую сумму до 300 млрд. долларов, номинированные в мировых резервных валютах, были заморожены, ряд крупнейших российских банков был отключен от международной системы SWIFT, также более 40 финансовых институтов были включены в список SDN (Specially Designated Nationals and Blocked Persons List, запрещает резидентам США совершать транзакции с внесенными в список лицами и организациями).

Основная часть. В текущих условиях особое значение для обеспечения финансовой стабильности национальной экономики принимает вопрос бесперебойного функционирования расчетов как внутри государства, так и на международном уровне. В связи с этим осенью 2022 года Правительство РФ поставило задачу существенно увеличить долю внешнеторговых расчетов в рублях, доведя ее к 2025 году до 40%, нарастить при этом долю нейтральных валют до 20%, а долю ставших для российской финансовой системы «токсичных» долларов и евро сократить до 40% [1]. Данные Банка России свидетельствуют о том, что данные целевые показатели были достигнуты с опережением первоначального плана. В структуре внешней торговли РФ имеет место сокращение долларов (USD) и евро (EUR) при одновременном росте доли рублей (RUB) и юаней (CNY). Так, по состоянию на конец первого квартала 2024 года доля нейтральных валют (прежде всего CNY) составляла 38% для экспорта и 36% для импорта, доля RUB – 44% для экспорта против 41% для импорта, в то время как суммарная доля USD и EUR была в районе 20%, что существенно меньше первоначального ориентира 40% [2].

Если решением, обеспечившим автономность расчетов внутри РФ, еще после введения первых санкций в 2014 году стала российская платежная система «Мир», то оптимальное решение в области международных расчетов не было найдено до сих пор. Так, из-за приостановки деятельности Visa и MasterCard на территории РФ, российские граждане не могут использовать карты данных платежных систем, выпущенные ранее российскими банками, для платежей за границей, иностранные же граждане не могут использовать свои карты Visa и MasterCard внутри РФ. Одновременно с этим риски вторичных санкций для третьих стран сделали фактически невозможным использование карт «Мир» за рубежом. Российский бизнес также вынужден минимизировать риски, связанные с использованием западной платежной инфраструктуры: зачастую, помимо прямых санкционных рисков, компании из России сталкиваются с задержкой и/или возвратами платежей из-за усложнившихся compliance процедур на стороне западных банков.

Такого рода попытки финансовой изоляции спровоцировали интенсификацию усилий, направленных на поиск путей обеспечения бесперебойных расчетов между РФ и ее торговыми партнерами. Диапазон предлагаемых решений чрезвычайно широк и включает в себя как относительно легко реализуемые оперативные меры с переводом расчетов в альтернативные валюты, привлечением различного рода посредников на разных этапах реализации платежа, так и фундаментальные решения, требующие длительных политических согласований на самом высоком уровне, – такие как создание единой валюты БРИКС. Очевидно, что популярностью у бизнеса пользуются

меры, отвлекающие минимум временных и прочих ресурсов, именно этим объясняется рост доли юаня в экспортно-импортных операциях РФ. В силу выше описанных рисков использования долларов и евро российские компании стремились переводить расчеты в валюты, позволяющие осуществлять платежи, не прибегая к использованию западной финансовой инфраструктуры.

Очевидно, однако, что эффективность таких относительно простых мер будет снижаться по мере расширения западными странами санкций в отношении РФ и углубления применения ранее введенных санкций (например, за счет т.н. вторичных санкций в отношении третьих стран).

В этих условиях Россия (в большей степени) и ее торговые партнеры (в меньшей степени) заинтересованы в реализации платежных решений, полностью автономных от западной банковской инфраструктуры.

Одним из очевидных и, вероятно, наиболее эффективных с экономической точки зрения решений здесь могло бы быть использование криптовалют, прежде всего стейблкоинов (криптовалюта, стоимость которой привязана к стоимости фиатной валюты или товара, например драгметалла). Однако сложность здесь состоит в отсутствии адекватного законодательного регулирования этой сферы в большинстве стран, а также общее негативное отношение финансовых регуляторов к обороту криптовалюты из-за рисков, которые он может нести для монетарной политики [3]. Наконец, безопасность расчетов с использованием криптовалюты остается под большим вопросом.

Альтернативой расчетам в криптовалютах могло бы стать создание международной платежной инфраструктуры на базе цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ). Так, практически все страны БРИКС активно ведут разработки собственных цифровых валют [4]. Банк России еще в 2020 году представил собственную концепцию цифрового рубля, и на сегодняшний день продолжается тестирование операций на реальных клиентах банками-участниками пилотной группы. Впоследствии, когда страны-участники БРИКС завершат разработку и тестирование своих цифровых валют, их можно будет использовать для международных расчетов либо на двусторонней основе, либо через более глубокую интеграцию и создание единой платформы, которая позволяла бы на основе единых стандартов и протоколов выполнять платежи между подключенными к ней участниками.

Выводы. На сегодняшний день насчитывается уже не менее десятка проектов разной стадии технической проработки, задачей которых является обеспечение трансграничных платежей на базе ЦВЦБ, большинство из них реализуется при участии Банка международных расчетов (BIS) [5]. Среди наиболее массовых и находящихся на более продвинутых стадиях технической разработки можно отметить mBridge (КНР, Гонконг, ОАЭ, Таиланд), Dunbar (Австралия, Малайзия, Сингапур, ЮАР), Icebreaker (Израиль, Норвегия, Швеция).

Россия и ее партнеры также предпринимают попытки разработки подобных платформ. Так, уже давно идет работа над созданием платформы BRICS Pay, призванной объединить участников БРИКС и другие заинтересованные страны платежной системой, обеспечивающей возможность

прямой конвертации валют стран-участников без необходимости использования доллара США или иных глобальных валют [6]. Данный проект является коммерческой инициативой. Однако в последние месяцы РФ на государственном уровне активно продвигает проект другой подобный проект, – BRICS Bridge. В рамках проекта предлагается, чтобы центральные банки выпускали цифровые финансовые активы (ЦФА), аналогичные токенам. По поводу обеспечения таких ЦФА рассматриваются разные предложения. Одно из основных – привязать их стоимость к национальным валютам стран. По заявлениям российских официальных лиц, проект находится на стадии разработки концепции [7]. Нельзя исключать, что уже в этом году может быть достигнут существенный прогресс в данном направлении, учитывая тот факт, что в этом году Россия председательствует в БРИКС (саммит объединения пройдет осенью в Казани), и Россия как никто другой заинтересована в продвижении данной инициативы.

Список используемых источников:

1. Бойко А. Власти планируют нарастить долю расчетов в рублях с 20 до 40% к 2025 году / А. Бойко // Ведомости. 2022. 12 сентября [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/09/13/940526-vlasti-planiruyut-dolyu-raschetov> (дата обращения: 21.02.2024).
2. Обзор рисков финансовых рынков, май 2024 г. // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/finstab/orfr/> (дата обращения: 07.06.2024).
3. BIS Annual economic report 2022 “The future monetary system”. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2022e3.htm> (дата обращения: 21.02.2024)
4. Василевский И.М. БРИКС как движущая сила изменений в мировой валютно-финансовой системе, направленных на переход к расчетам в национальных валютах / И.М. Василевский, Н.Л. Дружинин // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 11. – С. 1307-1315 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://emjume.elpub.ru/jour/article/view/1887> (дата обращения: 19.03.2024)
5. Hub V. I. S. I. BIS Innovation Hub projects – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/about/bisih/projects.htm?m=268> (дата обращения: 21.02.2024)
6. Лосев А. BRICS Pay – единая платёжная система стран БРИКС / А. Лосев // Международный дискуссионный клуб «Валдай» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/brics-pay/> (дата обращения: 21.02.2024).
7. Гринкевич Д. Россия предложила дружественным странам расчеты на платформе BRICS Bridge / Д. Гринкевич // Ведомости. 2024. 11 июня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/06/11/1043147-rossiya-predlozhila-druzhestvennim-stranam-rascheti-na-platforme-brics-bridge> (дата обращения: 12.06.2024).

УДК 338.48

**СТОИМОСТЬ ТРАНСФЕРА В ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕГИОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ВЛИЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО
ПОТОКА НА УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ**

*Жолобов Артем Михайлович,
Российский государственный социальный университет, г. Москва*

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу стоимости трансфера в туристические регионы Российской Федерации и исследует влияние туристического потока на увеличение стоимости жизни в регионах. Основное внимание уделено внутреннему туризму и его развитию в России, влиянию сезонности на стоимость авиаперевозок, а также состоянию туристической инфраструктуры и стоимости услуг. В работе обсуждаются последствия увеличения туристического потока, такие как рост стоимости услуг, нагрузка на инфраструктуру и социальные конфликты. Анализируются проблемы, связанные с резким увеличением стоимости авиабилетов в сезон, и предлагаются меры для их решения, включая развитие транспортной инфраструктуры и улучшение качества туристических услуг.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the cost of transfer to the tourist regions of the Russian Federation and examines the impact of tourist flow on the increase in the cost of living in the regions. The main attention is paid to domestic tourism and its development in Russia, the influence of seasonality on the cost of air transportation, as well as the state of the tourist infrastructure and the cost of services. The paper discusses the consequences of an increase in tourist flow, such as an increase in the cost of services, the burden on infrastructure and social conflicts. The problems associated with a sharp increase in the cost of air tickets during the season are analyzed and measures are proposed to solve them, including the development of transport infrastructure and improving the quality of tourist services.

Ключевые слова: туризм, трансфер, стоимость, авиаперевозки, внутренний туризм, инфраструктура, сезонность, туристические потоки, развитие, цены, перелеты.

Key words: tourism, transfer, cost, air transportation, domestic tourism, infrastructure, seasonality, tourist flows, development, prices, flights

Введение. Отдых в современном мире ежегодно набирает обороты, даже в условиях экономических и политических кризисов. Современный человек, который с каждым днем потребляет огромные массивы информации, нуждается в смене деятельности для перезагрузки организма. Туризм в свою очередь может предложить колоссальный спектр возможностей для восстановления.

Актуальность. Самым классическим туристическим пакетом являются средство размещения, трансфер до места дестинации, предприятия питания, досуга и развлечения. С одной стороны, это создает рабочие места,

возможности для бизнеса и оживления региона, который не обладает природными ресурсами или же значительной технической мощностью. Однако с другой стороны, это создает неприятный прецедент в виде: повышения стоимости жизни места дестинации, удорожание трансфера и всех остальных сопутствующих услуг. Все это неблагоприятно влияет на экономическое состояние города и отдых местных жителей.

Учитывая направленность политики Российской Федерации на развитие внутреннего туризма в статье будут рассмотрены политические аспекты развития внутреннего туризма в России, зависимость от сезона повышения стоимости на авиаперевозки популярных мест Юга России, в целом состояние туристической инфраструктуры и стоимость услуг.

Основная часть. Рассмотрим основные понятия, которые заложены в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ) и которые понадобятся нам в рассмотрении и анализе обозначенной выше проблематики.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации (абзац 4 статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ) [1];

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания (абзац 10 статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ) [1];

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта (абзац 13 статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ) [1];

Гостиница – средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру, деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности (абзац 33 статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ) [1];

Трансфер – это перевозка туристов от аэропорта до отеля и обратно. Обычно отдыхающих везут на автобусе. В редких случаях трансфер бывает на автомобилях, лодках или гидросамолетах [2].

Все основные понятия были перечислены, и в этой связи можно сделать выводы: туризм – это комплексное комбинирование услуг, которые сопровождают туриста на протяжении всего времени пребывания в месте дестинации. Поэтому при определенных условиях может сформироваться дисбаланс и проблема в регионе, который будет перегружен туристами.

Первостепенными проблемами этого региона становятся:

– рост стоимости услуг сервиса, предприятий питания, средств размещения;

– нагрузка на инфраструктуру;

– социальные конфликты между туристами и местным населением;

– истощение туристических ресурсов региона;

– экологические проблемы;

Также отдельно можно выделить проблему трансфера в туристический регион. С появлением сезона спрос на трансфер возрастает, при этом количество предложения нередко остается на том же уровне, что приводит к резкому увеличению стоимости авиабилетов. С одной стороны, это способствует развитию авиационных компаний и улучшению своих судов, посредством сверхприбылей, но, с другой стороны, лица (в особенности студенты, работающие граждане в другом регионе) практически лишаются возможности отправиться в свой родной регион на выходные и отдых. Указанное, в свою очередь, может привести к еще большему недовольству местного населения к приезжим гражданам.

Вместе с этим у региона, в котором развивается туризм, возникает возможность для создания имиджа и бренда при помощи туризма, поскольку репутация «туристической Мекки» воспринимается более приятно, чем, допустим, репутация региона добычи полезных ископаемых. Вместе с этим увеличивается и количество прецедентов недовольства со стороны как туристов, так и населения соотношением качества оказываемых услуг и их стоимости.

Действительно, одной из проблем популярных курортов России является цена, чрезвычайно повышающаяся в период высокого спроса. Чем обуславливается данная тенденция, объяснить сложно, потому качество услуг не растет, как это предполагается традиционными законами рынка – в данном случае мы имеем в виду то, что увеличение цены при прочих равных, вероятнее всего, должно быть связано с улучшением качеств предоставляемых услуг. Однако в рассматриваемой ситуации указанный закон не работает.

К примеру, в комментариях посетивших город-курорт Сочи лиц именно такое мнение превалирует: *«Да и ладно бы цены просто были высокими, сокрушаются отдыхающие. Так они же совершенно не соответствуют качеству того, что пытаются впарить туристу. В частном секторе удобств ноль и звукоизоляция никакая, но дорого; в отелях равнодушны к клиенту, но деньги дерут; в кафе кормят невкусно – ну вы поняли. За рубежом это несоответствие цены и качества не так заметны» [3].*

Таким образом, мы можем сделать вывод о дисбалансе спроса и предложения туристических услуг, который выражается в сильном увеличении цены в сезон. При этом нам затруднительно судить о возможности перемен в

данной сфере, но и невозможно отрицать, что при благоприятной экономической ситуации и стабильности политической обстановки бизнес и рынок способны разрешить данный вопрос.

Кроме того, невозможно не упомянуть и о проблеме растущей инфляции в связи с рассматриваемой нами проблемой. Уплачивая определенную сумму в первой половине 2010-ых гг., турист получал наиболее полный спектр услуг, а сейчас он за ту же сумму он может рассчитывать лишь на авиабилеты туда-обратно. Объясняется это все тривиально – инфляцией и курсом рубля к доллару.

Обратимся к статистике стоимости авиаперелетов из Москвы в популярные дестанации юга России по месяцам за 2022 год [4]. Для удобства точкой отправления была взята столица, так как более половины всех авиасообщений проходит именно через этот город, а также данный субъект является самым богатым.



Рис. 1 Средняя цена на авиабилеты из Москвы в Сочи и из Сочи в Москву [4]

Как можно заметить динамика изменения цен скачкообразная и нестабильная на протяжении всего года. Исходя из приведенных данных рост начинается в конце февраля достигая своего пика в середине апреля, после чего спрос идет на спад и появляется в июне. Напротив, перелеты из Сочи в Москву

достигают пика в конце августа начале сентября, это можно объяснить завершением всех туров и возвращением туристов домой, а также началом конгрессно-выставочной деятельности, которая также проходит в большинстве своем в Москве, что тоже нагружает воздушный трафик по данному направлению. Как и говорилось ранее, самый пик цен попадает на каникулы и окончание сессии студентов, ровно также, как и на период их возвращения в высшие учебные заведения. На наш взгляд, это большая проблема искусственного удорожания стоимости трансфера из-за нехватки предложения на рынке авиабилетов и централизации авиасообщения.



Рис. 2 Средняя цена на авиабилеты из Москвы в Минеральные Воды и из Минеральные Воды в Москву [4]

При этом Правительство Российской Федерации полностью осознает патовость ситуации и высказывает следующее мнение об этом: «Ощутимо ограничивает спрос на туристский продукт в Российской Федерации высокая стоимость транспортировки туристов. По данным Всемирной туристской организации, доля расходов на транспорт у иностранных туристов в России составила 40 процентов общей суммы расходов в 2017 году (248 долларов США на 1 иностранного туриста), в Германии – 29 процентов, в Соединенных Штатах Америки – 16 процентов (абзац 13 Глава I статья 2 Распоряжение Правительства

РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р) [5]. Высокая стоимость транспортировки туристов связана как со значительными расстояниями поездок, так и с централизацией авиаперевозок через московский транспортный узел, недостаточным уровнем развития прямых чартерных перевозок внутри страны и др.».

Предложения по решению этих проблем выдвигаются следующее [6]:

1. Повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
2. Увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры; повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;
3. Увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли.

Исходя из всего вышеперечисленного, с высокой долей вероятности можно говорить об имеющихся проблемах, которые крайне негативно влияют на внутренний туристический поток России. Но также не следует считать, что государство не пытается оживить и дать новый стимул туризму. Россия как самая большая страна обладает колоссальным потенциалом в сфере экологического, горнолыжного, пешего и автотуризма. Все проблемы и недостающие детали для создания плацдарма высокой конкурентоспособности известны, не хватает лишь благоприятной среды.

Выводы. На основе исследуемой информации подведем краткие итоги о стоимости трансфера.

1. Динамика изменения цен на авиабилеты скачкообразная и нестабильная в течение года;
2. Рост цен начинается в конце февраля и достигает пика в середине апреля, после чего спрос снижается и вновь растёт в июне;
3. Перелеты из Сочи в Москву наиболее востребованы в конце августа – начале сентября, что связано с завершением туров и возвращением туристов домой, а также началом конгрессно-выставочной деятельности в Москве;
4. Самый высокий уровень цен приходится на каникулы и окончание сессии у студентов, а также на период их возвращения в высшие учебные заведения;
5. Проблема искусственного удорожания стоимости трансфера связана с нехваткой предложения на рынке авиабилетов и централизацией авиасообщения.

Правительство Российской Федерации осознаёт, что высокая стоимость транспортировки туристов ограничивает спрос на туристский продукт в стране.

Высокая стоимость транспортировки связана со значительными расстояниями поездок, централизацией авиаперевозок через московский транспортный узел, недостаточным уровнем развития прямых чартерных перевозок внутри страны и другими факторами.

Для решения этих проблем предлагается повысить уровень качества туристской и магистральной инфраструктуры, развивать транспортную доступность.

Проблема высокой стоимости транспортировки туристов в России является актуальной и требует внимания со стороны правительства и участников

рынка. Она может быть решена путём комплексного подхода, включающего в себя:

- развитие транспортной инфраструктуры, что позволит снизить стоимость перевозок и повысить их доступность;
- расширение сети прямых чартерных рейсов внутри страны, что также снизит стоимость перелётов и сделает путешествия более доступными для туристов;
- повышение уровня качества туристской инфраструктуры, включая отели, рестораны и объекты аттракции, что сделает внутренний туризм более привлекательным для собственных граждан с возможным привлечением иностранного контингента в будущем.

Для реализации этих мер потребуется активное участие государства и бизнеса. Необходимо следовать разработанной стратегии развития туризма до 2035 года, которая включает в себя меры по снижению стоимости перевозок, повышению доступности и привлекательности отдыха в России. Это позволит увеличить туристический поток, создать новые рабочие места и стимулировать развитие экономики туристических регионов.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 39. – С. 5367.
3. На что жалуются туристы в Сочи: 8 главных минусов курорта [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZBQZRqrZFBokLamv?share_to=link (дата обращения: 14.05.2024).
4. Авиабилетная статистика: как менялась стоимость перелётов по России и за границу в 2022 году [Электронный ресурс] // Журнал Тинькофф. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/avia-ticket-stat/> (дата обращения: 14.05.2024)
5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 14.05.2024).
6. Развитие транспортной инфраструктуры в регионах [Электронный ресурс] // Министерство транспорта Российской Федерации. – Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/3642> (дата обращения: 14.05.2024).

УДК 338

**ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Анохина Маргарита Евгеньевна,
Елешева Елена Владимировна,
Российский университет
транспорта, г. Москва*

Аннотация. Актуальность рассматриваемой темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время функционирование российской экономики осуществляется в сложных условиях нестабильности, поэтому значительно возрастает необходимость обеспечения финансовой устойчивости как главного критерия экономической безопасности и хозяйствующего субъекта, и национальной экономики в целом, так как она составляет основу суверенитета страны.

Авторы подчёркивают важность эффективного управления финансовыми рисками, так как они влияют на финансовое положение, что обеспечит повышение конкурентоспособности и устойчивого развития как хозяйствующего субъекта, так и государства в целом. В рамках исследования авторами сделан вывод о том, что уровень финансовой устойчивости важная составляющая экономической безопасности как хозяйствующего субъекта, так и страны.

Abstract. The relevance of the research topic under consideration is due to the fact that currently the functioning of the Russian economy is carried out in difficult conditions of instability, therefore, the need to ensure financial stability as the main criterion of economic security for both an economic entity and the national economy as a whole is significantly increasing, since it forms the basis of the country's sovereignty.

The authors emphasize the importance of effective financial risk management, as they affect the financial situation, which will ensure increased competitiveness and sustainable development of both the business entity and the state as a whole. As part of the study, the authors concluded that the level of financial stability is an important component of the economic security of both an economic entity and a country.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые риски, экономическая безопасность, антироссийские санкции, управление рисками, хозяйствующий субъект, государство.

Key words: financial stability, financial risks, economic security, anti-Russian sanctions, risk management, economic entity, state.

Введение. На современном этапе мирового развития отчетливо проявляются объективные признаки разрушения однополярного мира. При этом процесс перехода к многополярности сопровождается нарастанием

геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики, резким обострением глобальной конкуренции. Увеличение количества центров мирового экономического и политического развития, укрепление позиций новых глобальных и региональных стран-лидеров приводят к изменению структуры мирового порядка, формированию новых архитектуры, правил и принципов мироустройства.

Актуальность. В целях обеспечения и защиты национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, в том числе от недружественных действий иностранных государств, необходимо формировать государственную политику в области обеспечения национальной безопасности. На фоне реализации стратегической целенаправленной политики жизненно важное значение для нашей страны приобретают укрепление ее суверенитета, государственной и территориальной целостности, поддержание гражданского мира и согласия в стране, повышение качества жизни и благосостояния граждан, устойчивое развитие российской экономики на новой технологической основе, обеспечение обороны и безопасности, в целом, недопущение вмешательства во внутренние дела Российской Федерации.

Основная часть. Национальная безопасность обеспечивается путем достижения целей и решения задач, предусмотренных в рамках стратегических национальных приоритетов безопасности: политическая, экономическая, военная, научно-технологическая, демографическая, государственная и общественная, духовно-нравственная, информационная, экологическая [9].

В последние годы многие государства и международные организации ввели различные ограничительные меры политического и экономического характера, основной целью данных мероприятий является потрясение экономики России. В перечень запретов вошли различные пункты, начиная с ограничений по импорту и экспорту, препятствованию деятельности ряда российских компаний, заканчивая персональными санкциями против руководства страны, ряда предпринимателей, и даже членов их семей.

На российскую экономику большое влияние оказали факторы, представляющие угрозу для экономической безопасности.

1. Ограниченность масштабов экспорта и импорта. По данным Федеральной таможенной службы российский экспорт в 2023 году по сравнению с 2022-м упал на 28,3%, с \$592,5 млрд до \$425,1 млрд. Поставки из Европы сократились на 12,3%, до \$78,5 млрд, из Америки – на 11%, до \$15 млрд. [6].

2. Снижение инвестиций в российскую экономику, обусловленный неблагоприятным инвестиционным климатом. Согласно докладу Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) о мировых инвестициях за 2023 год потоки прямых иностранных инвестиций в 2022 году сократились до –19 миллиардов с 39 миллиардов долларов в 2021 году, поскольку после введения санкций все больше крупных компаний уходят из страны [11].

Согласно исследованию Йельского университета, 552 иностранные компании все еще работают в России. 502 компании свернули большинство своих операций, сохраняя вариант возвращения. 535 компаний прекратили деятельность [10].

3. Ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям. По данным Центрального банка потери финансового сектора от санкций следующие: заморожены российские активы почти на 300 млрд долларов., еврооблигации на 4,6 трлн руб., розничных продуктов и депозитов на 563 млрд руб. Под санкциями находится 80% активов банковской системы РФ и 6 трлн рублей иностранных ценных бумаг резидентов РФ в Национальном расчетном депозитории [1]. Согласно исследованию в 2023 году НИУ ВШЭ по опросу руководителей более 1 тыс. организаций о зависимости от импортного оборудования 65% оценили как высокую, а 35% как низкую [8].

4. Изменение мирового спроса на энергоресурсы. Была перенастроена логистика и переориентирована поставка нефти и нефтепродуктов в дружественные страны. АТР, африканские страны, латиноамериканские страны – если речь идет о нефтепродуктах. Основными потребителями нефти стали Китай, Индия, Турция и ряд других стран. По данным Министерства финансов российский топливно-энергетический комплекс в 2023 году обеспечил доходы в бюджет в размере 8,82 трлн рублей, что примерно на 2% ниже уровня 2021 года. Общее снижение нефтегазовых доходов к 2022 году составило 23,9%, что связано с высокой базой сравнения, снижением котировок цен на нефть марки Urals, снижением цен и сокращением объемов экспорта природного газа [5].

Рассмотренные факторы привели к замедлению темпов экономического роста России, несмотря на рост ВВП, показателя экономической безопасности государства.

По данным Росстата, рост ВВП по итогам 2023 года составил 3,6%, после падения на 2,1% в 2022 году. К уровню двухлетней давности показатель вырос на 2,3% (в 2021 году рост 5,9%). Основной вклад в рост ВВП – 2,9 п. п. – внес потребительский спрос на фоне увеличения доходов граждан [3].

В условиях усиления существующих и появления новых угроз экономической безопасности необходимо укреплять экономический суверенитет страны, повышать конкурентоспособность российской экономики и создать условия для экономического роста, темпы которого будут выше мировых. Важным условием обеспечения экономической безопасности является опора на внутренний потенциал страны. Переход от экспорта первичных сырьевых ресурсов к их переработке, развитие существующих и создание новых высокотехнологичных производств наряду с технологическим обновлением изменит структуру экономики, повышая ее конкурентоспособность и устойчивость. А реализация инвестиционных и инновационных программ и проектов, насыщение внутреннего рынка товарами российского производства создадут основу для долгосрочного экономического развития и дальнейшего укрепления национальной безопасности [9].

Таким образом, в национальной экономике важную роль играют хозяйствующие субъекты, способствующие реализации предпринимательской деятельности, обеспечивая занятость населения, оснащая внутренний рынок товарами и потребительскими услугами, а также увеличивая экспортный потенциал страны. Экономические субъекты порождают здоровую конкуренцию, прибегая к экстенсивным и интенсивным методам роста, чтобы поддерживать и

наращивать конкурентное преимущество. Вследствие чего появляются инновации, создаются более эффективные способы производства товаров и услуг, наблюдается развитие человеческого капитала. Они помогают государству сократить уровень социальной нестабильности, создать благоприятную инвестиционную среду и успешно развить экономику страны в целом, повышая ее авторитет на международной арене.

Однако, в условиях неопределенности рыночной среды, хозяйствующие субъекты столкнулись с рядом ограничений и препятствий, которые могут привести к остановке или прекращению деятельности. Так, на основе данных Федеральной налоговой службы «о зарегистрированных и прекративших свою деятельность коммерческих организациях», после введения санкций количество закрытых организаций составило около 100 тыс. компаний [7].

Так как, предпринимательство главный элемент рыночной экономики, ликвидация компаний негативно влияет на экономический рост. Поэтому, следует уделять особое внимание защите деятельности и интересов от внешних и внутренних угроз, обеспечивая стабильность, устойчивость и свое развитие на долгосрочную перспективу. То есть, необходимо обеспечивать экономическую безопасность, главным образом, путем эффективного управления финансовыми ресурсами, и создания оптимальных условий для их сохранения, привлечения и преумножения, то есть, укреплять финансовую устойчивость.

Несмотря на то, что изучение понятия «финансовая устойчивость» продолжается достаточно длительное время, единого определения до сих пор не было выработано. Финансовая устойчивость может рассматриваться с разных сторон: как состояние финансовых ресурсов, как способность противостоять негативным воздействиям, как индикатор кредитоспособности и надежности предприятия. Каждый из аспектов вносит вклад в понятие финансовой устойчивости, что делает его сложным и многогранным [4].

На взгляд авторов данной работы, под понятием «финансовая устойчивость» целесообразно понимать способность хозяйствующего субъекта эффективно управлять финансовыми ресурсами, чтобы обеспечить стабильность и надежность своей деятельности в течение длительного периода времени.

Она показывает, насколько компания независима от внешних источников финансирования и может ли она самостоятельно покрывать свои обязательства.

Финансовая устойчивость компании зависит от множества факторов, которые находятся как внутри компании, так и за ее пределами. Эти факторы могут включать в себя рыночные тенденции, технологические изменения, законодательные и социальные факторы, а также управление компанией, стратегия развития, корпоративная культура и др.

В современных условиях некоторые факторы, вызванные санкциями, оказывают наиболее сильное влияние на финансовую устойчивость: сокращение объема торговли, снижение инвестиций и ограничение доступа к финансовым ресурсам, потеря рынков сбыта, партнеров, клиентов, уход квалифицированных сотрудников, повышение процентных ставок по займам. Также к таким факторам можно отнести сокращение инновационной активности, исследований, и разработок, увеличение стоимости сырья и материалов из-за ограничений на их поставку, расходов на различные виды страхования.

Одним из ключевых аспектов финансовой устойчивости является структура капитала, а именно, соотношение между заемными и собственными средствами. Наличие достаточного объема собственных средств, покрывает текущие и будущие затраты, а также обеспечивает финансовую поддержку, не прибегая к кредитам или заемным средствам.

Еще одним элементом обеспечения финансовой устойчивости является эффективное управление денежными потоками. Необходимо правильно планировать бюджет, тщательно контролировать свои расходы и доходы, учитывать свою ликвидность и обязательства.

Также важен диверсифицированный портфель инвестиций, разнообразные источники финансирования и резервы. Следует стремиться к снижению долга, улучшению кредитного рейтинга и укреплению финансовой позиции на рынке.

Важно уметь определять и оценивать возможные финансовые риски, разрабатывать механизмы их снижения, страховать от потенциальных убытков.

Эффективное управление персоналом и обучение аналогично обеспечивает устойчивость, квалифицированные и мотивированные сотрудники способствуют повышению производительности и прибыльности.

Таким образом, в современных условиях, когда рынок меняется быстрее и становится все более конкурентным, обеспечение финансовой устойчивости становится задачей первостепенной важности для экономической безопасности компании и национальной экономики в целом.

Отсюда следует, что финансовая устойчивость является ключевым аспектом экономической безопасности. Компании, обладающие достаточными финансовыми ресурсами и грамотно управляющие ими, способны минимизировать риски финансовых потерь, обеспечивать устойчивость к изменениям внешней среды и развивать деятельность даже в сложных условиях.

Также финансовая устойчивость является важным элементом обеспечения национальной безопасности и экономического развития страны. Успешно функционирующие компании быстро подстраиваются под изменения рыночных условий, сохраняют конкурентоспособность, расширяют свою деятельность и способствуют развитию отраслей экономики. Поэтому руководство компаний и государственные органы должны уделять особое внимание поддержке финансовой устойчивости и разработке эффективных стратегий ее обеспечения.

Экономическую безопасность субъекта актуально рассматривать со стороны финансовых рисков и управления ими. Финансовые риски могут возникнуть из-за различных факторов, таких как рыночная конкуренция, изменение курсов валют, процентных ставок, инфляции и т.д. Формирование обозначенных рисков серьезно воздействует на финансовую стабильность организации, ее возможность выполнять долговые обязательства, рассчитывать с сотрудниками и удовлетворять требования контрагентов.

Подход к понятию риска претерпел значительные изменения с течением времени, в следствии многолетних исследований в современном мире большое влияние получило понятие риска, как альтернативы возможностям, вместо изначально сложившегося мнения о том, что риск может привести лишь к негативным последствиям, финансовым потерям и прочему. Чаще всего

исследователи такого подхода не отрицают негативную составляющую риска, но также придерживаются позиции возможного роста будущих результатов в случае достижения поставленных изначально целей. Да и в целом такой подход к понятию похож на процесс изучения сильных и слабых сторон при проведении SWOT-анализа. Такой подход, по мнению авторов, является более точным, так как риски сопутствуют любой деятельности, и если воспринимать все риски негативно, как это делалось изначально то по итогу можно вообще перестать вести какой-либо бизнес. В случае же современного подхода, основной задачей, которая появляется перед ответственными лицами, становится грамотная оценка, возможное прогнозирование и дальнейшее управление рисками, хотя культура управления рисками и развита ещё не идеально. Для большей наглядности, авторам хотелось бы привести некоторые данные исследований на данную тему.

По информации специалистов «ДРТ» в 2022 году в лидеры по степени зрелости менеджмента рисками вырвался энергетический сегмент. На второй позиции оказался сегмент транспорта, а далее следовала строительная отрасль. В 2022 году показатель общей зрелости менеджмента рисками в отечественных организациях остановился на отметке 0,34 (максимальный показатель: 1). Это наименьшее значение за 5 лет.

В 2021 году он составлял 0,51 балла, а в 2017 году, когда исследование провели впервые, показатель достиг 0,41 балла. Было также отмечено, что в 2021 году 74% компаний– респондентов имели отдельное подразделение, ответственное за сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками, а в 2022 их доля составила 53% [12].

Исходя из рассмотренных данных по исследованию, можно сказать, что на данный момент культура управления рисками не слишком развита. Есть достаточно много критериев, которые необходимо прорабатывать и совершенствовать. Руководящим лицам стоит помнить, что для качественного управления рисками недостаточно иметь какую-то одну программу, которая просто рассчитывает данные, нужен человек, который будет ответственен за анализ, контроль, мониторинг, да и руководящее звено должно быть более заинтересовано, ведь это может стать мотивацией для подчинённых. Затраты на несколько штатных единиц в настоящем, могут очень хорошо окупиться в будущем.

Говоря о перспективе развития управления рисками, можно сказать, что в перечне основных критериев, которые мешают эффективному менеджменту рисками, выступают: нехватка уровня компетенции, который требуется для количественной идентификации воздействия изменчивых категорий на бюджетные средства организации (39% опрошенных); недостаточный уровень культуры менеджмента рисками (32% опрошенных); минимальная вовлеченность руководящего звена в исследование рисков и систематизации их менеджмента (24%). В перечне других факторов следует указать превосходство качественного/экспертного анализа над количественным вариантом, минимальный интерес персонала к этой проблеме, нехватка объективных сведений по преодолению рисков и происшествий [13].

Для гарантии экономической безопасности организации должны эффективно управлять своими финансами, разрабатывать и реализовывать стратегии по снижению финансовых и любых других возникающих рисков. На данный момент существует множество различных методов управления рисками, а если учесть то, что комбинаций этих методов ещё больше, то у каждой компании будет своя стратегия, особых стандартов в данном вопросе нет. Самым кардинальным решением для организации является уклонение от риска, но его лучше применять в крайне затруднительных ситуациях, когда вероятность наступления риска близка к стопроцентной и потери очень велики, в остальных же ситуациях предпочтительнее выбирать другие стратегии, в перечень которых можно включить диверсификацию финансовых вложений, страхование, хеджирование, эффективный менеджмент оборотным капиталом и т. д.

Можно также отметить, что формирование резервных фондов, может положительно сказываться на финансовой стабильности организации при возникновении финансовых сложностей, ведь всегда будет небольшой запас денежных средств, но стоит отметить, что создавать резервы под все возможные риски не очень хорошая идея. Всем давно хорошо известно, что деньги должны работать, их главная задача приумножаться, поэтому, на взгляд авторов, рекомендуется создавать резервы для тех рисков, вероятность наступления которых выше среднего или высокая, это поможет сгладить негативные последствия.

Выводы. На основании всего вышесказанного приходим к умозаключению, что для финансовых рисков характерно ключевое значение в идентификации экономической безопасности предприятия. Они могут серьезно воздействовать на финансовую стабильность компании. Адекватный менеджмент финансовыми рисками становится основным фактором реализации длительной финансовой стабильности организации и улучшения ее потенциала противостоять изменчивой рыночной конъюнктуре. Рассмотрение, исследование, эффективное управление финансовыми рисками помогают снизить вероятные финансовые потери, улучшить финансовую прозрачность, добиться высокой инвестиционной привлекательности.

В России существуют различные меры поддержки для предпринимателей, на основании национального проекта от 21 июля 2020 г. в соответствии с Указом Президента РФ. Например, есть гранты и льготы налогообложения, а также возможности бесплатного обучения и консультаций в центрах поддержки [2].

В современных реалиях нашей стране необходимо урегулировать все наиболее волнующие внутренние проблемы, а также сконцентрироваться на главном – поднятии собственной экономики. Немаловажным является стремление повысить демографию, уровень жизни населения страны, качество образования, а также найти новых партнёров, но при этом стать более независимыми от импорта и экспорта, да и в целом сформировать развитую инфраструктуру и комфортную среду для развития, начиная с законодательной и заканчивая информационной.

Список использованных источников:

1. Итоги работы Банка России за 2022 год. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=14668#highlight=2022%7Сбанк%7Сроссии%7Ситоги%7Сработы%7Сбанка%7Скоротко%7Сглавном> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 07.03.2024).
3. Национальные счета. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#> (дата обращения: 01.03.2024).
4. Пуртова А.Ф. Исследование подходов к определению финансовой устойчивости / А.Ф. Пуртова // Молодой ученый. – 2014. – № 15 (74). – С. 200-203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/74/12609/> (дата обращения: 07.03.2024).
5. Сведения о формировании и использовании дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в 2018-2024 годах. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/oil?id_57=122094-svedeniya_o_formirovani_i_i_ispolzovani_i_dopolnitelnykh_neftegazovykh_dokhodov_federalnogo_byudzheta_v_2018-2024_godakh (дата обращения: 01.03.2024).
6. Справочные и аналитические материалы. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 01.03.2024).
7. Статистика по государственной регистрации. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения: 07.03.2024).
8. Тенденции импортозамещения в промышленности в 2022-2023 гг. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2023/06/06/2020599676/Digital_industry_06_06_2023.pdf (дата обращения: 01.03.2024).
9. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/111512/> (дата обращения: 21.02.2024).
10. Over 1,000 Companies Have Curtailed Operations in Russia-But Some Remain. Yale School of Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://som.yale.edu/story/2022/over-1000-companies-have-curtailed-operations-russia-some-remain> (дата обращения: 01.03.2024).
11. WORLD INVESTMENT REPORT 2023. UNCTAD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023> (дата обращения: 01.03.2024).
12. Уровень зрелости управления рисками в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://risk-practice.ru/magazine/124> (дата обращения: 17.02.2024).

УДК 338.2

ЗНАЧЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Халваши Шота Акакиевич,
Российский университет спорта (ГЦОЛИФК), г. Москва

Аннотация. В статье проведен анализ антикризисного управления в целях обеспечения финансовой устойчивости спортивной организации. Автор статьи исследует влияние антикризисного управления на финансовую устойчивость организации, как важного компонента в развитии ее деятельности. Антикризисное управление спортивной организации обеспечивает ее выход из кризиса, ликвидацию причин его появления и определяет возможности и точки ее роста.

Abstract. The article analyzes anti-crisis management in order to ensure the financial stability of a sports organization. The author of the article examines the impact of crisis management on the financial stability of an organization as an important component in the development of its activities. The anti-crisis management of a sports organization ensures its way out of the crisis, eliminates the causes of its occurrence and determines the opportunities and points of its growth.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, банкротство, финансовая устойчивость, экономическая стабильность, оптимизация бизнес-процессов, конкурсное производство, платежеспособность спортивной организации.

Key words: anti-crisis management, crisis, bankruptcy, financial stability, economic stability, optimization of business processes, bankruptcy proceedings, solvency of a sports organization.

Введение. Каждое предприятие, обладающее финансовой устойчивостью способно развиваться дальше, расширять свою деятельность. Устойчивость предприятия характеризует его возможности оплачивать свои счета. Задачей финансового анализа является оценка результатов деятельности субъекта экономических отношений. Учитывая динамику финансовых показателей, руководство предприятия может своевременно отреагировать и принять решение по устранению возникших проблем.

Актуальность. Актуальность научной работы обусловлена тем, что спортивная организация, как и любая компания, стремится к стабильности в развитии, в обеспечении своей финансовой устойчивости, в ликвидации предпосылок банкротства.

Основная часть. Антикризисное управление реализуется через комплекс мероприятий, направленных на обеспечение финансовой устойчивости спортивной организации.

Причинами кризисного состояния спортивной организации могут являться следующие:

- конкурентная борьба;
- экономическая нестабильность;
- факторы внутренней предпринимательской среды;
- нехватка ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности;
- форс-мажорные обстоятельства.

Так или иначе, влияние одного из факторов может вызвать кризис спортивной организации. Основная цель антикризисного управления – разработка и реализация мер, направленных на предупреждение действий спортивной организации, которые могут привести к кризисным явлениям.

Основные задачи антикризисного управления представлены на рисунке 1.

Виды антикризисного управления можно представить на рисунке 2.

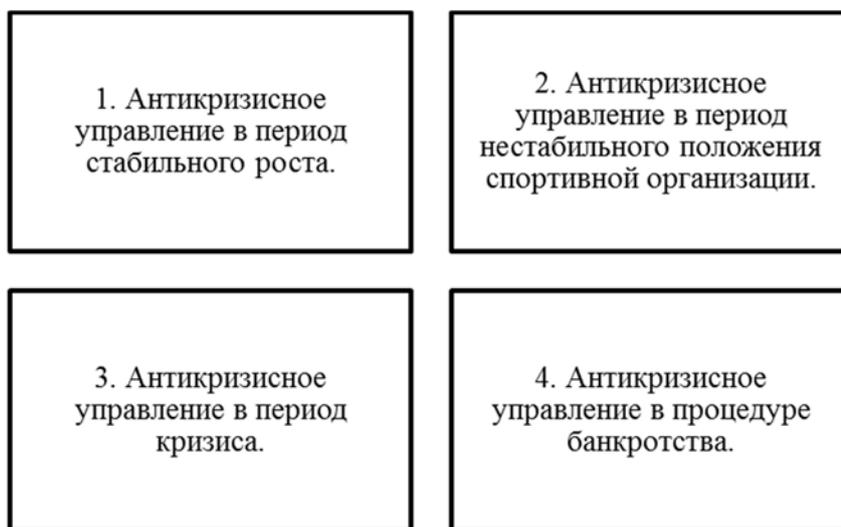


Рис. 1 Основные задачи антикризисного управления.

Источник: анализ автора



Рис. 2 Виды антикризисного управления.

Источник: анализ автора

Антикризисное управление предполагает использование эффективных инструментов, позволяющих своевременно провести диагностику финансового состояния и финансовой устойчивости спортивной организации.

В.В. Бочаров в своем исследовании определил финансовое состояние как систему, которая содержит методы оценки текущего положения фирмы и определение перспектив. [2, с. 20]. По мнению Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой [5, с. 23] оценка финансового состояния позволяет понять существующее положение предприятия и определить основную цель его развития.

О.В. Ефимова предлагает рассматривать оценку предприятия и его финансового потенциала по наличию ресурсов и эффективности их использования. По мнению автора это поможет разработать в дальнейшем стратегию развития [7, с. 12].

Интересна точка зрения В.В. Ковалева, который рассматривает анализ в качестве выделения сущности процесса либо явления посредством определения и дальнейшего изучения всех его сторон, а также составных частей, выявления основы, которая связывает все части в одно целое, и формирование на этой основе закономерностей его развития. Автор видит финансовый анализ как обработку финансовой информации, которая является основой разработки рекомендаций [8, с. 22].

При потере финансовой устойчивости, спортивная организация теряет прибыль и созданные резервы направляются на стабилизацию финансового состояния. Первостепенно антикризисное управление разрабатывает стратегии вывода организации из данного состояния.

В таблице 1 представим методики оценки финансовой устойчивости спортивной организации.

Таблица 1

Методики проведения анализа финансовой устойчивости спортивной организации

Автор	Сущность методики	Преимущества методики	Недостатки методики
Шермет А.Д., Сайфулина Р.С.	Главными задачами анализа финансового состояния является установка качества финансового состояния предприятия, причин его изменения и разработка рекомендаций по его оптимизации.	В ходе ее применения осуществляется анализ необходимого прироста собственного капитала.	Не рассматривается, несмотря на верную группировку финансовых коэффициентов, внутригрупповая оценка экономического состояния организации.
Мельник М.В.	Анализ финансового состояния производится в виде двухмодульной структуры: экспресс-анализ, или чтение отчета (ответности); углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности.	Получение оперативного и общего представления об объекте анализа.	Методика весьма трудоемка, из-за необходимости расчета большого количества коэффициентов.
Савицкая Г.В.	Анализ представлен системой показателей, которые отражают состояние капитала в процессе его кругооборота и способность предприятия самофинансировать свою деятельность.	Применяется метод сравнения фактических результатов организации с результатами деятельности за прошлые годы.	Сложность ее восприятия и сложность расчетов финансовых коэффициентов.

Источник: анализ автора.

Каждая из методик позволяет выявить и определить финансовую устойчивость, платёжеспособность и ликвидность организации.

Одной из антикризисных стратегии спортивной организации по обеспечению финансовой устойчивости является привлечение дополнительных источников финансирования.

В заключении отметим стратегическую важность инициатив министерства спорта Российской Федерации, реализуемых в настоящий момент времени. Обратимся к фактическим данным (источник: Правительство России).

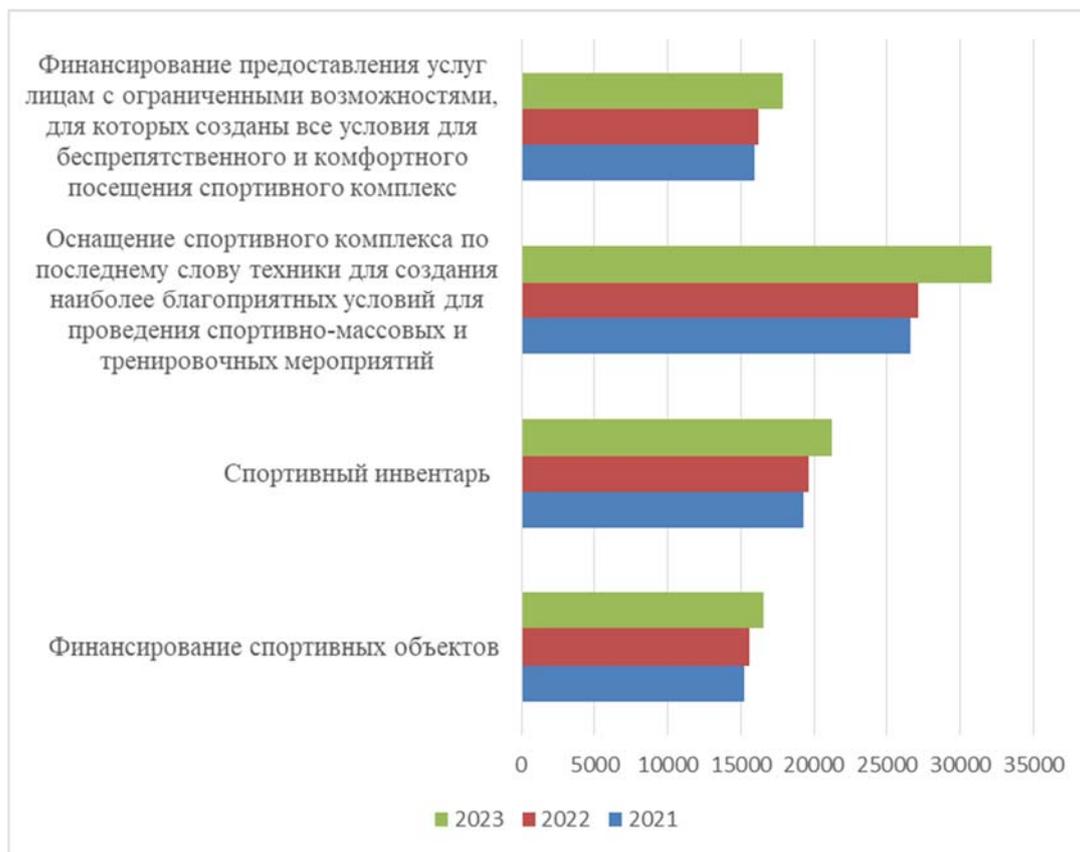


Рис. 3 Поступления от оказания услуг (выполнения работ), предоставление которых для физических и юридических лиц осуществлялось на платной основе в 2021-2023 году, тыс. руб.
 Источник: Правительство России [10]

На рисунке 3 отчетливо виден рост финансирования спортивных объектов к 2023 году. Объективно можно сделать вывод о том, что современная отечественная индустрия физической культуры и спорта успешно преодолела «ковидный» период и демонстрирует устойчивое развитие. Тем не менее, как показала практика ведения хозяйственной деятельности во время ограничений, введенных вследствие распространения коронавирусной инфекции, спортивным организациям необходимо уделять значительное внимание проблематике антикризисного управления.

Выводы. В соответствии с проведенным анализом выявлено, что спортивная организация должна быть финансово устойчива, так как ее деятельность носит и социальный характер. Для обеспечения ее финансовой устойчивости, антикризисное управление прорабатывает стратегии, за счет анализа, мониторинга, наблюдения. Это способствует предотвращению кризисов и финансовой нестабильности спортивной организации.

Список использованных источников:

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 206 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебник / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2006. – 218 с.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.М. Мельник, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 536 с.
4. Вакуленко Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений: учебник / Т.Г. Вакуленко, Л.Ф. Фомина – СПб.: Издательский Торговый Дом Герда, 2001. – 288 с.
5. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова – М.: Дело и Сервис, 2022. – 480 с.
6. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова. – М.: ДиС., 2008. – 358 с.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 559 с.
9. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2002. – 424 с.
10. Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/95717/?page=2>

УДК 338.2

**РОЛЬ РЫНКОВ И НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИКЕ ГОРНЫХ
РЕСПУБЛИК СРЕДНЕЙ АЗИИ**

*Митрофанова Татьяна Юрьевна,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург*

*Митрофанов Никита Михайлович,
Российский государственный педагогический
университет им А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург*

***Аннотация.** В данной статье описывается принцип работы и роль рынков в современной мировой экономике. В статье рассматривается роль цен как важнейшего фактора работы т.н. «невидимой руки рынка» и проблемы ценообразования в бывшей советской экономике. В работе анализируется феномен «экономической полезности» с разных точек зрения и попытки измерить его. Особую значимость в статье уделяется анализу вмешательства государства в работу рынка разными способами: путём проведения денежной политики, субсидирования наиболее важных общественных благ, созданию обязательных для всех частных субъектов понятных и прозрачных правил игры, путём создания стимулов для частных компаний для снижения выбросов в окружающую среду. В работе было выявлено, что особенно важную роль в современной экономике государство должно играть в области контроля над финансовым сектором. Обязательным условием динамичного и эффективного развития государства в настоящее время служит проведение грамотной денежной политики путём влияния на процентные ставки, объём денежной базы и денежной массы, методом проведения политики «инфляционного таргетирования». В статье отмечается важность регулирующей роли государства в финансовом секторе с целью недопущения на рынке большой асимметрии информации, надувания большого количества финансовых пузырей, создания финансовых пирамид, угрожающих макроэкономической стабильности государства. Таким образом, итогом этой статьи стало выявление важнейшей роли развитой финансовой системы с грамотным государственным контролем как важнейшего фактора развития современной мировой экономики. Роль рынков и новых финансовых технологий была рассмотрена на примере постсоциалистической горной центральноазиатской республики Кыргызстан. Было выявлено, что несмотря на ряд негативных экстерналий, которые сопровождали республику во время перехода к рынку (мощная деиндустриализация, рост безработицы), рыночные стимулы позволили стране*

привлечь зарубежные инвестиции в оптовую торговлю, золотодобычу, позволили создать большое количество рабочих мест в сфере услуг, сделать национальную валюту конвертируемой.

Abstract. *This article describes the principle of operation and the role of markets in the modern world economy. The paper examines the role of prices as the most important factor in the work of the so-called "invisible hand of the market" and the problems of pricing in the former Soviet economy. The paper analyses the phenomenon of "economic utility" from different points of view and attempts to measure it. Particular importance is given in the paper to the analysis of government intervention in the market in different ways: by conducting monetary policy, subsidising the most important public goods, creating clear and transparent rules of the game mandatory for all private actors, creating incentives for private companies to reduce emissions into the environment. The paper revealed that the state should play a particularly important role in the modern economy in the area of control over the financial sector. A prerequisite for the dynamic and effective development of the state at present is the implementation of a competent monetary policy by influencing interest rates, the volume of the monetary base and money supply, by the method of "inflation targeting" policy. The article points out the importance of the regulatory role of the state in the financial sector in order to prevent a large asymmetry of information in the market, inflating a large number of financial bubbles, creating financial pyramids that threaten the macroeconomic stability of the state. Thus, the outcome of this article is the identification of the crucial role of a developed financial system with competent state control as the most important factor in the development of the modern world economy. The role of markets and new financial technologies was examined on the example of the post-socialist mountainous Central Asian republic of Kyrgyzstan. It was found that despite a number of negative externalities that accompanied the republic during the transition to the market (strong deindustrialization, rising unemployment), market incentives allowed the country to attract foreign investment in wholesale trade, gold mining, created a large number of jobs in the service sector, and made the national currency convertible.*

Ключевые слова: Горные республики Средней Азии, Кыргызстан, Рыночная цена, экономическая полезность, минимальная зарплата, экономическое равновесие, финансовый рынок, экономический пузырь, закредитованность, долговой кризиса, рост ВВП, экстерналий.

Key words: *Mountain republics of Central Asia, Kyrgyzstan, market price, economic utility, minimum wage, economic equilibrium, financial market, economic bubble, leverage, debt crisis, GDP growth, externalities.*

Введение. Актуальность. В экономике имеется несколько вопросов, на которые можно дать простой и интуитивно понятный, но неверный ответ. Один из главных таких вопросов – происхождение и роль цен.

Предположим, что компания затратила на производство товара от начала и до конца 1000 рублей. Сколько же может, и столько должен стоить на рынке

такой товар? Готовность давать хоть какой-нибудь ответ в цифрах: столько-то рублей, или на столько-то процентов дороже немедленно выдаст человека, не только никогда не интересовавшегося экономикой, но и никогда не имевшего собственного бизнеса. Цена товара на рынке не зависит только от того, сколько денег или ресурсов кто-то потратил на его производство. Стоить товар может столько угодно, возможно, произведённое не удастся продать и за 10 рублей, а возможно каждую единицу можно будет продать и за 100 000 рублей. Любой продавец будет искать способ продать товар как можно дороже, а покупатель – приобрести как можно дешевле. Рыночная цена – это точка, в которой совпадают оба этих намерения. Это верно для всех товаров и услуг, включая продукты питания, нефть, акции, облигации, недвижимость и т.д. [1].

Основная часть. Откуда рынок знает, сколько стоит произвести те или иные товары, и сколько стоит за них заплатить? Одни экономические эксперты считают, что стремление людей к реализации взаимовыгодных сделок и приводит все рынки к равновесию. Изначально, экономисты занимались моделями «частичного равновесия», отдельного равновесия для каждого рынка. Затем они поняли, что рынки влияют друг на друга и разработали теорию т.н. «общего экономического равновесия». Интересно, что в этой теории удалось формально доказать правоту аргумента Адама Смита о т.н. «невидимой руке рынка», о том, что если каждый экономический игрок действует в своём интересе, то экономика в целом достигает состояния, в котором экономика находится в оптимальном состоянии для всех. Оптимальной в том смысле, что никто, в том числе, всезнающий и всемогущий бескорыстный правитель не мог бы улучшить его с точки зрения полезности потребления товаров и услуг для покупателей. Слово «полезность» звучит достаточно абстрактно. Можно ли измерить, насколько те или иные люди ценят разные товары? Сам этот термин «полезность» в экономическом смысле был придуман в XVIII веке философом Иеримеем Бентамом. Он считал, что каждый человек стремится избегать страданий и увеличивать объем удовольствий и счастья. Счастье же человеку приносит удовлетворение его желаний или потребностей. Полезность, как говорил Бентам, способность какого-либо предмета удовлетворять эти потребности и желания человека. Естественно, что экономисты понимают: сколько людей, столько и желаний. Желание чашки чая и желание получения образования невозможно суммировать, получив при этом совокупный спрос всех на всё.

Принято считать, что «объективная полезность» вообще не может быть предметом измерения. Можно говорить что-то определённое лишь о предпочтениях, о субъективной полезности, о том, какую полезность тот или иной покупатель приписывает тому, или иному товару, или услуге, которую он хотел бы приобрести. Экономисты понимают, что они не умеют читать мысли, но они предполагают, что предпочтения можно вывести из реальных условий и поступков людей, из предпочтений людей покупать, или не покупать товары по тем, или иным ценам. Если человек покупает товар за 1000 рублей, значит он

ценит этот товар дороже, чем на 1000 рублей. Если не покупает – значит для него важнее возможность потратить эту 1000 рублей на другие товары или услуги [2].

Можно представить себе и другую модель: модель плановой экономики, когда государственный орган, «Госплан» самостоятельно определяет цены на все товары или услуги. Само по себе обсуждение проблем, стоящих перед Госпланом показывает, насколько полезен для общества рынок, насколько важны для экономики рыночные цены. В экономике производится очень много и товаров, имеется очень много экономических игроков. Их предпочтения постоянно изменяются во времени. Кроме того, экономические субъекты не обязаны, и не заинтересованы сообщать о своих истинных намерениях государству. Поэтому, какими бы мощными компьютерами не располагал Госплан, он не сможет рассчитать правильные, равновесные цены.

При этом, его ошибки дорого обойдутся экономике. Она будет либо страдать от дефицита, либо будет производить товары, которые никому не будут нужны. В последние месяцы существования советской экономики нередко было проблематично купить самые базовые продукты питания, в то же время, в магазинах часто присутствовали маловостребованные товары, например, консервы салата из дальневосточной морской капусты. В советской экономике в розничной продаже нередко присутствовали товары, которые было сложно купить, в то же время были и товары, маловостребованные по назначенным ценам [3].

Сегодня похожая ситуация наблюдается в Венесуэле. Государство жестко регулирует цены на продукты, что приводит и к дефициту товаров, и к очередям [4].

Ещё один пример вмешательства государства в ценообразование – назначение минимальных зарплат. Казалось бы, запрещение слишком низких зарплат для сотрудников, государство защищает их права. Тем не менее, избыточно резкое и сильное повышение минимального уровня оплаты труда для данного уровня развития экономики страны может привести к ущербу и для самих сотрудников, так как, работодатели будут вынуждены сокращать слишком «дорогие» рабочие места [5]. Вместо роста доходов, необоснованно резкое и высокое повышение минимальной зарплаты может привести к росту безработицы [6].

Взаимовыгодные взаимодействия между продавцами и покупателями приводят к установлению равновесных цен, т.е. цен, которые обеспечивают отсутствие дефицита. Фактически, рынок – это и есть тот громадный, децентрализованный компьютер, который решает задачу достижения оптимального экономического равновесия. Он работает именно потому, что в рыночной экономике каждый игрок действует в своих интересах, покупая или продавая только то, что ему выгодно. Сравнение рынка с компьютером – это не просто красивая метафора. Фактически, цены действительно агрегируют всю информацию, необходимую для принятия производственных и потребительских решений. Когда корпорации в реальном мире принимают решения, какие товары и услуги производить, на какие рынки выходить, какие заводы строить и сколько

сотрудников нанимать или сокращать, они всегда пытаются анализировать и прогнозировать поведение цен.

Вне зависимости от того, что приводит к росту цен, это – всегда стимул для входа на рынок новых компаний и расширения производства. Если производители реагируют на рост цен ростом производства, нет ли возможности сделать всех богаче, просто раздав денег и раздав их потребителям? Увеличение денежной массы может привести к росту цен и росту производства в коротком периоде. Как бы это не было абсурдно, этот аргумент может сработать, но только в краткосрочной перспективе. Действительно, до тех пор, пока предприниматели будут думать, что рост цен – это только рост цен на их продукцию, они будут готовы расширять производство. Но, по мере того, как будут расти цены не только на продукцию производителей, но и на сырье, трудовые ресурсы и капитал, они будут понимать, что реальных изменений не произошло и будут возвращаться к исходному уровню производства. При этом, номинальный уровень всех цен вырастет, произойдет повышение уровня инфляции, т.е., снижение покупательной способности рублей. С этой точки зрения, денежная политика действительно не бессмысленна. Увеличивать денежную базу можно и даже нужно, если необходимо поддержать производство, которое находится в рецессии.

Например, одна из главных работ современного монетаризма Милтона Фридмана как раз и заключалась в анализе «Великой депрессии» и ошибках американских властей, которые не сделали таких шагов.

Как ни странно, в России нередко можно услышать, что монетаристы, это – экономисты, выступающие против увеличения денежной массы. На самом деле, монетаристы всего лишь считают, что денежная политика имеет значение. Этим инструментом нужно уметь пользоваться. Аргументы монетаристов давно стали частью макроэкономического консенсуса.

Например, после кризиса 2008-2009 года сначала американские, а потом и европейские Центральные банки резко смягчили денежную политику. И это действительно помогло уменьшить последствия кризиса [7]. Другое дело – что постоянно печатание денег не может привести к экономическому росту. В долгосрочной перспективе, удвоение экономического роста приводит к удвоению номинальных цен.

Именно поэтому, и в Европе, и в США сейчас говорят, что эта политика не может быть единственным решением, она может быть лишь временным решением, а долгосрочный экономический рост определяется другими факторами. Иначе говоря, в нормальной, не кризисной ситуации работа Центрального банка заключается в том, чтобы избежать слишком высоких темпов инфляции. Если цены растут слишком быстро и непредсказуемо, то это приводит к дополнительным издержкам и рискам. Горизонт планирования инвесторов сокращается и это тоже отрицательно влияет на рост. Кроме того, инфляция ещё и несправедлива: инфляция – это налог на держателей наличной денежной массы, который непропорционально тяжелым бременем ложится на

бедных, а не богатых. Именно для того, чтобы контролировать инфляцию, придумана модель «независимого центрального банка» и концепция т.н. «инфляционного таргетирования». Центральный банк отвечает за поддержание денежной массы в заданных рамках и не поддаётся искушению излишне увеличить денежную базу для того, чтобы решить краткосрочные финансовые проблемы государственного бюджета [8].

Несмотря на то, что модель экономического равновесия – это теоретическая абстракция, её анализ имеет прямые экономические последствия. Например, если принять результат об оптимальности рыночного равновесия, то рынок не нужно регулировать. Государство должно в основном, лишь обеспечить права собственности и исполнение контрактов между продавцами и покупателями.

С другой стороны, теория равновесия – это формальная теория, которая чётко и ясно говорит о том, при каких условиях результат об оптимальности равновесия имеет место. Таких условий достаточно много. Например, на рынке должна быть конкуренция. Не должно быть ассиметричной информации о качестве товаров и услуг между продавцами и покупателями. У товаров не должно быть т.н. «экстерналий», или «побочных эффектов». Если эти условия не выполняются, то вмешательство государства может действительно улучшить ситуацию.

Впрочем, вмешательство государства далеко не всегда может решить все проблемы. Государство – это не всезнающий, не всемогущий и не бескорыстный субъект. Чиновники – это обычные люди со своими интересами. Привести их интересы в соответствие с интересами общества совсем не просто. Поэтому, в реальной жизни, экономисты всегда выбирают наименьшее зло (несовершенство рынка или несовершенство государства).

Как правило, наилучшие решения возникают тогда, когда общество ясно понимает, в чём именно заключается недостаток рыночного решения. В этом случае, можно совмещать вмешательство государства, исправляющее эти проблемы и достоинство рынка, которое достигает эффективного равновесия уже при изменённых государством правилах игры [9].

Типичный пример экстерналий рынка – это отрицательное влияние производства на окружающую среду. В общих интересах всего человечества – избежать загрязнения окружающей среды и изменения климата, но просто рыночных стимулов для этого недостаточно.

Для того, чтобы решить эту проблему, можно повысить налоги на наиболее вредные производства. Тогда, в рыночном равновесии предприниматели будут использовать меньше экологически вредных технологий и больше технологий, не ухудшающих окружающую среду.

Есть решение – ввести квоты на выбор вредных веществ и разрешить торговать ими на вторичном рынке. Тогда, будет уверенность в обществе, и что выбросы будут ограничены и при этом производство устроено наиболее эффективным образом [10]. Идентичным способом можно решать и проблему

т.н. «положительных экстерналий». Ни у кого не вызывает сомнений, что образование приносит пользу не только самому студенту, но и всему обществу. Поэтому, вполне оправдана поддержка образования за счет бюджета. С другой стороны, как узнать, чему учить именно этого студента? Сам студент лучше знает, какую карьеру он хочет выбрать и чему именно он планирует учиться. Одно из самых простых решений – это субсидирование процентных ставок и рисков по студенческим кредитам. Студенты платят за обучение, поэтому они будут более ответственно подходить к тому, в каком университете и по какой специальности учиться. С другой стороны, государство субсидирует плату за обучение для тех студентов, у которых не хватает денег на обучение [11].

Сочетание государственного регулирования и рыночных решений работает и на финансовых рынках, где огромную роль играет асимметрия информации. Государство не может и не должно диктовать цены на акции, но государство может регулировать раскрытие информации компаниями с тем, чтобы розничные компании могли принимать осмысленные решения. Рынки помогают государству даже в тех областях, которые на первый взгляд, кажутся исключительной сферой ответственности государства. Например, государство должно отвечать за пожарную безопасность, за предотвращение рисков обрушения объектов общего пользования. На самом деле, в этих сферах тоже имеется пространство для рынка. Если люди приходят в клуб, в котором случается пожар, то за эти заплатит страховая компания. Поэтому, у страховой компании имеются все стимулы проверять безопасность этого клуба, в отличие от чиновника, который не всегда работает очень хорошо, не всегда на 100% мотивирован не брать взятки и не закрывать глаза на нарушения.

Рынки не совершенны, но и государство не может их заменить. Не только потому, что чиновники имеют свои интересы, но и потому, что государство не знает и не может узнать, что именно нужно делать. Эта информация содержится в рыночных ценах. Вот почему в подавляющем большинстве современных экономик государство не подменяет, а подправляет рынки.

Теорема об оптимальности рыночного равновесия работает только при определённых условиях, которые в реальности часто не выполняются. С другой стороны, из этого следует и то, что в каждом конкретном случае государственное вмешательство должно быть обоснованным. Тем, какое именно условие не выполнено, и как именно государство может улучшить ситуацию. Если такого обоснования нет, то лучше всего, дать возможность гражданам самим действовать в своих интересах.

Непонимание того, как работают цены ведет и к непониманию того, для чего на рынке необходимы посредники. В самом деле, для чего платить людям, которые ничего не производят, а лишь покупают товары на заводе, если можно купить товары самим на том же заводе. Зачем кормить посредника, который, ничего не производит?

На этот вопрос ответить совсем не сложно. Если бы посредники были совсем не нужны, то не только разобщенные покупатели, но и вполне

могущественные производители поняли бы, что можно нарастить свою прибыль, «выкинув» посредников из цепочки. Однако, этого не происходит. Посредники, как выясняется, действительно нужны всем. Их задача – делать коммуникацию потребителя и производителя более эффективной, сокращать затраты на поиски покупателей и производителей. Розничные магазины полезны не только тем, что они физически перемещают товары от того места, где их выгодно производить в те места, где их выгодно потреблять. Они также выясняют, какие именно товары нужны покупателям, формируя спрос на оптовом рынке, тем самым, посредники создают цены, на которые ориентируются производители товаров.

В современной экономике важны и финансовые посредники: банки, инвестиционные банки, страховые компании. Часто о них говорят, как о «жирных котлах», о структурах, которые «паразитируют» на экономическом обороте. Между тем, развитая финансовая система необходима для устойчивого экономического роста. Большинство отраслей, и в первую очередь, инновационные, компании на ранних стадиях развития, зависят от внешнего финансирования и поэтому, быстрее растут в странах с развитыми финансовыми институтами. Более того, именно финансы помогают уравнивать возможности. А финансовые посредники же, в свою очередь, помогают получить доступ к деньгам тем, у кого их сейчас не хватает, но кто может их сейчас более эффективно использовать. Тем самым, талантливые предприниматели могут реализовать свои идеи даже если у них пока что нет своих денег.

Если бы финансовых рынков не было, то бизнесом занимались бы только богатые или их дети. Вторая функция финансов не менее важна. Речь идёт о перераспределении рисков. Если торговли рисками не было бы, то бедные, те, кому риски угрожают полным разорением страдали бы больше богатых.

Именно поэтому, экономисты считают, что финансы полезны не только для роста, но и для равенства возможностей. Финансовые рынки также могут ошибаться и подвержены кризисам. На них часто возникают т.н. «финансовые пузыри». Дело в том, что инвесторы на этих рынках часто ведут себя в соответствии с принципами «стадного поведения». Они часто слишком оптимистичны. Они часто начинают инвестировать в активы даже тогда, когда цены превышают разумные уровни. Очень часто люди, которые ведут себя оптимистично думают о будущем как об оптимистичном сценарии, инвестируют до тех пор, пока рынки не обрушаются. Как только на рынке появляется игрок, которые понимают, что на самом деле ситуация не такая хорошая, как думает большинство инвесторов, пузырь лопается. Почему же это не происходит везде и всегда? Как говорит в своей книге другой Нобелевский лауреат, Дэниел Канеман, люди думают не только рационально, но и так называемыми «быстрыми системами мышления». Рядовые инвесторы часто используют не рациональные аргументы, не расчёты, а стереотипы. В этой ситуации, рядовые инвесторы ориентируются друг на друга, ведут себя подобно стаду животных, принимают решения не исходя из фундаментальных факторов, а из эмоциональных принципов. Это приводит в тому, что цены на активы могут отклоняться от

равновесного уровня [12]. Впрочем, лопающиеся пузыри не всегда приводят к масштабным кризисам. Главная проблема недавних кризисов – это высокий уровень долга. Если активы инвестора падают в цене, и он не может расплатиться по своим долгам, то он вынужден в пожарном порядке распродавать оставшиеся у него активы. Такая пожарная распродажа ещё больше снижает цены, что приводит к дополнительным проблемам у закредитованных держателей этих активов. Возникает порочный круг, цены падают, начинается настоящий финансовый кризис. С другой стороны, если такой закредитованности нет, то и падение стоимости акций не приводит к полномасштабному кризису. Например, в 2002 году, индекс американских технологических компаний Nasdaq упал практически вдвое. Но, это не привело ни к масштабному финансовому кризису, ни даже к рецессиям в экономике просто потому, что инвесторы в эти бумаги не были закредитованы. Аналогичная ситуация возникла и в России в 1998-1999 годах. После кризиса инфляция «списала» долги и неплатежи, экономика быстро освободилась от бремени закредитованности и начала расти быстрыми темпами [13].

Почему же тогда вообще современной экономике нужны долговые инструменты? Почему компаниям невозможно перейти только на акционерное финансирование? На самом деле, у долговых инструментов, у кредитов и облигаций тоже есть свои несомненные преимущества. Это, в первую очередь, связано с тем, что если физическое лицо инвестирует в долговые инструменты, его не тревожат проблемы: насколько хорошо управляется компания, сколько денег она зарабатывает и какие интересы у её собственников и менеджмента. Человек получает фиксированный доход до тех пор, пока (если) компания разорится. Именно поэтому, в первую очередь, те компании у которых есть залоги, те компании, бизнес которых предсказуем, занимают у банков при помощи кредитов, а не выпускают акции. С другой стороны, компании, у которых нет налогов, компании у которых имеется высокий риск банкротства, например, стартапы, высокотехнологичные компании, компании на ранней стадии развития, вынуждены прибегать к акционерному финансированию.

Обозначает ли риск возникновения кризисов и возникновения системных эффектов, порочных кругов, что финансовые рынки необходимо регулировать и что это регулирование может решить все проблемы? Регулирование действительно необходимо, но регулятор, к сожалению, не обладает всей полнотой информации. Яркий пример – история недавнего кризиса 2008-2009 года в США. В это время консенсус на рынке был совершенно неверен. Участники на рынке считали, что цены на ипотечные находятся на разумном уровне и это были не регуляторы, а отдельные, буквально считанные участники рынка, которые рассчитали справедливую цену на ипотечные облигации и начали играть на понижение. К сожалению, регуляторы без помощи рынка не смогли заметить эту ситуацию и нет никакой причины полагать, что и в ближайшем регуляторы смогут вовремя распознать возникновение пузырей и предотвратить их появление.

В этом смысле регулирование должно в первую очередь обеспечить прозрачность рынка. Участники рынка должны иметь доступ к информации с тем, чтобы самим рассчитывать фундаментальные факторы, понимать справедливый уровень цен, понимать, где именно возникают пузыри и не давать им надуваться. Кроме того, регуляторы должны бороться и с злоупотреблениями. Да, и среди финансовых посредников бывают мошенники. Например, в США многие из таких мошенников были привлечены к уголовной ответственности. Один из таких примеров – компания Enron, генеральный и финансовый директор которой поучили многолетние сроки, а основатель компании умер от сердечного приступа, будучи под следствием. С такими махинациями рынком, безусловно, необходимо бороться, наказание должно быть необратимым. При всех информационных проблемах, регуляторы не беспомощны. Последний кризис показал, что они, например, могут повысить требования к достаточности капитала, с тем, чтобы колебания цен и процентных ставок не приводили к банкротству больших банков и финансовых институтов. Кроме того, регуляторы могут решить проблему «пожарных распродаж» во время кризиса, закредитованности финансовых институтов при помощи внедрения так называемых «гибридных инструментов», конвертируемых в облигации. Это – инструменты, которые в момент кризиса превращаются из облигации в акции и, тем самым, собственники банков теряют деньги на том, что цены на акции падают, за то, что они вовремя не смогли обеспечить высокое качество управления своим банком. С другой стороны, банки не должны распродавать свои активы в пожарном порядке потому, что их долги превращаются в акционерный капитал [14].

Аналогичные проблемы возникают и на уровне государственных финансов. На примере Греции и некоторых других стран южной Европы, стало известно, что закредитованность государства может привести к серьезным проблемам. В последние 10 лет и в этой сфере удалось найти целый ряд решений, в том числе, при реструктуризации долга Аргентины, Греции, Украины удалось договориться о замене долговых инструментов на инструменты, привязанные к росту ВВП [15]. Это обозначает, что государства могут избежать ситуации непосильного долгового бремени. Если им не удастся расти так быстро, как они на это рассчитывают, то инвесторы будут получать что-то вроде акций. Выплаты инвесторов будут ниже, если государство не сможет расти так быстро, как государства на это рассчитывают. Финансы – ключевой элемент современной экономики. Но, это – сложный механизм, который нуждается в регулировании. Кроме того, он постоянно развивается, что в ещё большей степени затрудняет его понимание потребителями. Впрочем, именно поэтому, выбор того, что может сделать регулятор крайне ограничен. Это обусловлено тем, что сами регуляторы не обладают достаточной информацией и ресурсами для её анализа. Первый приоритет регулирования – это устранение информационной асимметрии. Потребители финансовых услуг должны понимать, что именно они покупают. Второй важнейший приоритет – обеспечение устойчивости финансовой системы, снижение вероятности

возникновения кризиса. К сожалению, на 100% предотвратить кризисы невозможно, поэтому, 3-й приоритет – смягчение последствий кризиса. Американский министр финансов Ларри Саммерс сравнивал глобальные финансовые рынки с реактивными самолётами. Они быстрее и удобнее доставляют людей по месту назначения, но и падают они с гораздо более драматичными последствиями. Несмотря на все авиакатастрофы, люди продолжают покупать авиабилеты. Несмотря на финансовые кризисы, не стоит и отказываться от современной финансовой системы.

Выводы. Как показала практика, роль рынков и новых финансовых технологий исключительно велика и в бедных, небольших по размеру периферийных странах, таких как Кыргызстан и Таджикистан. Кыргызская республика почти 7 десятилетий развивалась в условиях административной плановой экономики и в условии очень больших дотаций из союзного центра. Тем не менее, в рыночных условиях и без прежней финансовой поддержки извне республика не сумела сохранить прежний промышленно-технический потенциал. Многие отрасли промышленности, рентабельность которых была отрицательной в рыночной экономике прекратили своё существование, в первую очередь, машиностроение. В то же время, ускоренными темпами начали развиваться наиболее перспективные в условиях глобальной рыночной экономики для республики отрасли с условием экономико-географического положения страны и её конкурентоспособных сторон (золотодобыча, оптовая и розничная торговля). Под влиянием объективных рыночных процессов начала меняться и структура экономики республики: снижение доли промышленности и резкий рост сферы услуг в структуре ВВП. Сельское хозяйство, несмотря на рост доли в экономике в 90-е годы из-за перехода потерявших во время трансформационного кризиса работу людей на натуральное сельское хозяйство, как единственный источник существования, в 2000-2010-х годах активно снижалось как доля от ВВП, что является общемировой тенденцией развития стран в XXI веке. Несмотря на многочисленные экономические проблемы, можно отметить важные рыночные реформы, сделанные в Кыргызстане, которые хотя бы отчасти позволили горной республике выстроить новую рыночную экономику: приватизация сельскохозяйственных земель и передача их крестьянам в пользование на 99 лет, быстрое введение собственной национальной валюты, высокий темп рыночных реформ в 90-е и вступление в ВТО в 1998 году, разработка крупнейшего золотоносного месторождения «Кумтор», обеспечивающего страну экспортной валютной выручкой и поддерживающего курс национальной валюты, вступление страны в ЕвразЭС, наличие льготного таможенного режима с КНР, что помогло создать в Бишкеке крупнейший в Центральной Азии оптовый рынок «Дордой» [16].

Таким образом, что несмотря на ряд негативных экстерналий, которые сопровождали республику во время перехода к рынку (мощная деиндустриализация, рост безработицы), рыночные стимулы позволили стране привлечь зарубежные инвестиции в оптовую торговлю, золотодобычу, позволили создать большое количество рабочих мест в сфере услуг, сделать национальную валюту конвертируемой.

Список используемых источников:

1. Беседина В. Ценообразование / В. Беседина, Е. Волков. – М.: Экономика, 2006. – 402 с.
2. Цуриков В.И. Рациональное поведение как продукт естественного отбора / В.И. Цуриков // Экономическая наука современной России. – 2013. – № 4 (63). – С. 62.
3. Гайдар Е. Марксизм: между научной теорией и «светской революцией» (либеральная аналогия) / Е. Гайдар Е., В. Мау // Вопросы экономики. – 2004. – № 5. – С. 27.
4. Сидоров А.С. Анализ причин венесуэльского кризиса: предпосылки и последствия / А.С. Сидоров // Казанский вестник молодых учёных. – 2019. – № 5 (13) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-prichin-venesuelskogo-krizisa-predposylki-i-posledstviya>
5. Рейтинг стран по размеру минимальных зарплат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?file=article&name=News&op=modload&sid=12791>
6. Дагбаева С.Д.-Н. Уровень жизни населения: пути решения проблемы бедности / С.Д.-Н. Дагбаева. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004. – 146 с.
7. Federal Deposit Insurance Corporation. Industry Analysis. Failed Banks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www5.fdic.gov/hsob/SelectRpt.asp?EntryType=30>
8. Картаев Ф. Полезно ли инфляционное таргетирование для экономического роста? // Вопросы экономики. – 2017. – № 2. – С. 62-74.
9. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: [рус.] = Economics: Principles, Problems, and Policies. – М.: Республика, 1992. – Т. 1. – С. 71-77. – ISBN 5-250-01486-0.
10. Intergovernmental Panel on Climate Change. National and Sub-national Policies and Institutions // Climate Change 2014 Mitigation of Climate Change. – Cambridge: Cambridge University Press. – С. 1141-1206. – ISBN 978-1-107-41541-6.
11. Андрущак Г.В. Теория образовательных кредитов / Г.В. Андрущак // Вопросы образования. – 2006. – Вып. 1. – ISSN 1814-9545.
12. Шиллер, Р. Иррациональный оптимизм. Как безрассудное поведение управляет рынками = Irrational Exuberance. Second Edition Revised & Updated. - М.: Альпина Паблишер, 2013. – 422 с. – ISBN 978-5-9614-1845-3.
13. Российский статистический ежегодник – 2000. – М.: Госкомстат России, 2000.
14. Костяев С.С. Реформа финансового сектора / С.С. Костяев // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2013. – № 3. – С. 71-83.
15. Чувахина Л.Г. Долговая политика в условиях глобального кризиса / Л.Г. Чувахина // Международная экономика. – 2014. – № 3. – С. 4-10.
16. Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mlsp.gov.kg/ru/ministerstvo/>

УДК 005.5

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОМПАНИЕЙ: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*Васильев Петр Всеволодович,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

Аннотация. В первой статье цикла «Управление медиакомпанией» систематизируются основные управленческие задачи, приёмы планирования основной и хозяйственной деятельности. Особое внимание уделяется вопросам выстраивания безубыточности работы компании в рамках российского правового поля.

Статья представляет собой обобщенный анализ ряда управленческих практик на основе многолетнего опыта формирования и руководства бесперебойными производственными процессами подготовки и выпуска контента для мультимедийных редакций (ТВ, РВ, оф- и онлайн) и хозяйственной деятельностью медиакомпаний.

Abstract. The article systematizes major managerial tasks, practical techniques of media management and production planning of economic performance and activities. Special attention is given to problems of building a break-even and smooth operation of the media enterprise within the Russian legal framework.

The article presents a generalized analysis of a number of managerial practices and tools based on years of practical experience of managing an uninterrupted production process (flow) of the broadcast content for multimedia editorial offices (TV, RV, off-line and online), planning and executing economic and financial tasks.

Ключевые слова: медиаменеджмент, управление медиакомпанией, стратегия медиабизнеса, массовые коммуникации, журналистика

Key words: media management, media strategy essentials, media production tools, mass communication, journalism.

Введение. Прежде всего, необходимо разобраться, кто относится к категории медиаменеджеров, управленцы какого звена? И какие задачи стоят перед ними? «Менеджер – это тот, кто направляет других на достижение целей с использованием средств, которые оба (и цели, и средства) определяет он сам», – утверждают Расселл Акофф и Джон Пурдехнад [1]. Е.Л. Варганова выделяет в медиаменеджменте два уровня – макро и микроуровень. И, если первый это «управление СМИ как социальной системой – макроуровень – предполагает деятельность людей, принимающих решения, по достижению желаемого результата деятельности СМИ» [2]. То второй – «управление предприятиями СМИ (микроуровень) совпадает с традиционными представлениями о менеджменте как управлении производством с целью повышения его эффективности и увеличения прибыли» [2]. Профессиональные задачи, стоящие перед менеджментом второго типа (уровня), практически целиком совпадают с функционалом операционного менеджмента, который «основывается на

операциях планирования, организации и управления организацией, мотивации, контроля и корректировки деятельности организации» [3].

Актуальность. Построение управляемых производственных систем способно обеспечить эффективный контроль за всем комплексом производственных вопросов по выпуску и распространению медиаконтента и хозяйственной деятельностью предприятия в целом. Иными словами, добиться рыночного результата. «В современных условиях операционная деятельность представляет собой базовый процесс в хозяйственной деятельности организаций. Она является приоритетной в деятельности организации, поскольку именно её реализация приносит значительный доход и прибыль, а также является одним из базовых элементов повышения уровня конкурентоспособности организации» (цит. по [4]).

Основная часть. Характер и сложность управленческих задач, стоящих перед менеджментом разных СМИ, будет отличаться в зависимости от масштабов производства и типа рынка, на котором они работают. Типологическая классификация медиарынков, предложенная Ю.М. Ершовым «Глобальный – Национальный – Региональный – Локальный» [5], различает их, прежде всего, по производственным (вещательным объемам), сложности технологических схем распространения контента, аудиторному охвату, рекламно-коммерческим объемам и ряду других параметров. Однако этот факт никак не отменяет или видоизменяет основополагающие управленческие цели и задачи медиапроизводства любого уровня сложности – обеспечение бесперебойного производства высококачественного контента с максимальным аудиторным распространением. Таким образом, главная задача менеджмента – сформировать эффективную операционную систему и модель управления всеми производственными процессами (циклами) медиакомпании на принципах безубыточности.

Вертикальная модель медиауправления. Вне зависимости от формы собственности медиа-активов – государственная, акционерное общество, частная, иная – правовое поле страны задает базовые контуры выбора медиамodelей, систем медиапроизводства, как и управленческих подходов в целом. В России, когда фактически вся ответственность за производственную, финансовую и прочую деятельность де-юре и де-факто возлагается на первое лицо (топ-менеджера) медиакомпании, основным оказывается вертикальный принцип построения и управления предприятием (известный также как Top-to-Bottom). «В экономической литературе выделяют три основные модели построения организационной структуры в вертикально-интегрированных объединениях: унитарная, холдинговая и мультидивизионная» [6].

В фокусе данного исследования оказывается унитарное предприятие, которым признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником, например, государством [7]. Примером такого медиапредприятия является ВГТРК с филиальным принципом построения – обособленные подразделения федерального и регионального производства и базирования без образования юридического лица, выполняющие функции организации частично или

полностью. Любая деятельность филиалов, в том числе хозяйственная, ведётся только по согласованному положению юрлица в соответствии с нормами российского законодательства и уставными документами компании.

Гражданским законодательством России предусмотрены две основные формы обособленных подразделений, расположенные вне места нахождения юридического лица: филиалы и представительства (ст. 55 Гражданского кодекса РФ) [8]. Представительство отличается от филиала своим функциональным назначением: оно представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту. Филиал же осуществляет все функции организации или их часть, в том числе функции представительства. Оба являются структурными подразделениями компании, их образовавших. Филиальная система позволяет:

1. Осуществлять деятельность только от имени создавшего его юридического лица;
2. Ответственность по всем обязательствам филиала несет создавшее его юридическое лицо (даже в тех случаях, когда действия филиала осуществлялись якобы не от имени юридического лица);
3. Предъявлять иск в судебные органы филиалы могут только от имени юридического лица;
4. Государственная регистрация филиала (представительства) действующим законодательством не предусмотрена (не путать с постановкой на учет в налоговых и других органах);
5. Филиалы наделяются имуществом для ведения хозяйственной деятельности создавшим их юридическим лицом, при этом собственниками переданного имущества не являются [9].

Хозяйственная деятельность. Национальный Стандарт Российской Федерации определяет хозяйственную деятельность, как «осуществляемую в ходе производственной деятельности индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, независимо от формы собственности и от того, носит она коммерческий или некоммерческий характер» [10]. Правильно выстроенная хозяйственная деятельность обеспечивает эффективность и результативность основного производства, формирует позитивный микроклимат в трудовом коллективе, работает на воспитание чувства корпоративности и гордости за компанию у работников.

Хозяйственная деятельность как комплекс экономических процессов, обеспечивающих реализацию базовой задачи медиапроизводства: **«Производство контента – Распространение контента – Аудиторное потребление»**, оказывается в центре внимания и усилий менеджмента по управлению компанией и производственными процессами. И включает в себя:

1. Использование основных средств производства: различного оборудования, зданий, помещений, инженерных систем и т.п., то есть объектов, которые принимают непосредственное участие в производственном процессе и получение прибыли, включая их амортизацию.
2. Использование предметов труда: любых материалов для целей производства, расход которых должен быть экономным и нормируемым, тогда это положительно отразится на финансовом результате.

3. Использование трудовых ресурсов: оптимальное использование квалифицированной рабочей силы, рабочего времени и фонда оплаты труда.

4. Производство и распространение продукции (в данном случае медиаконтента) высокого качества с учетом объемов и сроков производства и его распространения для целей аудиторного потребления.

5. Показатели себестоимости: в расчет принимаются все затраты, понесенные при производстве и распространении продукции – контента.

6. Показатели норм прибыли и уровней рентабельности по каждому типу производства: качественные показатели итогов работы предприятия.

7. Финансовое состояние предприятия: баланс и определение общих трендов развития (позитивный – нейтральный – негативный).

8. Прочие хозяйственные процессы [11].

Стратегическое планирование как приём управления предприятием.

Планирование – одна из важных функций для руководителя в процессе управления предприятием. Под управленческим планированием принято понимать непрерывный процесс определения целей, стоящих перед компанией, и оптимальных путей их достижения. Планирование — неотъемлемая часть стратегического управления, которое подразумевает решение пяти управленческих задач в их взаимной совокупности:

I. Формирование стратегического видения будущего компании.

II. Постановку целей.

III. Разработку стратегии.

IV. Реализацию стратегии.

Оценку результатов и корректировка стратегического видения, глобальных целей, стратегии и её реализации с учётом приобретённого опыта, изменившихся условий, появления новых идей и возможностей [12].

Стратегическое планирование фактически служит каркасом для утверждения оптимальных управленческих решений руководством предприятия. Игорь Ансофф, русско-американский ученый и родоначальник концепции стратегического менеджмента, рассматривал стратегическое планирование как аналитический процесс, позволяющий определить будущее положение фирмы в зависимости от внешних условий деятельности и как одну из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения [13].

Построение системной модели медиауправления всегда начинается с определения типа и объемов производства и принципов (схемы) распространения медиаконтента. Иными словами, планирования того, что ваше СМИ будет производить, в каких объемах и форматах, как этот контент будет распространяться для целей аудиторного потребления и с каким уровнем затратности. Равно как выявления параметров и основных характеристик конкурентной среды на предполагаемом медиарынке вашей деятельности. Максимально полные ответы на данные вопросы позволят сформировать оптимальное для ваших условий главное производственное задание с определением объемов производства контента, технико-технологической схемы его распространения – доставки до потребителя, уровней затратности и

рентабельности всех производственных этапов и вероятной возвратности вложенных средств в форме бюджетной и внебюджетной доходности. Такой подход обеспечит возможность планирования хозяйственной деятельности медиапредприятия, включая основное производство, с учетом трёх горизонтов:

- оперативное или текущее планирование;
- среднесрочное на следующий календарный год;
- и долгосрочное планирование с горизонтом в 3-5 лет.

«Сущность стратегического планирования заключается в выборе основных направлений производственной деятельности, приемов и методов, обеспечивающих достижение целей предприятия на длительный срок, в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды» (цит. по [14]). В этой связи одной из ключевых задач топ-менеджмента является принятия эффективного управленческого решения на перспективу, с учетом изменения во внешней и внутренней среде. Хотя при более отдаленных горизонтах планировании трудно учитывать многие факторы такие, как ценообразование на работы, услуги и материалы, инфляционные колебания, появление на рынке новых технологий, оборудования и т.п. Но именно планирование вашей хозяйственной деятельности позволит выстроить стратегию устойчивого развития вашей компании. Одним из эффективных инструментов проверки правильности планов может служить «Матрица Ансоффа», представляющая собой 4-х уровневый бизнес-инструмент оценки избираемых вариантов выхода компаний на рынки, формирования стратегий развития и оценки рисков [15]. Применение данной управленческой технологии в медиасфере требует её адаптации под мультизадачность этого вида деятельности: информирование, реализация идеологической и социальной функции, образовательной, просветительско-воспитательной, развлекательной, функция критики и контроля и т.п.

Медиакомпания в ежегодном режиме должны планировать свою финансово-экономическую, хозяйственную деятельность, деятельность в рамках основного производства, технической оснащенности и модернизации, закупочную деятельность, кадровую политику и т.п. С учетом всех видов деятельности формировать стратегические планы развития с определением целей, задач, этапности, сроков реализации, источников финансирования, возвратности средств и т.д. Важно понимать, что «стратегическое планирование предприятия является инструментом управленческих решений. Данное планирование способствует повышению конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Для этого необходимо выработать методику составления стратегического плана, учитывающие индивидуальность и специфику предприятия» [14].

Управление финансово-экономическим блоком компании. Целью любой организации является максимально рациональное использование ресурсов, имеющихся и привлеченных, что отражается в финансовых планах деятельности. «Получение положительного результата финансового планирования для любой коммерческой организации означает признание рынком (обществом) и, соответственно, дальнейшая возможность осуществлять

экономическую деятельность» (цит. по [16]). Финансовый результат является показателем работоспособности компании, её управляемости и возможности дальнейшего развития. Медиакомпания исключением не оказываются. Финансовый план как универсальный экономический инструмент позволяет гибко управлять двумя ключевыми факторами предпринимательской деятельности – максимизацией доходов и минимизацией затрат.

Сбор, систематизация и анализ информации о доходах и расходах компании ведется непрерывно и последовательно с помощью внутренней системы финансового учета и контроля. Ответственность за конечный финансовый результат – выполнение ежегодных финпланов – лежит непосредственно на руководителе предприятия. В этой связи первостепенное значение приобретают навыки менеджмента поиска законодательно разрешенных путей повышения доходности всех типов, бюджетной, внебюджетной, включая рекламно-коммерческую и др., а также максимальной рационализации и снижения расходов, затрат и издержек в результате основного производства и хозяйствования в целом. Анализ профильной экспертной литературы по теме финансового планирования позволяет суммировано представить этот вид деятельности как «процесс формирования и исполнения планов развития организации на основании предположения об эффективности и рациональности использования имеющихся финансовых ресурсов» (цит. по [16]).

Одной из первоочередных задач медиаменеджмента является определение уровня оптимальных производственных затрат по каждому из видов деятельности и внутренней рентабельности каждого самостоятельного направления производства: телевидения, радиовещания, онлайн, прессы. Понятно, что все виды медиапроизводств будут различаться по своей рекламно-коммерческой ёмкости, объемам контрактов и расценкам, но от профессиональных навыков медиауправленца зависит возможность повысить аудиторную коммодификацию каждого типа производства или продукта.

Впервые теория, что товаром (commodity) СМИ выступает аудитория, а массмедиа создаются тогда, когда медиакомпания производят, конструируют и «доставляют» аудиторию рекламодателям, была сформулирована американским ученым-экономистом Далласом Уолкером Смайтом в конце 1970-х [17]. В последнее время появилось немало критиков, указывающих на её бездуховность в результате повальной коммерциализации контента. «Под коммодификацией понимается процесс проникновения коммерческих механизмов в сферы, которые ранее не являлись коммерческими» (цит. по [18]). С подобными упреками порой трудно не согласиться. Однако экономические законы диктуют необходимость сокращения финансовых издержек и формирования прибыли для целей выживания и развития предприятия. Возникает вопрос: как решать эти задачи при производстве контента с низкой аудиторной и рекламно-коммерческой привлекательностью... Решение этих задач целиком прерогатива медиаменеджмента.

Одной из серьезных проблем для многих медиакомпаний оказывается сложность, а порой неумение балансировать доходы от разных видов рекламно-коммерческой деятельности. Условно медиадоходность предприятия можно поделить на следующие типы:

Первый тип — бюджетное финансирование, дотации, грантовое финансирование и т.п.

Второй тип — от рекламно-коммерческих контрактов (чистая реклама) в рамках основного производства (ТВ, радио, онлайн, газета).

Третий тип — от государственных, муниципальных и иных контрактов с органами госвласти всех уровней, а также другими структурами (субъектами), включая коммерческие.

Четвертый тип — внебюджетная доходность от хозяйственной деятельности (например, аренда, субаренда излишков площадей и т.п.) или иной коммерческой деятельности в установленной законом форме.

Пятый тип — оптимизация собственных затрат и издержек за счет грамотного хозяйствования и режима экономии, включая сокращение нерентабельных производств [9].

Сбалансированность источников доходности (без очевидных диспропорций) позволяет медиакомпаниям обрести программную и финансовую устойчивость, не оказываясь в зависимости от какого-либо моноисточника контрактных обязательств. Подобная зависимость всегда негативно отражается на работе компании. Например, переизбыток материалов рекламно-коммерческого характера от одного заказчика практически всегда отрицательно влияет на рейтинги (просмотры) новостных и тематических программ, как и переизбыток однотипных или монотемных материалов. В информационном и тематическом производстве важно добиваться тематического и жанрового разнообразия, которое будет отражать всю полноту событийности и информповестку рынка (субъекта) вашего присутствия и работы.

Повышение доходности и снижение затратности. Одним из эффективных путей увеличения прибыльности компании является снижение себестоимости всех видов производственных затрат. Себестоимость показывает общую стоимость создания продукта (контента) с учётом всех затрат на материалы, трудозатраты и иные ресурсы. «Рассчитывать и контролировать себестоимость необходимо для эффективного управления бизнесом, принятия обоснованных решений о ценообразовании, улучшения прибыльности и оптимизации затрат» (цит. по [19]). В рамках обеспечения роста доходов и оптимизации расходов, экономико-финансовым подразделениям медиакомпаний следует поставить задачу рассчитать себестоимость производственных затрат по каждому самостоятельному виду производства с определением норм их внутренней рентабельности: ТВ, РВ, онлайн, газета.

Рекламно-коммерческой службе при этом следует установить вмененный ежемесячный план по доходам (с разбивкой по видам производств) на уровне не ниже их затратности плюс 25% сверх того. Программирование следует выстраивать с максимально возможным учётом вариативной насыщенности и аудиторных предпочтений по тематике, форматам, времени показа / размещения и т.п. Бесполезно устанавливать нереалистично завышенные планы по доходам, поскольку это приведёт лишь к невыполнению плановых показателей. План должен быть напряженно-реалистичным и предусматривать стимулирующие надбавки за возможность его перевыполнения. Мотивированность

работников – главный залог успешной рекламно-коммерческой деятельности, как и качества выпускаемой продукции (контента).

Понятно, что не по каждому подразделению и не каждый месяц удастся выполнять вмененный план, но данный подход позволит синхронизировать процессы снижения затратности производств разных видов, исключить из производственной линейки проекты (программы) с низкой аудиторной и рекламной привлекательностью, а также с повышением доходности по предприятию в целом. Эффективность данного управленческого приёма компания почувствует достаточно быстро.

Планирование хозяйственной деятельности также следует вести с использованием приёмов оптимизации затрат по всем направлениям (видам деятельности). При этом следует учитывать то обстоятельство, что этот процесс может потребовать начальных (стартовых) вложений в технологическую модернизацию основных средств производства и инженерных систем с последующим выходом на режимы значительной экономии в процессе их эксплуатации. Примером может служить оптимизация энергозатрат или затрат на теплоснабжение за счет внедрения на предприятии энергосберегающих технологий. Окупаемость вложений в среднем составляет от года до трех.

Модернизация производства. Технологическая модернизация производства – главная задача, которая ставится перед руководителями предприятий с целью повышения конкурентоспособности. Медиакомпании исключением не являются. «Модернизация предприятия – мероприятия, направленные на изменение и обновление всех аспектов производства. В связи с этим можно выделить и цель, с которой модернизируют предприятие — повышение эффективности бизнеса с целью увеличения прибыльности за счет улучшения конкурентоспособности» (цит. по [20]). Основных причины технологической модернизации три:

1. Производственные риски – оборудование, условия производства, инженерные системы и т.п. не соответствуют современным техническим нормам.

2. Качество продукции – контент и/или система его распространения не позволяет удержать аудиторию.

3. Новые технологии – внедрение на предприятии передовых технологий позволят оптимизировать затраты и выиграть конкурентную борьбу.

Модернизация бывает двух видов: частичная и полная. Проводится либо централизованно, например, в рамках холдинга для группы компаний (филиалов) или выборочно – для отдельного предприятия. В классическом управленческом понимании модернизация всегда носит плановый характер и, как правило, состоит из семи этапов, включая планирование, подготовку, реализацию, тестирование, приёмку и т.д. [20]. Техническая и технологическая модернизация, как и ремонтно-строительные работы относятся к основным видам хозяйственной деятельности.

Выводы. Своевременное и грамотное реагирование на производственные и управленческие вызовы во всей их сложной совокупности позволит менеджменту повысить управляемость компанией и корректно

определить тренды дальнейшего развития, чем обеспечить устойчивость положения компании на рынке. На операционном уровне главными задачами, стоящими перед медиаменеджментом, оказываются следующие:

Обеспечение бесперебойности основного производства медиаконтента в установленных объемах и высокого качества для целей аудиторного потребления.

Обеспечение технико-технологического соответствия компании условиям медиарынка работы, условиям конкурентной среды и профессиональным стандартам качественного выполнения трудовых функций коллективом.

Обеспечение управляемости компании в рамках реализации стратегического планирования финансово-экономической, хозяйственной и рекламно-коммерческой и иных видов профильной деятельности.

Обеспечение регулярного проведения полномасштабных аудиторных исследований с использованием количественных и качественных методик и маркетинговых практик в целях укрепления рейтинговых показателей и увеличения потенциальной доходности.

Обеспечение общехозяйственной деятельности компании по эксплуатации объектов недвижимости, инженерных систем и земельных участков, на которых они находятся, в целях максимально рационального хозяйствования и оптимизации затрат.

Методики оценки эффективности управленческой деятельности могут включать в себя до 40 и более критериев [21]. Хотя основными индикаторами успешности медиаменеджера принято считать рейтинговые показатели аудиторного потребления контента, результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности, а также имиджевые составляющие внутреннего и внешнего восприятия компании в целом.

Список использованных источников:

1. Акофф Р.Л. Полезно различать менеджера и лидера // Р.Л. Акофф, Дж. Пурдехнад // ПУСС. – 2009. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/polezno-razlichat-menedzhera-i-lidera/viewer> (дата обращения: 09.06.2024).

2. Вартанова Е.Л. Чем управляют менеджеры СМИ? О природе современного менеджмента / Е.Л. Вартанова // Медиаскоп. – 2007. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chem-upravlyayut-menedzhery-smi-o-prirode-sovremennogo-mediamedzhmenta?ysclid=lxjyueczki932328970> (дата обращения: 09.06.2024).

3. Непочатая А.Ю. Операционный менеджмент в системе управления предприятием / А.Ю. Непочатая // // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 3-7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/operatsionnyu-menedzhment-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiya?ysclid=lxjzco0mko847485806> (дата обращения: 09.06.2024).

4. Фоменко Н.М. Управление операционной деятельностью: опыт, тенденции, перспективы / Н.М. Фоменко, В.Б. Плескевич // Первое экономическое издательство. Лидерство и менеджмент, июль-сентябрь 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/118533?ysclid=lxk4g7ps43369967492> (дата обращения: 09.06.2024).
5. Ершов Ю.М. Медиарынок и бизнес. Учебно-методический комплекс, 2011 / Ю.М. Ершов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sev.msu.ru/wp-content/uploads/2020/02/Ershov-Ju.M.-Mediarynok-i-biznes.pdf?ysclid=lxk7loh0yd219224262> (дата обращения: 09.06.2024).
6. Шаронин П.Н. Вертикальная интеграция в медиаиндустрии: организационно-экономические аспекты / П.Н. Шаронин // Вестник МГУП. – 2016. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vertikalnaya-integratsiya-v-mediaindustrii-organizatsionno-ekonomicheskie-aspekty?ysclid=lxk9fpbcav915858400> (дата обращения: 09.06.2024).
7. Унитарное предприятие. Статья 2. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ (ред. От 06.04.2024) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/da9c7cdd61909a3e195fd18ecc260e200b41c0e3/?ysclid=lxkacyja1p404544560 (дата обращения: 09.06.2024).
8. Представительства и филиалы юридического лица. Нормативно-правовые акты. Статья 55 ГК РФ, ч. 1, последняя редакция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bazanpa.ru/gk1/razdel1/podrazdel2/glava4/paragraf1/statya55/> (дата обращения: 09.06.2024).
9. Хозяйственная деятельность как необходимое условие полноценного функционирования филиала: Цикл практических семинаров повышения профессионального мастерства для руководящего состава и кадрового резерва филиалов ВГТРК / Составитель Васильев П.В. – Москва, 2021. – С. 4-13.
10. Хозяйственная деятельность. «Национальный стандарт» Российской Федерации. Нормативные акты. Термины и определения (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 03.07.2003 N 235-ст) (ред. от 30.11.2010) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/law/podborki/hozyajstvennaya_deyatelnost_jeto/#:~:text=Хозяйственная%20деятельность%3A%20деятельность%2C%20осуществляемая%20в,она%20коммерческий%20или%20некоммерческий%20характер (дата обращения: 10.06.2024).
11. Что входит в понятие хозяйственной деятельности // Как Просто.ру, 27 декабря 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kakprosto.ru/kak-851044-что-входит-в-понятие-хозяйственной-деятельности> (дата обращения: 10.06.2024).
12. Стратегическое управление и планирование // E-Executive.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Стратегическое_управление_и_планирование (дата обращения: 10.06.2024).

13. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Анфосс. – М.: «Экономика», 1989 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.lgaki.info:404/2020/Ансофф_Стратегическое.pdf (дата обращения: 10.06.2024).
14. Погребцова Е.А. Стратегическое планирование как главный фактор стабильного развития предприятия / Е.А. Погребцова // // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-kak-glavnyu-faktor-stabilnogo-razvitiya-predpriyatiya?ysclid=lxlgk80a40327398819> (дата обращения: 10.06.2024).
15. Матрица Ансоффа. Научные теории, концепции, гипотезы, модели // Большая российская энциклопедия, 2 ноября 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/matritsa-ansoffa-d89ddb> (дата обращения: 11.06.2024).
16. Лудан И.Р. Экономическая сущность, значение и принципы финансового планирования на предприятии / И.Р. Лудан // Экономика и социум. – 2022. – № 3-2 (94) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-znachenie-i-printsipy-finansovogo-planirovaniya-na-predpriyatii?ysclid=lxln0uxc3v494787715> (дата обращения: 11.06.2024).
17. Fuches, Christian. Dallas Smythe Today. The Audience Commodity, the Digital Labour Debate, Marxist Political Economy and Critical Theory, Sept. 2012. – URL: https://www.researchgate.net/publication/265034098_Dallas_Smythe_Today_The_Audience_Commodity_the_Digital_Labour_Debate_Marxist_Political_Economy_and_Critical_Theory_Prolegomena_to_a_Digital_Labour_Theory_of_Value (дата обращения: 11.06.2024).
18. Напсо М.Д. Коммодификация как современный тип рациональности / М.Д. Напсо // Народное образование. – 2020. – № 3 (1480) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommodifikatsiya-kak-sovremennyy-tip-ratsionalnosti?ysclid=lxlp0xrab8879596798> (дата обращения: 11.06.2024).
19. Себестоимость: по каким формулам её рассчитывать и как снизить. Skillbox Media. Управление, 15 марта 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/sebestoimost-po-kakim-formulam-eye-rasschityvat-i-kak-snizit/?ysclid=lxmpoe0rmj983799537> (дата обращения: 11.06.2024).
20. Модернизация производства: виды, этапы, причины и направления // МФППП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfppp.ru/news/promyshlennost/modernizatsiya-proizvodstva/> (дата обращения: 11.06.2024).
21. Эффективное управление компанией: цели, задачи, методы // Сургай. Школа интернет-маркетологов, 16 декабря 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://surgay.ru/blog/effektivnoe-upravlenie-kompaniey/> (дата обращения: 11.06.2024).

ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Международный научный рецензируемый журнал

Выпуск № 6 / 2024

Подписано в печать 15.06.2024

Рабочая группа по выпуску журнала

Главный редактор: Барышов Д.А.

Верстка: Сятынова А.В.

Корректор: Хворостова О.Е.

Издано при поддержке

Научного объединения

«Вертикаль Знаний»

Россия, г. Казань

Научное объединение «Вертикаль Знаний» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале **«Экономика и парадигма нового времени»**.

Контакты:

Телефон: +7 965 585-93-56

E-mail: nauka@znanie-kzn.ru

Сайт: <https://znanie-kazan.ru/>

