

**ЭКОНОМИКА
И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ**

ISSN 2587-5981

**Периодическое издание
Выпуск № 5
Казань, 2024**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ

**"ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ"**

Выпущено под редакцией
Научного объединения
«Вертикаль Знаний»



РОССИЯ, КАЗАНЬ

2024 год

Основное заглавие: Экономика и парадигма нового времени

Параллельное заглавие: Economics and the paradigm of the new time

Языки издания: русский (основной), английский (дополнительный)

Учредитель периодического издания и издатель: Научное объединение
«Вертикаль Знаний»

Место издания: г. Казань

Формат издания: электронный журнал в формате pdf

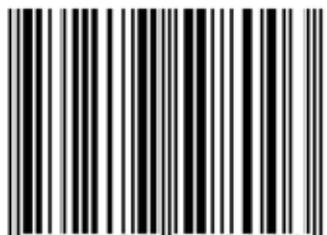
Периодичность выхода: 1 раз в месяц

ISSN: 2587-5981

Редколлегия выпуска:

1. Королук Елена Владиславовна – д-р экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
2. Мезенцева Екатерина Викторовна – канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
3. Самигуллин Эльдар Валиевич – д-р экон. наук, профессор, Кыргызский экономический университет, г. Бишкек, Кыргызстан.
4. Гасило Елена Александровна – канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк.

ISSN 2587-5981



9 772587 598003 >

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ВЫПУСКА:

Экономика и парадигма нового времени. – 2024. – № 5 (26).

Оглавление выпуска

**МЕЖДУНАРОДНОГО
РЕЦЕНЗИРУЕМОГО
НАУЧНОГО ЖУРНАЛА**

**«ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

Выпуск № 4 / 2023

Стр. 5 Митрофанова Т.Ю.

Основные макроэкономические теории и модели ускорения экономического роста в контексте горных республик средней Азии

Стр. 14 Бедердинова А.И.

Важность нефинансовой отчетности и ESG

Стр. 19 Афанасьева В.А.

Роль китайского языка на международном рынке труда

Стр. 25 Халилов Б.Р.

Финансовые рынки и реализация права собственности

Стр. 33 Гребенюк А.О.

К вопросу сегментации потребителей в секторе HoReCa

Стр. 39 Митрофанова Т.Ю.

Территориально-отраслевая трансформация сельского хозяйства в постсоветском Кыргызстане и Таджикистане

Стр. 45 Годлевская Я.Р., Ефимова М.А., Зацепина А.А.

Сервисы ведения электронного бухгалтерского учета как проявление цифровизации экономики

Стр. 53 Барышова Ю.Н., Пронин И.И.

Развитие и внедрение SCM на предприятиях

Стр. 57 Доронина А.Е.

Анализ влияния концессионных соглашений на экономическую безопасность регионального развития

Стр. 63 Григорьев А.В.

Процесс перехода от последовательной к параллельной разработке в малых инжиниринговых компаниях

УДК 339.5

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И МОДЕЛИ УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КОНТЕКСТЕ ГОРНЫХ РЕСПУБЛИК СРЕДНЕЙ АЗИИ

*Митрофанова Татьяна Юрьевна,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург*

*Митрофанов Никита Михайлович,
Российский государственный педагогический
университет им А.И. Герцена,
г. Санкт-Петербург*

***Аннотация.** В статье анализируются основные макроэкономические концепции в контексте экономического роста, применимо к горным республикам Средней Азии (Кыргызстана, Таджикистана). Было выявлено, что, будучи слаборазвитыми странами с периферийной экономикой, горные республики должны тяготеть к либеральной экономической политикой, с низким участием государства в экономике для повышения темпов экономического роста и сокращения уровня бедности. В статье проведено сравнение эффективности государственных расходов госслужащих и частных расходов фирм, выводом чего стало утверждение о том, что чаще всего потребительские и инвестиционные расходы осуществляются более рационально. Отмечается, что имея слаборазвитую экономику с низкой налоговой дисциплиной, Кыргызстан физически не имеет возможность проводить сколь-нибудь значимую политику государственного инвестирования, а для роста притока инвестиций должен работать на первоочередное улучшение инвестиционного климата для иностранных инвестиций. В статье выявлено, что с ускорением темпов экономического роста, экономика получает дополнительный импульс за счет раскручивающегося вместе с темпами ежегодного роста ВВП «мультипликативного эффекта». Было выявлено, что эффект мультипликатора в киргизской экономике наблюдается в основном лишь в области финансовой сферы, получающей до 1/3 ВВП за счёт денежных переводов мигрантов и появляется в первую очередь в форме роста потребительских расходов домашних хозяйств. В статье выявлено, что эффект мультипликатора в киргизской экономике низок из-за высокой доли импортной продукции в потреблении страны и слабого уровня развития производственных мощностей, способных удовлетворить рост спроса на товары и услуги со стороны населения.*

Abstract. *The article analyzes the main macroeconomic concepts in the context of economic growth, applied to the mountainous republics of Central Asia (Kyrgyzstan, Tajikistan).*

Central Asia (Kyrgyzstan, Tajikistan). It was revealed that, being underdeveloped countries with peripheral economies, the mountain republics should gravitate towards liberal economic policies, with low state participation in the in order to increase economic growth and reduce poverty. The paper compares the efficiency of government spending by civil servants and private expenditures of firms, the conclusion of which was the statement that most often consumer and investment expenditures are carried out more rationally.

It is noted that having an underdeveloped economy with low tax discipline, Kyrgyzstan is physically unable to pursue any significant policy of public investment, and for growth, policy of state investment, and in order to increase the inflow of investment should work on the priority improvement of the investment climate for foreign investment. The article reveals that with the acceleration of economic growth rates, the economy receives an additional impetus due to the “multiplier effect”, which unfolds along with the annual GDP growth rate. It was revealed that the multiplier effect in the Kyrgyz economy is mainly observed only in the financial sector, which receives up to 1/3 of GDP due to remittances from migrants and appears primarily in the form of growth in consumer spending of households. The article reveals that the multiplier effect in the Kyrgyz economy is low due to the high share of imported products in the country's consumption and the low level of development of production capacities capable of meeting the growth in demand for goods and services from the population.

Ключевые слова: *Кыргызстан, Таджикистан, мультипликативный эффект, совокупный спрос, ВВП, государственные инвестиции, экономический рост, рыночная инфраструктура, инвестиционный климат, государственный резерв, кредитно-денежная политика, чистый экспорт, реальный/ номинальный обменный курс.*

Key words: *Kyrgyzstan, Tajikistan, multiplier effect, aggregate demand, GDP, public investment, economic growth, market infrastructure, investment climate, state reserve, credit and monetary policy, net exports, real/nominal exchange rate.*

Введение. Актуальность. Для выявления наиболее рациональной стратегии проведения экономической политики для современных Кыргызстана и Таджикистана важно изучить основные макроэкономические концепции, способствующие ускорению экономического роста в стране и созданию устойчивой институциональной среды.

Основная часть. Одной из важнейших тем в макроэкономической науке является концепция мультипликативного эффекта. Мультипликатор – это коэффициент, показывающий на сколько меняется совокупный спрос и национальный доход, при изменении автономных расходов на единицу национальной валюты (для описания возьмём валюту – российский рубль). Если, например, фирмы увеличили свои автономные расходы на 100 р, а национальный

доход вырос на 150 рублей, это значит, что каждый рубль автономных расходов привёл к росту совокупного спроса и ВВП на 50 копеек. Таким образом, мультипликатор равен 1,5 [1].

Эффект мультипликатора автономных расходов можно проиллюстрировать на простом числовом примере.

Например, фирмы увеличили свои автономные расходы, т.е., расходы при данном доходе. Как правило, увеличение автономных расходов фирм обозначает увеличение их инвестиционных расходов (покупка новых станков, оборудования). Например, фирмы увеличили такие расходы на 100 рублей. Деньги израсходованы, оборудование поставлено. Значит, совокупный спрос и национальный доход изначально выросли на 100 рублей. Предполагается, что краткосрочная функция совокупного предложения горизонтальна. Рост воспроизводства равен приросту совокупного спроса. На 100 рублей вырос совокупный спрос. В ответ на рост спроса на 100 рублей, работники – машиностроители произвели и продали станки на эту сумму. Значит, эти 100 рублей машиностроители получили в качестве своих доходов. Для фирм – заказчиков 100 рублей – это расходы. Но, эти 100 рублей превратились в доходы тех, кто произвёл оборудование. Предположим, что получив дополнительный доход в 100 рублей, машиностроители часть этого дохода потратили, а другую часть – сберегли. В этой простой модели опустим уплату налогов для наглядности примера. Все дополнительные доходы распадаются на дополнительное потребление и дополнительное сбережение. Прирост потребительских расходов при приросте национального дохода на 1 единицу валюты называется предельной склонностью к потреблению (*marginal property to consume*) [2].

Предельная склонность к потреблению равна приращению предельной склонности к потреблению делённая на приращение дохода. Кроме того, она ещё показывает, какую долю своих дополнительных доходов люди потребляют. Допустим, что предельная склонность к потреблению равна $1/2$.

Значит, получив дополнительный доход в размере 100 рублей, машиностроители 50 рублей сберегли, а 50 рублей – потратили на какие-то нужные им потребительские блага. Например, эти 50 рублей машиностроители потратили на продукцию пищевой промышленности. Это привело к тому, что спрос увеличился на 50 рублей. Таким образом, дополнительные расходы машиностроителей в размере 50 рублей превратились в дополнительные доходы работников пищевой промышленности. В модели исходим из того, что предельная склонность к потреблению у всех экономических агентов одинаковая – $1/2$. Таким образом, работники пищевой промышленности, получив дополнительный доход в 50 рублей, половину (25 рублей) потратили, а половину – сберегли. В итоге, совокупный спрос увеличился ещё на 25 рублей. Кто получили эти 25 рублей? Работники тех отраслей, на продукцию которых потратили эти 25 рублей работники пищевой промышленности. Получив эти 25 рублей, работники половину этого дохода тратят, а половину – сберегают. При таком сценарии, совокупный спрос и национальный доход вырастут ещё на 12,5

рублей. Имеет место некая цепочка: расходы превращаются в доходы. Доходы превращаются в новые расходы. И в конечном счете, имеет место убывающая геометрическая прогрессия + всё убывающее число в половину предыдущего.... + ноль, будет равно 200. Значит, изначальный спросовый импульс в размере 100 рублей повлек за собой, в конечном счете, рост совокупного спроса и национального дохода на 200 рублей. Таким образом, получилось, что мультипликатор автономных расходов равен 2. Тем не менее, стоит отметить, что такой высокий мультипликатор не встречается в реальной действительности. Эмпирические опыты показывают, что в большинстве экономик мира он не сильно превышает единицу. В некоторых странах, имеющих недостаточный уровень производственного потенциала, сильно зависящих от потребительского и инвестиционного импорта, этот показатель даже ниже единицы, поскольку появившиеся в стране дополнительные финансовые средства в большей степени приводят не к росту спроса на продукцию других отраслей промышленности в стране, а к росту импортных поставок в страну.

Мультипликатор высчитывается по формуле как первоначальное изменение автономных расходов. Это первоначальное изменение автономных расходов равно 100 рублям. В конечном итоге, совокупный спрос и национальный доход увеличились уже на 200 рублей. Таким образом, мультипликатор в этом примере равен 2. Предельная склонность к потреблению равна $1/2$ [3]. Мультипликативный эффект в экономике Кыргызстана наиболее ярко наблюдается в сфере денежных переводов на родину со стороны трудовых мигрантов. Формируя в отдельные годы до трети ВВП страны, поступающие в экономику финансовые средства от мигрантов, приводят к росту потребительских расходов, что служило одним из важнейших драйверов экономического роста в республике с началом 2000-х годов (именно на рубеже 2001-2002 года начался резкий рост объемов денежных переводов в страну). В то же время, эффект от притока финансовых средств мигрантов в экономику республики все эти годы сильно сдерживался соответствующим значительным ростом импорта, который не является компонентой совокупного спроса в экономике. По причине того, что Кыргызстан является достаточно слаборазвитой в промышленном отношении по сравнению с Россией страной, эффект импортозамещения и мультипликативный эффект экономического роста наблюдались намного менее выражено, чем в России в 2000-е годы [4].

Об эффективности государственных инвестиций у экономистов нет единой точки зрения. По макроэкономической модели даже при не очень благоприятном инвестиционном климате, при котором инвестиции в частном секторе растут не очень существенно, высокий уровень инвестиций в стране может осуществлять государство. Чисто математически, по макроэкономической модели, результат должен быть таким же: высокий уровень инвестиций – высокие темпы экономического роста. Но эмпирический опыт показывает, что такой результат, как правило, бывает относительно кратковременным. По практическому опыту, государство тратит финансовые средства менее эффективно, чем частный сектор.

Поэтому, государственные инвестиции обычно менее эффективные, чем частные. Поэтому, и экономический рост в таких условиях маловероятно будет устойчивым [5].

Недостаточную эффективность государственных расходов демонстрирует т.н. «матрица Милтона Фридмана». Эта матрица исходит из следующих переменных: деньги бывают свои и бывают чужие. Деньги могут быть израсходованы для себя и для других. Частные лица, домашние хозяйства, фирмы расходуют свои деньги для себя. В этом сценарии, расходование осуществляется наилучшим образом, самым рациональным образом. Вторая возможная ситуация – расходование своих денег для других. Например, в случае покупки кому-то подарка на день рождения. В таком случае, экономический субъект заинтересован в том, чтобы не потратить хотя бы чрезмерно много.

Но, зачастую субъект не так придирчив к качеству покупки, поскольку расходы осуществляются не для себя. В таком случае, деньги расходуются не так эффективно, как в первом квадранте. Возможно также расходование чужих денег для себя. Например, когда работник обедает за счет фирмы. В таком случае, человек заинтересован получить наилучший набор благ, но совсем не заинтересован в рациональном расходовании денег. Наименее эффективное расходование денежных средств происходит при расходовании чужих денег для других. Именно таким примером является расходование денежных средств государственными чиновниками. Государственные служащие собирают налоги (не свои деньги) и расходуют их не для себя. При таком сценарии производит самое неэффективное расходование денежных средств. Таким образом, и современные экономисты либерального направления выступают за сокращение государственных расходов, предполагая, что высвободившиеся ресурсы будут более эффективно использованы в частном секторе [6].

С другой стороны – существуют экономисты – государственники левого толка, которые считают, что задача государства – осуществлять крупномасштабные инвестиционные программы. Они считают, что за счет роста инвестиций, экономика получит рост экономического потенциала, пост потенциального ВВП, что и обеспечит долгосрочный экономический рост. Либеральные экономисты в свою очередь утверждают, что государственная политика поддержки экономического роста может дать краткосрочный положительный эффект, но в долгосрочном плане нередко приносит больше вреда, чем пользы [7]. О сомнительной эффективности государственных расходов сигнализирует следующая классическая история, вошедшая во многие макроэкономические учебники: в 19 веке Франция отставала от Англии по мощи своего флота. И было принято решение на государственном уровне оказать флоту поддержку. Т.е., было принято решение за счёт государственных средств строить новые суда, как сказали бы в настоящее время: осуществить крупномасштабную инвестиционную программу.

Произошло резкое увеличение государственных заказов, началось строительство новых судов. Строительство новых судов привело к увеличению спроса на парусину, на дерево, на пушки, по экономике Франции пошёл

благоприятный мультипликативный эффект. В добавок, в относительно короткое время Франция стала обладательницей самого крупного в мире по тоннажу парусного флота. Но, в Великобритании в это время уже строились паровые суда. Этот исторический пример достаточно ярко демонстрирует частую неэффективность государственных расходов в долгосрочном периоде [8].

Тем более эффективность избыточных государственных расходов вызывает сомнение в современную эпоху глобализированной экономики, в период времени, когда очень быстро меняются общественные потребности. Современная экономика конкурентоспособного государства должна быть очень гибкой, очень быстро перестраивающейся, что часто не является сильной стороной государственной экономики. Например, государство в современную эпоху может принять долгосрочную экономическую программу по выпуску самых лучших в мире электронных гаджетов. И даже если государство достигнет всех поставленных целей, то может обнаружиться, что весь мир ушел в этом направлении далеко вперед, причём в совсем другом направлении, в том направлении, которое нельзя было даже предвидеть в тот момент, когда принималась эта государственная программа. Вывод: для современной экономике крайне важна гибкость [9]. Однако, это совсем не обозначает, что государство должно вообще уйти из экономики. Имеются сферы, в которых современной экономике никак не обойтись. Особенно, роль государства высока и важна в переходных экономиках, например, в таких странах, как Кыргызстан и Таджикистан. Первоочередная задача государства в государстве с переходной экономикой – создать рыночную инфраструктуру, создать такие структуры, которые обеспечили бы эффективное функционирование рынка, защиту прав работников. Это – задача, которую без государства никто не решит. Важно отметить, что вне зависимости оценки эффективности государственных расходов, экономики горных республик Кыргызстана и Таджикистана почти не имеют никаких ресурсов для резкого увеличения государственных инвестиций в свои экономики. Из-за слабости экономик этих стран и низкой налоговой дисциплины, у рассматриваемых государств едва хватает финансовых средств на самые неотменимые государственные социальные расходы. В то же время, резкое увеличение налоговой нагрузки в государствах может привести к ещё большей нагрузке на экономику и снижению темпов её роста, а также к ещё большему ухудшению налоговой дисциплины в странах, что ещё сильнее обострит проблему застревания рассматриваемых республик в статусе слаборазвитых государств [10].

Стоит отметить, что неоднозначной с точки зрения эффективности экономической политики является инвестиционное использование стабилизационного фонда при наличии стабилизационного фонда в случае профицита государственного бюджета. У стабилизационного фонда в государстве имеется двойное назначение.

С одной стороны, он представляет собой некую государственную подушку, некие сбережения на тот случай, если вдруг доходы бюджета понизятся. Стабилизационный фонд, прежде всего – это государственный резерв. Но,

имеется и другая функция у стабилизационного фонда. Через стабилизационный фонд правительство изымает из экономики «лишние» деньги, которые эффективно использованы в экономике быть не могут, с чем не согласны многие экономисты левого и левоцентристского направления [11]. Деньги в экономике – это как вода в природе. Очевидно, что если земля вообще не будет получать осадков, то на земле ничего не вырастет, урожай будет равен нулю. Но, если поливать землю чересчур обильно, то получится заболоченная территория, на которой также невозможен урожай. Вывод: воды требуется не много и не мало, а ровно столько, сколько данная почва способна воспринять и превратить в какой-то полезный продукт, урожай. Также и в экономике. Если денег в экономике слишком мало, то в стране произойдет экономический спад. А если финансовых средств в экономике окажется слишком много, то стране будет наблюдаться высокий уровень инфляции. Вывод: денег в экономике, как и воды в природе должно быть ровно столько, сколько экономическая почва может воспринять и превратить в полезный продукт. Если экономику «полить деньгами» слишком сильно, то стране будет угрожать инфляция. Поэтому, например, Минфин и Центральный банк России с 2004 по 2008 год стремились «стерилизовать», изъять лишнюю денежную массу из экономики для борьбы с инфляцией. Поэтому, всегда при увеличении государственных расходов важно учитывать, чтобы «экономическая почва» смогла эти деньги воспринять, что обозначает создание благоприятного инвестиционного климата. Если же, инвестиционный климат в стране неблагоприятен, то направление дополнительных денежных средств в страну часто бессмысленно. Деньги или «уйдут в песок» (например, будут расхищены), и превратятся уже не в стабилизационный фонд Минфина, а, например, в стабилизационный фонд конкретных частных лиц в офшорах [12].

Интересной макроэкономической темой является влияние кредитно – денежной политики, курс национальной валюты на темпы экономического роста в стране.

Совокупный спрос в экономике разбивается на 4 компоненты: потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Чистый экспорт – это разница между экспортом и импортом [13]. В результате финансового кризиса в августе 1998 года, вырос чистый экспорт. В результате финансового кризиса в том году резко обвалился не только номинальный, но и реальный курс рубля. Как следствие, российские товары в том году подешевели относительно иностранных, или иначе говоря, импортные товары подорожали относительно российских. Таким образом, России стало легче экспортировать свою продукцию. С другой стороны, повысилась конкурентоспособность российских товаров относительно зарубежных. Зарубежные товары относительно подорожали, как следствие – импорт снизился. Но, уменьшение импорта привело к резкому росту спроса на отечественную импортозамещающую продукцию. Значит, в результате роста экспорта и падения импорта, вырос чистый экспорт России в конце 1998 – начале 1999 года. А чистый экспорт – это компонента совокупного спроса в экономике. Совокупный спрос увеличился, что привело к началу экономического роста в России после

низшей точки трансформационного кризиса в России в сентябре 1998 года. В 1999 году, во многом, за счёт эффекта девальвации рубля, ВВП России вырос на 6,4%. Финансовый кризис в России, при всех его неблагоприятных последствиях, привел к тому, что ВВП России начал расти. Многие предприятия России, которые «лежали на боку», обнаружили, что на их продукцию вырос спрос, которые они смогли удовлетворить за счет имеющихся простаивающих производственных мощностей [14]. В дальнейшем, со второй половины 1999-го года, рост ВВП в России продолжался. В 2000 году, ВВП России вырос на рекордную величину в 10%, в том числе за счет эффекта экономического мультипликатора. Вырос спрос на продукцию российских предприятий, как следствие – выросли доходы у многих предприятий в стране.

Наряду с ростом доходов предприятий, выросли и расходы компаний и физических лиц. Мультипликативная экономическая спираль «рост доходов вызывает рост расходов, рост расходов вызывает рост доходов» поспособствовала увеличению темпов экономического роста в стране в 2000 году [15]. В экономической истории Кыргызстана, в отличие от российской экономической истории не было периода проведения политики фиксированного обменного курса и не было резкой девальвации национальной валюты по аналогии с августом 1998 года в России. В то же время, как упоминалось выше, вследствие слабого уровня развития производственных мощностей в стране, даже искусственная резкая девальвация национальной валюты (сома) в стране не смогла бы привести к заметному эффекту экономического роста вследствие импортозамещения по причине незначительности промышленных мощностей в стране [16].

Выводы. Подытоживая анализ основных макроэкономических концепций, можно прийти к выводу, что основными рекомендациями для более успешного экономического развития горных республик Средней Азии можно считать: создание благоприятного, в первую очередь, для иностранных капиталов инвестиционного климата (собственные потенциальные инвестиционные средства у республик достаточно незначительны), по возможности, более низкий уровень участия государства в экономике, проведение некоторых неолиберальных реформ, возможно предполагающий даже некоторое сокращение избыточного чиновнического бюрократического аппарата. По мере возрастания экономического (в первую очередь – аграрно-промышленного) потенциала у республик, рационально более активно проводить политику заниженного курса национальной валюты (по мере индустриализации в 1990-2000-е годы КНР держала курс своей валюты юаня одним из самых заниженных среди валют развивающихся стран).

Список использованных источников:

1. Косов Н.С. Макроэкономика: учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 284 с.
2. Оганесян Л.О., Макроэкономика: учебник / Л.О. Оганесян, Е.Н. Федюнина. – В.: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. – 416 с.
3. Басовский Л.Е., Макроэкономика: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 202 с.
4. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А., Смольянинова И.В. Государственное регулирование агропромышленного производства в условиях реализации политики импортозамещения // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2015. – № 1. – С. 1.
5. Дасковский В., Киселев В. Совершенствование оценки эффективности инвестиций // Экономист. – 2009. – № 1. – С. 39.
6. Фридман М., Фридман Р. Свобода выбирать: наша позиция. – М., 2007. – С. 19.
7. Каримов А.В. Неолиберальная концепция свободы Ф.А. Хайека // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2012. – № 11.
8. Манжола В.А., Шаповалова А.И. Внешняя политика Франции: изменилась ли доктрина голлизма? // Современная Европа. – 2014. – № 4.
9. Каримов А.В. Свобода, безвластие, общество // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2012. – № 10.
10. Умаров С.Т., Дадабаев Н.А. Современное состояние и перспективы развития туристического бизнеса Кыргызстана // Синергия. – 2015. – № 1. – С. 35-40.
11. Росрезерв или «закрома Родины» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gradremstroy.ru/news/rosrezerv-ili-zakromarodiny.html> (дата обращения: 13.03.2015).
12. Фридман М. Капитализм и свобода. – М., 2006. – С. 36.
13. Фридмен М. Основы монетаризма. – М., 2002.
14. Мау В.А. Кризисы и уроки. Экономика России в эпоху турбулентности. – М.: Изд-во института Гайдара; 2016. – 488 с.
15. Хасанова А.Р. Кризисы 1998, 2008 и 2016 годов // Исторические параллели. – 2016. – № 9 (12). – С. 424-429.
16. Закон КР «О республиканском бюджете КР на 2023 год». – Бишкек, 2023.

УДК 657

ВАЖНОСТЬ НЕФИНАСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ESG

*Бедердинова Алёна Игоревна,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург*

***Аннотация.** Реализация повестки устойчивого развития определяет возрастающий интерес к формированию и раскрытию ESG-данных в нефинансовой отчетности компаний. В данной статье проведен анализ директивы нефинансовой отчетности в зарубежных странах, а также в России. Результаты проведенного исследования, позволяют сделать вывод о необходимости нефинансовой отчетности и о том, что российские компании также делают такого рода отчетности. Отсутствие единых подходов и стандартов к разработке структуры и состава показателей нефинансовой отчетности является основным препятствием для ее интерпретации различными группами стейкхолдеров. В странах ЕС нормы отчетности утверждены, однако России следует разработать свои уникальные нормы для отчетности отечественных компаний.*

***Abstract.** The implementation of the sustainable development agenda determines the growing interest in the formation and disclosure of ESG data in non-financial reporting of companies. This article analyzes the directive of non-financial reporting in foreign countries, as well as in Russia. The results of the study, on the one hand, allow us to conclude about the high completeness of disclosure, clarity and reliability of the reporting indicators of leading companies in the field of sustainable development, but, on the other hand, indicate low comparability of reporting indicators of different economic entities. The lack of uniform approaches and standards for the development of the structure and composition of non-financial reporting indicators is the main obstacle to its interpretation by various groups of stakeholders.*

***Ключевые слова:** нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, корпоративное управление, ESG отчетность, социальная ответственность.*

***Key words:** non-financial reporting, sustainable development, corporate governance, ESG reporting, social responsibility.*

Введение. Актуальность. ESG-отчетность – это вид нефинансовой отчетности (известный как отчет об устойчивом развитии), ориентированный на окружающую среду, социальную сферу и управление [1]. Европейская комиссия представила CSRD, директиву о нефинансовой отчетности (взамен NFRD), которая теперь применима ко всем крупным предприятиям и предусматривает обязательный аудит нефинансовых данных в соответствии со стандартами отчетности в области устойчивого развития, то есть ESRS. Цель состоит в том, чтобы сделать данные ESG такими же важными, как и финансовые данные.

Основная часть. **В рамках Таксономии ЕС четко определены технические параметры**, в соответствии с которыми деятельность может быть признана

устойчивой. Технологии должны соответствовать ключевому показателю (такому как углеродный след продукта), а также правилам, ограничивающим неблагоприятное воздействие (например, управление водой или отходами).

Алгоритм проведения создания структуры ESG следующий:

1. Двойная существенность ESG. Определение существенных областей ESG, на которых будет основана структура отчета.
2. Анализ пробелов в показателях и политике ESG. В соответствии с результатами проверки двойной существенности и нормативными требованиями разработка комплексного плана для достижения соответствия этому регламенту (включая готовность данных).
3. Постановка или пересмотр целей и планов действий.
4. Настройка процессов управления ESG и отчетности.
5. Настройка отчетности ESG о рисках.
6. Расчет показателя ESG. Точность сбора данных и расчета всех показателей, по которым компании необходимо будет отчитываться.
7. Подготовка нефинансового отчета.
8. Независимая проверка отчета об устойчивом развитии или отдельных показателей. Повышение достоверности публикуемых нефинансовых данных за счет независимой и объективной проверки аудиторами [2].

Нефинансовая отчетность, или ESG-отчетность, становится все более популярной. Особенно среди инвесторов, которые используют эти данные для учета долгосрочных рисков устойчивого развития при принятии решений. Публикуя отчеты о результатах ESG, компании демонстрируют инвесторам, что они могут снизить риски и получать устойчивую финансовую прибыль. Если вы возьмете в качестве примера Великобританию, то увидите, что около 6,5 млрд фунтов стерлингов (7,6 млрд евро) активов под управлением являются инвестициями, связанными с ESG. Инвесторам также необходимо знать эту информацию, чтобы соответствовать своим собственным требованиям в соответствии с Регламентом ЕС по раскрытию информации об устойчивом финансировании (SFDR). Учитывая, что устойчивое развитие находится в центре внимания, компания рискует потерять инвесторов, если не примет это во внимание.

По сути, этот процесс дает заинтересованным сторонам общее представление о компании, ее показателях и целях. Он позволяет им оценить нефинансовые показатели компании. Другими словами, отчетность ESG показывает заинтересованных сторон, является ли компания является исключительно извлечение прибыли, или как он стремится внести позитивный вклад в общество.

Как инвесторы, так и компании также заинтересованы в изменении поведения потребителей. Миллениалы и поколение Z придают все большее значение вопросам ESG. Эти вопросы лежат в основе их потребительских привычек. Согласно недавнему исследованию, проведенному Bank of America, 80% потребителей поколения Z учитывают ESG при принятии инвестиционных решений. IBM также пришла к выводу, что 60% потребителей изменили бы свои покупательские привычки, чтобы уменьшить негативное влияние. А исследование McKinsey показало, что 67% и 63% потребителей считают использование экологически чистых материалов и пропаганду брендом экологичности, соответственно, важными факторами при покупке [3].

Регулирующие органы и политики также все больше осознают роль, которую компании играют в решении наших социальных и экологических проблем. Если компании не изменят свое поведение, мы не сможем искоренить такие проблемы, как принудительный труд или загрязнение окружающей среды. Раскрытие нефинансовой информации является полезным инструментом для мониторинга соблюдения компаниями законов и нормативных актов. Заинтересованные стороны переключают свое внимание на ESG. Поэтому неудивительно, что компаниям приходится адаптироваться. Им необходимо соответствовать требованиям и ожиданиям, сообщая о своих нефинансовых вопросах. Несмотря на давление, многие компании не справлялись со своей отчетностью. Те, кто отчитывался, часто не предоставляли информацию, которая на самом деле была интересна заинтересованным сторонам. Именно здесь вступает в силу Директива Европейской комиссии о нефинансовой отчетности.

Основные плюсы введения такой отчетности:

- создание общей стоимости;
- положительное влияние на динамику курса акций;
- предотвращение негативных последствий;
- увеличение инвестиций;
- улучшение репутации (корпоративный брендинг);
- более устойчивая бизнес-модель;
- конкурентоспособность на рынке;
- привлечение новых талантов и создание рабочих мест (все больше людей хотят работать в ответственных компаниях);
- улучшение взаимоотношений и коммуникации с заинтересованными сторонами [4].

В 2014 году Европейская комиссия приняла директиву о нефинансовой отчетности (NFRD) с целью усиления подотчетности и оказания помощи заинтересованным сторонам в мониторинге и оценке эффективности ESG целевых компаний. По сути, директива требует от некоторых крупных компаний раскрывать информацию, касающуюся их деятельности и решения проблем ESG. Государства имеют право применять директиву так, как это наилучшим образом соответствует их национальным интересам. От них требуется лишь соблюдение минимальных требований. Они могут дополнительно уточнить, что считается нефинансовыми вопросами, или выбрать уровень вмешательства регулирующих органов. Уровень реализации также зависит от любых действующих законов в данном государстве-члене. Несмотря на свободу действий, почти половина государств-членов избрали более легкий путь и просто включили точный текст директивы в свое национальное законодательство. 21 апреля 2021 года была принята новая директива по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD). Действующая директива вызвала обеспокоенность по поводу:

- качество;
- консистенция;
- недостаток информации о рисках, связанных с устойчивым развитием.

CSRD стремится предоставлять более проверяемые, доступные и согласованные нефинансовые данные. Кроме того, он направлен на обеспечение

соответствия нефинансовых и финансовых стандартов. Он разработан в соответствии с Европейским «зеленым соглашением» и целями ООН в области устойчивого развития [5]. Новый стандарт отчетности должен позволить заинтересованным сторонам лучше сопоставлять различные отчеты и обеспечивать достоверность раскрываемой информации. Он также направлен на то, чтобы в конечном итоге минимизировать затраты компаний на отчетность в долгосрочной перспективе. значительной степени связано с существованием нескольких дублирующих друг друга стандартов, требующих предоставления противоречивой информации и многократной отчетности. CSRD может повлечь за собой дополнительные расходы в краткосрочной перспективе, но, как полагают, со временем это обойдется дешевле. Считается, что новая директива также повысит подотчетность общественности. В соответствии с Европейским «зеленым соглашением», CSRD также будет направлен на снижение любых рисков для экономики и улучшение распределения финансового капитала между компаниями, которые занимаются вопросами устойчивого развития. Таким образом, CSRD тесно связан с двумя другими ключевыми нормативными актами: таксономией ЕС и Положением о раскрытии информации об устойчивом финансировании. В настоящее время ведется внедрение CSRD. Предполагается, что компании должны будут начать составлять отчетность в соответствии с ней с 2024 года (чтобы отчитаться за 2023 финансовый год).

Наиболее распространенными вариантами публикуемой нефинансовой отчетности в настоящее время в России являются интегрированные отчеты и отчеты об устойчивом развитии (рис. 1). Интегрированный отчет отражает то, как стратегия организации, управление, результаты деятельности и перспективы в контексте ее внешней среды создают, сохраняют или снижают стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

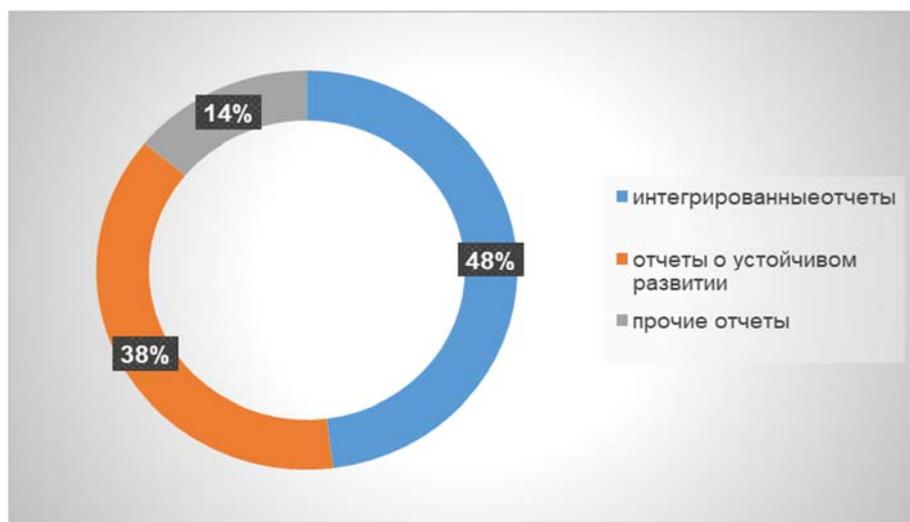


Рис. 1. Структура нефинансовой отчетности, размещенной в библиотеке корпоративной нефинансовой отчетности РСПП за 2018-2022 гг., по ее видам, %.

Источник: составлено автором на базе данных исследования И.Н. Санникова, М.Н. Семиколенова «Нефинансовая отчетность: практика формирования и мониторинг ESG-данных»

Система интегрированной отчетности используется для обеспечения высокого качества корпоративной отчетности, связывая финансовую отчетность с раскрытием ESG-данных, тем самым повышая уровень информационной удовлетворенности стейкхолдеров. Основой отчетности по устойчивому развитию является определение степени воздействия бизнеса на экономику, окружающую среду, регион и людей, а также формирование прозрачной информации в отношении выделенных существенных тем. И.Н. Санникова, М.Н. Семиколенова в своем исследовании «Нефинансовая отчетность: практика формирования и мониторинг ESG-данных» пришли к выводу, что экономические показатели отчетов об устойчивом развитии характеризуют главным образом объем активов и капитала, задействованных компанией, а также величину прямой созданной стоимости. Уровень полноты представления этих показателей сопоставим в целом по всем анализируемым отчетам и дополняется, как правило, данными финансовой отчетности компаний.

Выводы. Таким образом, реализация повестки устойчивого развития компании требует комплексного подхода к планированию, управлению и мониторингу ESG-данных на основе нефинансовой отчетности, учитывающей разнородные информационные потребности стейкхолдеров, которые связаны с бизнес-моделями организации по созданию долгосрочной ценности.

Список использованных источников:

1. Adeneye Y.B., Kammoun I., Ab Wahab S. N. A. Capital structure and speed of adjustment: the impact of environmental, social and governance (ESG) performance // Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. – 2023. – Vol. 14. – No. 5. – pp. 945-97.
2. Thompson E.K., Ashimwe O., Buertey S., Kim S.-Y. The value relevance of sustainability reporting: does assurance and the type of assurer matter?// Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. – 2022. – Vol. 13. – No. 4. – pp. 858-877.
3. Соловей Т.Н., Пучкова В.А. Практика нефинансовой отчетности: возможные пути развития // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – Т. 24. – № 7. – С. 781–803. – DOI: 10.24891/ia. 24.7.781.
4. Бабичева Н.Э., Сёмкин С.А. Интегрированная отчетность как детерминанта изменения целевых установок экономического анализа устойчивого развития в условиях вызовов // Экономический анализ: теория и практика. – 2021. – Т. 20. – № 12. – С. 2210-2232.
5. Skouloudis A., Evangelinos K., Kourmouis F. 2009. Development of an evaluation methodology for triple bottom line reports using international standards on reporting // Environmental Management. – 2009. – No. 44 (2). – pp. 298-311.
6. Калабихина И.Е., Крикунов А.С. Новая методика оценки качества нефинансовой отчетности (на примере энергетических компаний) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2018. – Т. 17. – Вып. 3. – С. 297-328.
7. Busco C., G. Fiori M.L., Frigo A. Riccaboni. Sustainable Development Goals: Integrating sustainability initiatives with long-term value creation // Strategic Finance. – 2017. – September. – pp. 28-37.

УДК 331.5

РОЛЬ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТРУДА

*Афанасьева Виктория Александровна,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация. *Китайский язык становится все более важным фактором в глобальном бизнесе и торговле. Его влияние можно увидеть в таких отраслях, как торговля, туризм и технологии, и многие предприятия признают необходимость инвестировать в изучение языка и культуры, чтобы лучше общаться с китайскими предприятиями и клиентами. В силу роста экономики Китая, тренд на знание китайского языка тоже растет. В статье исследована роль китайского языка на мировой арене, какие вакансии требуют знания китайского языка и как китайское правительство мотивирует людей по всему миру учить язык.*

Abstract. *The Chinese language is becoming an increasingly important factor in global business and trade. Its impact can be seen in industries such as trade, tourism and technology, and many businesses recognize the need to invest in language and cultural learning to better communicate with Chinese businesses and customers. With the growth of China's economy and its influence on the world stage, it is likely that the importance of the Chinese language in the international labor market. The article examines the role of the Chinese language on the world stage, which jobs require knowledge of the Chinese language and how the Chinese government motivates people around the world to learn the language.*

Ключевые слова: *китайский язык, международный рынок труда, мировой бизнес, вакансии, кандидаты, международная торговля*

Key words: *chinese language, international labor market, global business, vacancies, candidates, international trade.*

Введение. Китайский язык стал важным игроком в мировом бизнесе и торговле, а Китай в последние годы превратился в крупный экономический центр. Использование китайского языка в международных деловых операциях значительно расширилось, и многие предприятия признают необходимость лучшего понимания языка и культуры для достижения успеха на китайском рынке.

Актуальность. Почему китайский язык становится актуальным в бизнес-среде? Во-первых, китайский язык приобретает все большее значение в мировой торговле, особенно в Азии. Китай является одним из крупнейших мировых экспортеров, и его растущая экономика сделала его важным торговым партнером для многих стран по всему миру. В результате многие компании сейчас инвестируют в изучение китайского языка, чтобы лучше общаться с китайскими предприятиями и клиентами. Например, корейская компания

Samsung по производству электроники инвестировала средства в программу изучения китайского языка, чтобы помочь своим сотрудникам общаться с китайскими коллегами и клиентами [1].

Во-вторых, использование китайского языка также стало важным фактором в индустрии туризма. С ростом среднего класса в Китае значительно увеличилось число китайских туристов, путешествующих в другие страны. В результате многие туристические компании, такие как отели и авиакомпании, в настоящее время инвестируют в услуги на китайском языке, чтобы помочь обслуживать этот растущий рынок. Например, сеть отелей Hilton запустила программу обучения своего персонала китайскому языку и культуре, чтобы лучше обслуживать китайских клиентов.

В-третьих, китайский язык также стал важным фактором в технологической индустрии. Китай стал лидером в разработке искусственного интеллекта и других новейших технологий, что делает его важным рынком для многих технологических компаний по всему миру. В результате многие технологические компании инвестируют в изучение китайского языка, чтобы помочь им лучше понимать рынок и общаться с китайскими предприятиями. Например, американский технологический гигант Apple инвестировал средства в программу изучения китайского языка, чтобы помочь своим инженерам лучше понимать китайский язык и культуру [2].

Китайский язык по-прежнему воспринимается как экзотический и является самым сложным для изучения. Изучение китайских иероглифов часто вызывает сложности, особенно на первом этапе обучения. В связи с тем, что китайская письменность является чрезвычайно важной частью китайской культуры, ее иероглифы появляются не только в средствах массовой информации (в виде печатных/онлайн-текстов) и на дорожных знаках (информационных, запрещающих и т.д.), но и в качестве многочисленных декоративных элементов.

При условии хорошего владения языком, карьерные перспективы безграничны как в России, так и за рубежом. Согласно данным проведенного SuperJob анализа, в среднем владение китайским языком увеличивает вероятность поиска достойной работы на 18%. Китайский язык – второй по востребованности на рынке труда язык после английского. Согласно отчету HeadHunter спрос на сотрудников со знанием китайского языка достигает 40%. Сегодня этот показатель в 1,5 раза больше допандемийного уровня. На фоне санкций экономика России стала более восточно-ориентированной. Главным торговым партнером России сегодня является Китай. Отношения стран также укрепляются членством обеих стран в БРИКС, а также планами Пекина проекта «Один пояс – один путь», который будет также проходить на территории России. Согласно данным HeadHunter наиболее востребован китайский язык в таких отраслях, как транспортно-логистическая, продажи и производство. Российские ВУЗы расширяют программы по подготовке специалистов разных сфер со знанием китайского языка, например экологов, инженеров, ИТ-специалистов и др. В 2023 году на платформе HeadHunter было размещено порядка 3,8 тысяч вакансий с требованием китайского языка.

Основная часть. Высокий спрос на знание китайского языка характерен не только для рынка России, но и стран ЕС. Высок спрос на знание китайского языка имеет место быть в Италии и Франции. Многие местные компании все больше ищут специалистов, владеющих китайским языком [3]. На рисунке 1 продемонстрированы страны, где изучения китайского языка популярнее всего.

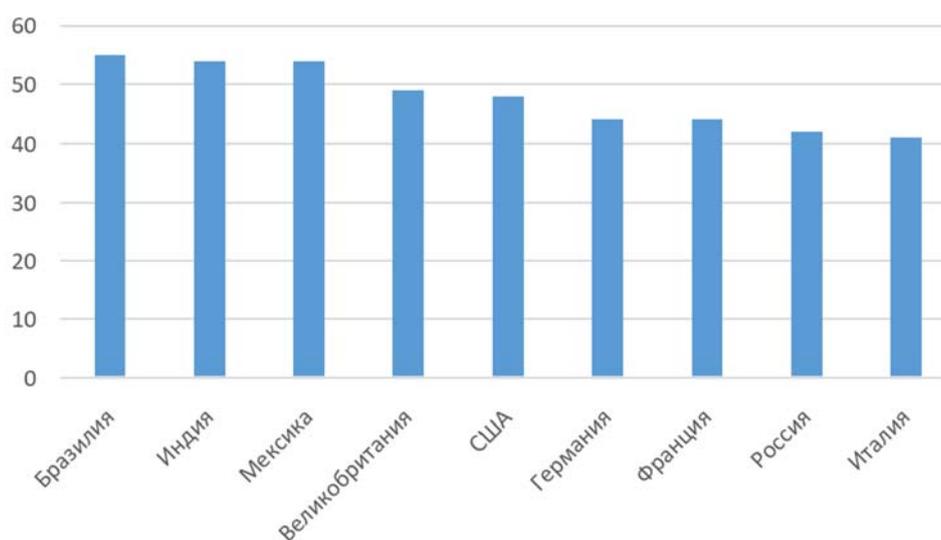


Рис. 1 Страны, где учат наибольшее количество людей учат китайский язык
Составлено автором на базе данных образовательной платформы Duolingo
[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://blog.duolingo.com/which-countries-study-chinese/>

Первое место в списке стран по количеству людей, изучающих китайский язык, занимает Бразилия. Особый интерес к Китаю объясняется прогрессивными отношениями между двух стран, членством в БРИКС и перспективными экономическими проектами. Россия также вошла в список стран, где интерес к китайскому языку довольно велик.

Сегодня владение китайским языком сыграет важную роль при выборе кандидата на вакансию. Например, для профессии исследователь-аналитик также известный как финансовый аналитик, – это тот, кто проводит исследования и отчитывается перед компанией, чтобы помочь ей принимать более эффективные решения. Когда речь заходит о крупных компаниях, конкурирующих на мировом рынке, знание китайского языка является важным преимуществом при поиске информации, которая может быть недоступна на английском языке. Также на рынке повысился спрос на такие профессии как переводчик с китайского и преподаватель китайского. Рынок вакансий для переводчиков китайского языка очень широк, включая государственные и юридические должности, медицинские переводы, конференции, частную работу и многое другое. Другая профессия, требующая знаний китайского языка – специалист по глобальному маркетингу. Глобальный маркетинг приобретает все

большее значение, особенно когда продукция представлена по всему миру [4]. Специалист по глобальному или международному маркетингу похож на аналитика-исследователя в том, что ему придется провести немало анализов и исследований. Однако специалист по маркетингу больше работает над улучшением присутствия конкретного бренда в других странах, включая Китай. Знание китайского языка является обязательным условием для этой должности, если компания или бренд пытается продвигать свой продукт в Китае. Также необходимы сильные маркетинговые, дизайнерские, административные и финансовые навыки. На вышеперечисленных профессиях список востребованных вакансий со знанием китайского не заканчивается.

Сегодня становится очевидно, что знание китайского – это «козырь в рукаве» кандидата. Любой крупный бренд при выходе на китайский рынок адаптируют свой товар. Для этого необходима группа профессионалов, которые не только являются профи в своей сфере бизнеса, но и имеют высокий уровень владения языком. Например в 20-ые года прошлого века при выходе на рынок КНР The Coca-Cola Company должна была перевести свое название на китайский язык. Сначала компания пыталась максимально сохранить созвучность и перевела название как 蝌蚪啃蜡, что означало «головастик, жующий воск». В те годы был дефицит на специалистов со знанием китайского языка на международном рынке, т к торговля с Китаем только начала набирать обороты. Тонда компания решила провести конкурс ну лучшую интерпретацию названия бренда. Профессор из Великобритании Цзян И предложил перевод 可口可乐, что переводиться как «вкусный» и «веселый». Такой нейминг подошел компании и по сей день кола по-китайски несет такое название. Данный пример показывает всю необходимость в специалистах, владеющим китайским языком, т.к. без должной адаптации бренду не освоить новый рынок. На рисунке 2 показана китайская банка кока колы с адаптированным названием.



Рис. 2 Китайская Coca-Cola. Источник: журнал Элика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elika.spb.ru/proshloe-i-nastoyashee/koka-kola-interesnie-fakti.php>

Другим примером адаптации является кофейня Starbucks, которая была переведена на китайский язык как 星巴克. Помимо адаптации названия компания поменяла меню, добавив чайные напитки и традиционные десерты, например китайские печенья и лунные пряники. В международном маркетинге специалист должен знать хорошо китайский язык, а также культурные особенности страны. На рисунке 3 продемонстрирована вывеска кофейни Старбакс в Китае.



Рис. 3 Кофейня Старбакс в Китае *Источник: журнал The Street [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thestreet.com/investing/starbucks-expands-delivery-china>*

Бренды переводят не только названия, но слоганы. Например, компания Nike перевела свой легендарный слоган «Just do it» как 只管做, что переводится дословно «просто сделай это».

Для продвижения изучения китайского языка во всем мире китайское правительство разработал проект «Институт Конфуция». Институты Конфуция является сетью международных культурно-образовательных центров. Министерство образования КНР совместно с зарубежными синологическими центрами реализуют данный проект в разных городах по всему миру [5]. Помимо институтов Конфуция китайское правительство активно выдает стипендии, чтобы мотивировать специалистов из разных сфер со всего мира поступать в Китай и помимо профильного образования учить китайский язык. Получения стипендии от китайского правительства возможно на программы, преподаваемые на английском и китайском языках, при этом конкурс на программы на китайском языке ниже, что дает специалистам со знанием языка преимущества. В Китае есть несколько вузов, лидирующих в мировом рейтинге. Наличие китайского диплома дает преимущества на мировой арене.

Выводы. Таким образом, по мере того, как Китай становится ведущей экономической державой мира, сфера применения китайского языка также становится все более обширной. Быстро растущий рынок Китая дает все больше возможностей карьерного роста, особенно в сферах торговли, производства, туризма и даже искусства. В некоторых профессиях, таких как международный маркетинг знания китайского языка необходимо, так как все крупные мировые бренды ставят цель выйти на КНР и получить большое количество новых клиентов. При выходе на рынок Китая необходимо адаптировать названия, слоганы и многое другое под правила Китая, в противном случае китайцы не смогут понять товар и желания его приобрести не появятся. Люди, владеющие китайским языком, становятся все более популярными среди работодателей. Хорошее изучение китайского языка означает увеличение возможностей трудоустройства.

Список использованных источников:

1. Братов С.В. Новая конфигурация глобальных сил и усиление роли Китая // РЕГИОН: системы, экономика, управление. – 2022. – № 1 (56). – С. 177-181 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-konfiguratsiya-globalnyh-sil-i-usilenie-rolikitaya/viewer>
2. Информационное агентство Синьхуа: официальный сайт. – Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.xinhuanet.com/> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Нарек Минасян. Концепция «мягкой силы» в контексте теорий международных отношений // 21-й ВЕК. – 2017. - № 3 (44). – С. 35-41 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-myagkoj-sily-v-kontekste-teoriymezhdunarodnyh-otnosheniy/viewer> (дата обращения: 10.04.2024)
4. Ряснов И.А. Культурное сотрудничество России и Китая в 21 в. // Власть. – 2013. – № 9. – С. 79-81 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-vxxi-v/viewer> (дата обращения: 06.05.2024).
5. Joseph S., Nye JR. Soft Power: The Means to Success in World Politics (англ.). – 2004. – 206 p. (дата обращения: 21.04.2024).

УДК 336

**ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ***Халилов Булат Рашитович,**Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Набережные Челны*

Аннотация. Для достижения устойчивого экономического развития и повышения уровня благосостояния граждан необходимо эффективное функционирование экономических институтов. Эти институты устанавливают правила владения и использования финансовыми активами, что в свою очередь формирует доверие участников к финансовым рынкам. Возможность инвестирования и накопления, а также доступ к капиталу для организаций и частных лиц, играют ключевую роль в стимулировании экономического роста. Основы реализации собственности на финансовых рынках – это фундаментальные принципы, которые определяют права и обязанности участников рынка. Признание и защита этих принципов содействуют созданию стабильной и прозрачной среды для финансовых операций, способствуя развитию доверия и укреплению позиций рынка. Таким образом, укрепление экономических институтов и обеспечение их правильного функционирования являются неотъемлемыми элементами успешного развития финансового сектора и общества в целом.

Abstract. *In order to achieve sustainable economic development and improve the well-being of citizens, the effective functioning of economic institutions is necessary. These institutions establish rules for the ownership and use of financial assets, which in turn builds participants' trust in financial markets. The ability to invest and accumulate, as well as access to capital for organizations and individuals, play a key role in stimulating economic growth. The fundamentals of property realization in financial markets are the fundamental principles that define the rights and obligations of market participants. The recognition and protection of these principles contribute to the creation of a stable and transparent environment for financial transactions, contributing to the development of trust and strengthening market positions. Thus, strengthening economic institutions and ensuring their proper functioning are integral elements of the successful development of the financial sector and society as a whole.*

Ключевые слова: *финансовые рынки, развитие финансовых рынков, инвестиции, институт собственности, экономическое развитие, экономическая теория.*

Key words: *financial markets, development of financial markets, investments, institution of ownership, economic development, economic theory.*

Введение. Развитие устойчивого финансового рынка (который представляет собой совокупность экономических (денежных) отношений,

обеспечивающих аккумуляцию, перераспределение и инвестирование денежных средств хозяйствующих субъектов посредством осуществления операций по купле-продаже финансовых инструментов) и повышение благосостояния граждан невозможно без четко работающих экономических институтов, которые закрепляют инструменты реализации собственности и обеспечивают их функционирование, поскольку именно от возможности безусловно использовать собственность и извлекать из этого прибыль зависит доверие субъектов экономики к финансовым рынкам. Так, возможность инвестирования и сбережений, а также обеспечение доступа к капиталу для различных видов организаций и частных лиц являются двигателем экономического развития, а основы реализации собственности на финансовых рынках – основополагающими принципами, которые определяют права и обязанности участников рынка.

Поскольку финансовый рынок может рассматриваться с двух точек зрения – с институциональной (то есть совокупность финансово-кредитных институтов, при помощи которых происходят сделки) или с функциональной (как взаимодействие спроса и предложения на финансовые инструменты) – для данного исследования мы избираем институциональный подход как базовый для исследования актуальных проблем финансовых рынков.

Актуальность. Тема институциональных основ реализации собственности в Российской Федерации всегда представляла собой сложное и значимое поле исследований в экономической литературе, а в последнее время с появлением проблем международного характера стала как нельзя более актуальной. В ходе функционирования рыночной экономики произошли существенные трансформации в системе собственности, в результате чего сегодня формируется ее новый экономический портрет, где основное внимание уделяется переходу финансово-экономических благ в собственность российских субъектов.

Основная часть. Реализация собственности на финансовых рынках строится на ряде факторов, которые способствуют использованию субъектами рынка наиболее экономически обоснованных моделей управления имеющимися и прогнозными активами: государство и его политика в области экономики и финансов, законодательное регулирование собственности и возможностей ее реализации, защитные механизмы собственности.

В экономической науке ведущим является мнение о том, что основополагающим фактором является государственная экономическая политика: «Центральным институтом, способным изменить в среднесрочной перспективе форму экономического цикла и экономический рост, оказалось государство» [1].

Действительно, регулирование собственности в Российской Федерации в настоящее время всё больше зависит от проводимой государственными и муниципальными органами власти социально-экономической политики. В условиях усиления международного давления всё большее значение для экономики имеет роль государственного регуляторного инструментария.

При этом немаловажно отметить, что полное огосударствление экономической сферы государством несет в себе и негативные признаки: «Но убедительным представляется тот факт, что одновременное и равнозначное существование функций – статуса государства-собственника и государства-регулятора – не способно оказать положительное воздействие на развитие экономики и, более того, способствует поддержанию приоритета государственной собственности, снижению защиты частной собственности и обеспечения ее правового регулирования» [2].

Таким образом, именно государственная экономическая политика во многом определяет возможность и заинтересованность инвесторов – владельцев экономической собственности (актива) становиться стороной взаимоотношений на финансовых рынках вне зависимости от их формы.

Следующий фактор, обеспечивающий фундаментальные основы реализации собственности на рынках финансов – законодательное регулирование.

Законодательство определяет основы и инструменты, посредством которых субъекты экономических отношений осуществляют свои полномочия по владению, пользованию и распоряжению собственностью. Основы таких полномочий содержатся в следующих нормативно-правовых актах: "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1 от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ, часть 2 от 26 января 1996 года №14-ФЗ, часть 3 от 26 ноября 2001 года №146-ФЗ и часть 4 от 18 декабря 2006 года №230-ФЗ), Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ, Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и детализируются в множестве подзаконных актов.

Положения перечисленных нормативно-правовых актов устанавливают способы реализации экономических благ и их умножения: купля-продажа, эмиссия, займы, кредиты и другие. Закрепляя рамки, в которых стороны могут использовать имеющиеся и планируемые к приобретению ресурсы, государство через законодательный процесс создает институциональные основы, обеспечивающие функционирование рынка как инструмента обмена и роста потенциала экономики. Дополнительно путем принятия и введения в действия законов государство регулирует права и обязанности участников рынка, процедуры покупки и продажи активов, механизмы защиты прав инвесторов и процесс разрешения споров.

Положительный эффект от качественного правового регулирования экономики и верховенство закона отмечается экономистами и политологами по всему миру: «верховенство закона было фундаментальной чертой организации АСЕАН, где государства-члены обязуются развивать сильные правовые институты для содействия региональному миру и стабильности (Секретариат АСЕАН, 2008). Поскольку предполагаемые результаты показывают, что верховенство закона является положительным и важным для экономического

роста, экономикам АСЕАН следует продолжать развитие и соблюдать строгое управление правовой базой и регулированием. Потенциально это может иметь побочные эффекты в других секторах, таких как финансовые рынки и институты в регионе, которые могут стимулировать эффективное распределение ресурсов для экономического роста» [10].

Однако несмотря на имеющееся правовое регулирование, существует множество проблем, которые затрудняют развитие эффективной системы реализации собственности на финансовых рынках в России. Причинами для этого выступают недостаточный уровень правовой культуры, несовершенство судебной системы и неэффективные механизмы защиты прав инвесторов [3].

Среди наиболее актуальных проблем выделяются, во-первых, отсутствие прозрачности в отношении собственности. Так, с появлением сложных финансовых инструментов и распространением непрозрачных структур собственности определение конечного бенефициарного владельца актива существенно затруднено. Данная неопределенность может привести к рыночным искажениям, поскольку инвесторы принимают решения, основываясь на неполной информации, что в свою очередь создает поле для мошеннических действий и манипулирования рынком.

Вторая проблема – неопределенность правового регулирования. Нормативно-правовая база, окружающая правомочия собственности на финансовых рынках, полна двусмысленностей и пробелов. Различия в нормативно-правовой базе в разных юрисдикциях в сочетании с быстрым технологическим прогрессом создают благодатную почву для правовых злоупотреблений. Более того, устаревшие правила часто не в состоянии адекватно решить возникающие проблемы, такие как цифровые активы и децентрализованное финансирование, что еще больше усугубляет проблему. Уточнение и гармонизация нормативно-правовой базы имеет важное значение для защиты прав собственности и обеспечения целостности рынка.

Третья проблема – кастодиальные (депозитарные) риски. Так, в централизованных системах зависимость от сторонних кастодианов приводит к риску контрагента, потенциально подвергая инвесторов значительным потерям. С другой стороны, распространение решений по самостоятельному хранению в децентрализованных системах создает новые проблемы, связанные с безопасностью, подотчетностью и невозвратностью операций.

В качестве четвертой проблемы стоит выделить нечеткость механизмов защиты и регулирования результатов интеллектуальной деятельности. Как справедливо отмечает Александрова А.В., запатентованные финансовые инструменты порождают споры, которые в свою очередь влекут неопределенность и замедляют процесс ведения на рынок инноваций и тем самым снижают эффективность рынка. Более того, глобальный характер финансовых рынков усугубляет эти проблемы, поскольку законы об интеллектуальной собственности сильно различаются в разных юрисдикциях.

Также нельзя не затронуть проблему защиты инвесторов, поскольку защита субъектов финансового рынка имеет первостепенное значение для

поддержания доверия и уверенности в финансовых рынках. Неадекватные меры защиты инвесторов делают их уязвимыми перед мошенничеством и злоупотреблениями. От практики несправедливого кредитования до схем манипулирования рынком — многочисленные угрозы подрывают права инвесторов. Укрепление механизмов защиты инвесторов, включая ужесточение требований к раскрытию информации и механизмов правоприменения, имеет важное значение для смягчения этих рисков.

С учетом изложенного очевидно, что проблемы прав собственности на финансовых рынках многогранны и являются распространенным явлением, создавая серьезные проблемы как для участников рынка, так и для регуляторов. Решение этих проблем требует согласованных усилий всех заинтересованных сторон, включая государство, регулирующих финансовых органов, участников рынка и провайдеров технологии. Содействуя прозрачности, уточняя нормативно-правовую базу, снижая кастодиальные риски, решая проблемы интеллектуальной собственности и усиливая защиту инвесторов, возможно способствовать созданию справедливых, эффективных и устойчивых финансовых рынков, которые поддерживают права собственности экономических субъектов.

Следующим фактором институциональных основ реализации собственности в Российской Федерации, который требует значительных исследований и улучшений, является защита прав собственности: «Значительным потенциалом анализа экономической безопасности по критерию ее качества имеет неоинституциональная экономическая теория, которая исследует эффективность институтов. Институты задают систему как положительных, так и отрицательных стимулов социально-экономической деятельности, соответственно снижая неопределенность и риски или делают институциональную среду непредсказуемой и небезопасной для жизненных интересов, прежде всего, экономических» [4].

Защита собственности экономических субъектов является обязательным условием для развития финансовых рынков и поддержания рыночного обмена. Для этих целей внедрены такие механизмы, как система регистрации и учета, представляющая собой систему, обеспечивающую точное ведение записей о владельцах и транзакциях (например, реестры акционеров и счета депо, открываемые у депозитариев), что уменьшает риски мошенничества и споров; прозрачность и отчетность: публичные компании и эмитенты финансовых инструментов должны соблюдать высокие стандарты раскрытия информации. Это включает в себя регулярную публикацию финансовой информации, аудиты и детальную документацию о компаниях и инструментах.

Учитывая глобальный характер финансовых рынков, международное сотрудничество имеет важное значение для трансграничной защиты прав собственности. Многосторонние соглашения, такие как соглашения о взаимном признании и договоры об экстрадиции, облегчают сотрудничество между регулирующими органами и правоохранительными органами. Такое сотрудничество помогает решать межстрановые проблемы и обеспечивает последовательное применение механизмов защиты прав собственности [11].

Четкие и осуществимые права собственности вселяют уверенность и доверие среди участников рынка. Эта уверенность создает среду, благоприятствующую инвестициям и экономическому развитию. Функционирующие институты собственности обеспечивают эффективный обмен, обеспечивая ясность и определенность при передаче активов и ресурсов. Это облегчает и делает более прозрачным процесс формирования цен, повышает ликвидность рынка и способствует эффективности распределения, обеспечивая поток капитала для его наиболее продуктивного использования.

Надежная защита прав собственности также способствует инновациям и новым проектам на финансовых рынках, стимулируя конкуренцию, что в свою очередь повышает эффективность и способствует экономический рост: инвесторы заинтересованы в инновациях и разработке новых финансовых продуктов, услуг и технологий.

Доказательством данной теории является экономика стран с надежной системой прав собственности, которые часто привлекают значительные притоки иностранных инвестиций, поскольку международные инвесторы ищут наиболее благоприятные юрисдикции, где их права собственности наиболее защищены [12]. Этот приток капитала в свою очередь запускает процесс привлечения внутренних инвестиций, модернизирует инфраструктуру и стимулирует экономическое развитие.

Помимо прочего, защита прав собственности снижает социальную напряженность путем уменьшения неравенства, так как предоставляет людям более-менее равный доступ к официальным финансовым услугам. Это дает им возможность инвестировать в образование, здравоохранение и предпринимательство, открывая пути к экономическому развитию и социальной мобильности.

Хотя эффективные институты собственности имеют множество позитивных аспектов, существуют и вызовы, которые могут угрожать их эффективности. Некоторые из них включают в себя: недобросовестные экономические практики (коррупция, иные преступления), которые могут подрывать эффективность институтов собственности; изменяющуюся технологическую среду (быстрое развитие технологий, таких как блокчейн и криптовалюты, создает новые вызовы и возможности для институтов собственности); международные аспекты - многие финансовые рынки глобализированы, и институты собственности должны учитывать международные стандарты и нормы, так как мировой финансовый рынок не существует в форме единого рынка, это лишь совокупность взаимосвязанных национальных рынков [5].

Право собственности на финансовых рынках представляет собой контроль и владение финансовыми активами, включая акции, облигации, деривативы и другие ценные бумаги. Инвестор, обладающий данными финансовыми активами, имеет возможность получения дохода от их использования или реализации.

Осуществление права собственности на финансовых рынках предполагает применение различных методов. Один из этих методов заключается в прямом владении финансовыми активами, такими как акции или облигации компании, что делает инвестора непосредственным обладателем данных активов. Владение акциями предоставляет право на получение дивидендов, в то время как владение облигациями предполагает получение процентов от их номинала. В случае владения значительной долей акций, инвестор также приобретает право на участие в управлении компанией.

Другим способом реализации собственности на финансовых рынках является инвестирование через инвестиционные фонды. Такие фонды представляют собой коллективные инвестиции, в которых средства от нескольких инвесторов объединяются и управляются профессиональными фондовыми менеджерами. Инвесторы приобретают акции фонда, представляющие долю в его портфеле, содержащем разнообразные финансовые активы. Этот метод позволяет диверсифицировать инвестиции и уменьшить финансовые риски.

Дополнительно, собственность на финансовых рынках может быть реализована через использование деривативов. Деривативы представляют собой финансовые инструменты, ценность которых зависит от базового актива, такого как акции, валюты, товары и другие финансовые индексы. Приобретение деривативов предоставляет инвестору право на получение дохода или возможность убытков в зависимости от изменения цены базового актива. Например, покупка опциона на акции предоставляет инвестору возможность купить или продать акции по установленной цене в будущем.

Выводы. Таким образом, внедрение и осуществление собственности на финансовых рынках выступает важным и сложным механизмом для инвесторов и предприятий, предоставляя широкие возможности для эффективного управления и максимального использования финансовых активов. Этот процесс также направлен на снижение возможных финансовых рисков и обеспечение стабильного источника дохода. В контексте современного мира, когда потребность в инвестиционной поддержке у российских компаний актуальнее чем никогда, эти инструменты играют важную роль в стимулировании развития и поддержке экономического роста национального бизнеса. Понимание и овладение основами реализации собственности на данных рынках становится принципиальной необходимостью для всех его участников. Обладание глубокими знаниями в этой области является ключом к успешному функционированию в динамичной среде финансовых отношений.

Список использованных источников:

1. Гербеева Л.Ю., Коротченко Ю.И. Роль института собственности в национальной экономике // Вестник ОГУ. – 2012. – № 13 (149) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-instituta-sobstvennosti-v-natsionalnoy-ekonomike> (дата обращения: 15.05.2024).

2. Белова Т.В. Роль государства в гражданско-правовом регулировании частной собственности: дихотомия функций регулятора и собственника / Т.В. Белова // Вестник Международного юридического института. – 2020. – № 1 (72). – С. 77-84. – EDN ZAMAMS.
3. Голованов Л.А. О некоторых аспектах правового регулирования деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг // Юрист. – 2017. – № 21. – С. 18-21.
4. Бондаренко Т.И. Спецификация прав собственности как необходимое условие обеспечения экономической безопасности России / Т.И. Бондаренко // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". – 2018. – № 6. – С. 60-68. – EDN XVLABF.
5. Завгородняя Т.В., Миллер Е.В. Современные проблемы финансовых рынков и институтов // СТЭЖ. – 2016. – № 2 (23) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-finansovyh-rynkov-i-institutov> (дата обращения: 15.05.2024).
6. Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития: монография / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Губин Е.П. – М.: Юстицинформ, 2019. – 664 с.
7. Александрова А.В. Факторы развития сферы интеллектуальной собственности в условиях цифровизации / А.В. Александрова, М.Г. Иванова, Ю.Д. Александров // Цифровизация экономических систем: теория и практика / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. – С. 365-389.
8. Экономическое право: Учебник / Н.С. Бондарь, Д.И. Артемова, Д.С. Велиева [и др.]; Под научной редакцией Н.С. Бондаря. – Москва: Проспект, 2021. – 352 с.
9. Агаркова В.А., Зубкова Е.И., Федотова Г.В. Фондовые инструменты на современном финансовом рынке // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 2 (20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovye-instrumenty-na-sovremenном-finansovom-rynke> (дата обращения: 15.05.2024).
10. Haini H. Examining the relationship between finance, institutions and economic growth: evidence from the ASEAN economies // Econ Change Restruct. – 53. – 519-542 (2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1007/s10644-019-09257-5> (дата обращения: 15.05.2024).
11. Blair R.A., Winters M.S. Foreign Aid and State-Society Relations: Theory, Evidence, and New Directions for Research // St Comp Int Dev. – 55. – 123-142 (2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1007/s12116-020-09301-w> (дата обращения: 15.05.2024).
12. Urbano, D., Audretsch, D., Aparicio, S. et al. Does entrepreneurial activity matter for economic growth in developing countries? The role of the institutional environment // Int Entrep Manag J. – 16. – 1065-1099 (2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00621-5> (дата обращения: 15.05.2024).

УДК 339.138

К ВОПРОСУ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕКТОРЕ HoReCa

Гребенюк Алина Олеговна
Национальный исследовательский
университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Аннотация. *Сегментация целевой аудитории играет ключевую роль в разработке успешных маркетинговых стратегий в сфере гостеприимства (HoReCa). В данной статье представлен обзор современных методов и инструментов сегментации целевой аудитории в сегменте HoReCa, а также их практическое применение. На основе анализа актуальных исследований и практического опыта предложены инновационные подходы к сегментации потребителей, направленные на повышение конкурентоспособности и удовлетворение потребностей клиентов заведений сегмента HoReCa.*

Abstract. *Target audience segmentation plays a key role in developing successful hospitality marketing strategies (HoReCa). This article provides an overview of modern methods and tools for segmenting the target audience in the HoReCa segment, as well as their practical application. Based on an analysis of current research and practical experience, innovative approaches to consumer segmentation are proposed, aimed at increasing competitiveness and meeting the needs of customers of HoReCa segment establishments.*

Ключевые слова: *сегментация, сектор HoReCa, гостеприимство, метод персон, аватар.*

Key words: *segmentation, HoReCa sector, hospitality, person method, avatar.*

Введение. Актуальность. Сфера HoReCa как индустрия гостеприимства относится к наиболее динамично развивающимся сегментам. Соответственно, уровень конкуренции в этой отрасли высокий. Эффективность привлечения и удержания клиентов является одним из основных критериев успешности бизнеса. Важную роль в этом процессе играет сегментация потребителей. Сегментация подразумевает разделение рынка на группы сходных потребностей и характеристик клиентов.

Основная часть. В настоящее время используют различные подходы к сегментированию потребителей. Классическая модель сегментации подразумевает группировку по основным параметрам: географическим, демографическим, поведенческим и психографическим. Во многих исследованиях авторы указывают на важность таких параметров, как поведенческий стиль и психографические факторы принятия решения о покупке [1; 4].

Первым шагом в сегментации целевой аудитории в сфере гостеприимства является проведение исследования рынка и анализа трендов. Анализа ранее проведенных исследований позволяют сделать следующие выводы. Так,

Седельников В.М. отмечает тренд на цифровизацию повседневной жизни населения и в приобретении товаров и услуг, изменения в ценностных ориентациях, забота о здоровье и пересмотр пищевых привычек [3]. Аналогичные тенденции выделяет и в сфере гостиничного туризма Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.: активное использование digital-технологий, высокие требования к безопасности здоровья, удобство как одна из основных характеристик потребительского опыта [2]. Понимание вектора развития отрасли гостеприимства и общественного питания позволяет сфокусироваться на исследовании потребителей и выделении целевой аудитории.

Рассмотрим основные пункты, на которые необходимо обратить внимание при проведении исследования потребителей сегмента HoReCa (табл. 1).

Таблица 1

Показатели для исследования потребителей сегмента HoReCa

Критерий	Показатель
Предпочтение	<ul style="list-style-type: none"> – Тип кухни – Стиль обслуживания – Ценовой диапазон – Требования к качеству продуктов и сервису
Изучение поведения	<ul style="list-style-type: none"> – Времени и дня недели для посещения – Частота посещения – Предпочтительные места и форматы – Формы оплаты – Мотивация потребления
Демографические данные	<ul style="list-style-type: none"> – Возраст – Пол – Семейное положение – Образование – География (местожительство)
Экономические показатели	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень доходов – Покупательская способность

Сегментация потребителей в сфере HoReCa требует не только анализа ряда статистических данных, но и создания образов клиентов, которые позволят глубже погрузиться в их потребности, предпочтения и мотивации. Рассмотрим подробнее психографическую и поведенческую сегментацию, те критерии, которые могут повлиять на принятие решения о покупке (выбора заведения).

Психографическая сегментация основана на характеристиках и личностных особенностях клиентов, таких как ценности, убеждения, образ жизни, интересы и предпочтения (рис.1).

Поведенческая сегментация основана на фактическом поведении клиентов при выборе и использовании продуктов или услуг. При данной сегментации анализируются такие факторы, как покупательские привычки, частота и объем покупок, способы оплаты, уровень удовлетворенности и лояльности (рис. 2)



Рис. 1 Психографическая сегментация потребителей HoReCa

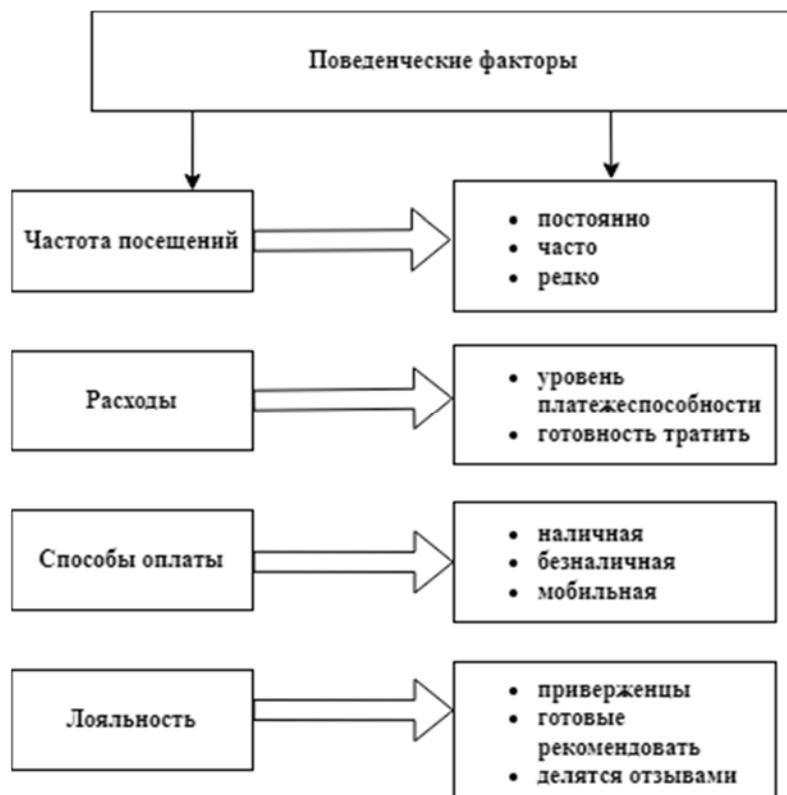


Рис. 2 Поведенческая сегментация потребителей HoReCa

Данные, полученные в ходе анализа по вышеуказанным сегментам, позволяют провести дальнейшее исследование с использованием метода персон [5]. Метод Алана Купера позволяет улучшить продукт через понимание пользователей.

Итак, по каким критериям можно создавать персонажей сферы HoReCa.

1. Имя и демографические характеристики. Каждый персонаж должен иметь имя и характеристики, которые помогут лучше представить себе его образ. Как правило, это возраст, пол, семейное положение, профессия или род деятельности, образование.

2. Психологические особенности. Для выстраивания маркетинговых стратегий важно понимать внутренние мотивации и ценности персонажа. Интересы, увлечения, цели, страхи, проблемы и амбиции для каждого сегмента будут различны. Так, например, один из персонажей для заведений общественного питания может быть студентом, для которого ценность при выборе – доступные и быстрые заведения для перекуса между занятиями, в то время как другой персонаж может быть бизнесменом, ищущим рестораны для деловых обедов.

3. Поведенческие особенности. Немаловажное значение имеет взаимодействие персонажей с продуктами или услугами в сфере HoReCa. Это включает выбор заведений, кухни, времени и дня для посещения, а также их отношение к сервису и качеству обслуживания.

4. Ожидание. Каждый персонаж имеет опыт от посещения заведений HoReCa и предполагаемые ожидания. Так, при выборе кафе для одного важен быстрый и недорогой обед, в то время как для другого на первом месте уютная атмосфера и высокое качество обслуживания. При выборе гостиницы для одного персонажа ценность прежде всего в доступности к центру и нет завышенных ожиданий в сервисе и комфорте, другому будет важен высокий сервис обслуживания и обязательное наличие дополнительных услуг.

5. Сценарии потребления. Для каждого персонажа можно создать сценарии покупки, в которых описываются типичные ситуации при посещении заведений HoReCa. Это поможет лучше понять их потребности и адаптировать предложение под них.

Вышеперечисленные параметры позволяют создать аватара. Понятие аватара было взято из виртуальной реальности и компьютерных игр. В современном маркетинге играет ключевую роль в понимании целевой аудитории и разработке персонализированных предложений. Создание аватара включает в себя детальное описание демографических, психологических и поведенческих характеристик потребителя (табл. 2).

Составление аватаров может быть полезным на практике по нескольким причинам:

1. Персонализация предложений: выявляя конкретные характеристики и потребности потребителей, компания может персонализировать свои предложения, адаптируя их под интересы каждого сегмента. Это позволит повысить релевантность предложений и улучшить конверсию.

2. Улучшение качества обслуживания: понимание предпочтений и поведенческих особенностей поможет создать индивидуализированный и качественный опыт обслуживания – более точное прогнозирование потребностей клиентов и предоставление более персонализированных рекомендаций.

3. Оптимизация маркетинговых кампаний: эффективно направить свои маркетинговые усилия на те каналы и сообщества, которые наиболее релевантны для своих клиентов. Благодаря персонализированным сообщениям можно снизить затраты на маркетинг, так как усилия будут направлены более точно и эффективно. Это помогает оптимизировать маркетинговый бюджет и улучшить результативность кампаний.

4. Создание уникального опыта: возможность определить, что делает клиентов уникальными и создать опыт обслуживания, который наилучшим образом соответствует их потребностям и предпочтениям. Это способствует формированию лояльности клиентов и повышает вероятность их возвращения.

Таблица 2

Создание аватаров при сегментировании сектора HoReCa

Сегмент	Аватар	Описание
Искатель приключений	Александра, 40 лет, менеджер	Увлекается кулинарией, путешествиями, активными видами спорта. Ценность в уникальных впечатлениях, предпочтение нестандартной и экзотической кухням
Экспериментаторы гастрономии	Елена, 30 лет, шеф-повар	Хобби - гастрономические туры, кулинарные эксперименты. Стремится открывать для себя новые вкусы и кулинарные традиции
Семейная пара	Андрей и Екатерина, 35 и 32 года Инженер и домохозяйка	Семейный отдых в комфортной и безопасной обстановке, наличие развитой инфраструктуры, развлечений для детей
Эстет-артхаус	София, 26 лет, художник	Увлекается посещением галерей, участвует в творческих проектах. В путешествиях стремится погрузиться в местную художественную атмосферу.
Деловые путешественники	Максим, 30 лет, веб-разработчик	Хобби: Фотография, блоггинг, изучение новых технологий. Ценность: объединение работы и путешествий. Потребность в комфортном пространстве для работы, предпочтение заведений с хорошим интернет-соединением.
Следящие за здоровьем	Алиса 32 года фитнес-инструктор	Алиса активно занимается спортом и следит за своим физическим состоянием. Уделяет особенное внимание своему рациону, предпочитая питание, богатое полезными веществами.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Тренды в секторе HoReCa характеризуются прежде всего глобальной цифровизацией и углубленной персонализацией;

2. Помимо основных критериев сегментации – по демографическому, географическому, социальному признакам отдельное внимание стоит уделить психографическим и поведенческим факторам;

3. Психографическая и поведенческая сегментация ложится в основу разработки аватаров (портретов) потребителей, которые позволяют разрабатывать маркетинговые мероприятия с учетом персонализации.

Выводы. Таким образом, все эти аспекты помогают бизнесу лучше адаптироваться к своей целевой аудитории, предлагая им более релевантные и удовлетворяющие их потребности продукты и услуги. Составленная сегментация потребителей сектора HoReCa может быть в дальнейшем использована для разработки стратегических действий и инструментов управления лояльностью. Персонализация предложений и обслуживания на основе индивидуальных потребностей и предпочтений клиентов может значительно повысить удовлетворенность и лояльность клиентов, что является ключом к успеху в секторе HoReCa.

Список использованных источников:

1. Депутатова Е.Ю., Перельман М.А. Современные тенденции развития омниканальности и сегментация потребителей в сфере услуг. // Государство и рынок: новые векторы развития. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции // Издательско-полиграфическая компания "Новое время". – Чебоксары, 2022. – С. 95-99.

2. Коновалова Е.Е., Макушева О.Н. Диджитализация как драйвер развития предприятий гостиничного бизнеса // Сервис plus. – 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 3-17.

3. Седельников В.М. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений на рынке общественного питания (на примере г. Екатеринбурга) // Практический маркетинг. – 2021. – № 22 (288). – С. 32-41.

4. Чекарь В.Н., Ворошилова Д.М. Оценка потребительских предпочтений как основной элемент стратегии реализации маркетинговых проектов // Экономика и бизнес: Теория и практика. – 2002. – № 3-2 (85). – С. 174-176.

5. Щепетова И.В., Скоробогатых И.И. Анализ клиентского опыта и экстрасервис как конкурентное преимущество компании в секторе HoReCa // Практический маркетинг. – 2021. – № 11. – С. 32-41.

УДК 339.5

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПОСТСОВЕТСКОМ КЫРГЫЗСТАНЕ И ТАДЖИКИСТАНЕ

*Митрофанова Татьяна Юрьевна,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург*

*Митрофанов Никита Михайлович,
Российский государственный педагогический
университет им А.И. Герцена,
г. Санкт-Петербург*

***Аннотация.** В статье анализируется территориально - отраслевая трансформация сельского хозяйства горных республик (Таджикистана и Кыргызстана) в постсоветской Центральной Азии. В результате анализа статьи было выявлено, что главным итогом постсоветской трансформации сельского хозяйства за 30 летний период можно считать в целом неуспешное развитие этой отрасли экономики в горных республиках Средней Азии. Выявлено, что по экономическому состоянию сельское хозяйство современного Кыргызстана в целом напоминает агропромышленный комплекс стран третьего мира. Среди важнейших проблем агропромышленного комплекса Кыргызстана были выявлены: очень высокая доля лиц, по сравнению с развитыми странами, занятых в сельском хозяйстве, низкая производительность труда в агросекторе, выражающееся в том числе в низком уровне механизации и автоматизации сельского хозяйства, низком масштабе применения минеральных удобрений, пестицидов, недостаточным уровнем развития искусственного орошения и ирригации. Отмечено, что советский период развития сельского хозяйства в республике привёл с одной стороны - к значительному росту производительности труда и внедрению машин в секторе по сравнению с дореволюционным периодом, в котором сельское хозяйство находилось на практически средневековом уровне развития, с другой стороны - к резкому уклону в сторону моноотраслевого сельского хозяйства, представленного в первую очередь хлопководством. Выяснено, что за постсоветский период страны региона в значительной мере диверсифицировали отрасли сельского хозяйства, отойдя от хлопковой многоотраслевой специализации, с другой стороны - развитие сельского хозяйства крайне мало сопровождалось ростом производительности труда, шло преимущественно за счет мелкотоварного, экстенсивного развития, вызванного в первую очередь существенным ростом численности населения в Таджикистане и Кыргызстане за постсоветский период.*

В статье проанализировано развитие разных подотраслей сельского хозяйства за постсоветский период. Так, в противовес растениеводству, испытывающему некий рост объемов производства за счет роста спроса на продукцию со стороны населения, многие подотрасли оказались в аутсайдерах и резко сократили объемы производства по сравнению с советским периодом. Так, за постсоветский период тонкорунное овцеводство, бывшее одним из самых развитых на территории союза, практически полностью исчезло в постсоветском Кыргызстане.

Был выявлен крайний уровень неравномерности развития сельского хозяйства по регионам Кыргызстана. Отмечается, что в республике присутствуют как высокогорные малозаселённые территории с низкой плотностью населения со специализацией на экстенсивном животноводстве, так и крайне густонаселённые районы Ферганской и Чуйской долин с интенсивным многоотраслевым сельским хозяйством и значительным дефицитом водных ресурсов.

Abstract. *The article analyses the territorial and sectoral transformation of agriculture in the mountain republics (Tajikistan and Kyrgyzstan) in post-Soviet Central Asia. As a result of the analysis of the article it was revealed that the main result of the post-Soviet transformation of agriculture over the 30-year period can be considered as a whole unsuccessful development of this branch of the economy in the mountain republics of Central Asia. It has been revealed that the economic condition of agriculture in modern Kyrgyzstan generally resembles the agro-industrial complex of the third world countries. Among the most important problems of the agro-industrial complex of Kyrgyzstan were identified: a very high proportion of people, compared to developed countries, employed in agriculture, low labour productivity in the agricultural sector, expressed in the low level of mechanization and automation of agriculture, low use of mineral fertilizers, pesticides, insufficient development of artificial irrigation and irrigation. It is noted that the Soviet period of agricultural development in the republic led, on the one hand, to a significant increase in labour productivity and introduction of machines in the sector compared to the pre-revolutionary period, in which agriculture was practically at the medieval level of development, on the other hand, to a sharp inclination towards mono-sectoral agriculture, represented primarily by cotton growing. It was found out that during the post-Soviet period the countries of the region have largely diversified their agricultural sectors, moving away from cotton diversified specialisation; on the other hand, the development of agriculture was very little accompanied by the growth of labour productivity, it was mainly at the expense of small-scale, extensive development, caused primarily by significant population growth in Tajikistan and Kyrgyzstan in the post-Soviet period.*

The article analyses the development of different sub-sectors of agriculture in the post-Soviet period. Thus, in contrast to crop production, which experienced some growth in production volumes due to increased demand for products from the population, many sub-sectors were outsiders and sharply reduced production volumes

compared to the Soviet period. For example, during the post-Soviet period, fine-fleece sheep breeding, which was one of the most developed in the Union, has almost completely disappeared in post-Soviet Kyrgyzstan.

The extreme level of unevenness of agricultural development in the regions of Kyrgyzstan was revealed. It is noted that there are both highland sparsely populated areas with low population density and specialisation in extensive livestock farming, and extremely densely populated areas of the Fergana and Chui valleys with intensive multi-sectoral agriculture and a significant shortage of water resources.

Ключевые слова: *Кыргызстан, Таджикистан, территориально – отраслевая трансформация, животноводство, технические культуры, земельный фонд, моноотраслевое производство, приватизация, малоиспользуемые земли, мелкотоварность, интенсивное производство.*

Key words: *Kyrgyzstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, territorial and sectoral transformation, livestock breeding, technical crops, land fund, mono-industrial production, privatization, underutilized land, small-scale commodity production, intensive production.*

Введение. Актуальность. По сравнению с многовековым периодом развития сельскохозяйственного производства в условиях традиционной экономики, за советское время структура сельского хозяйства Кыргызстана и Таджикистана подверглась коренной трансформации. Так, структура экономики Кыргызстана и Таджикистана на момент 1914 года (входивших на тот момент в состав Российской империи) позволяет говорить о сельском хозяйстве этих горных республик как о натуральном и доиндустриальном, большая часть киргизских и таджикских крестьян в то время выращивала продукцию не на экспорт, а для собственных потребностей, то за советское время аграрная отрасль стала в значительной мере более высокопроизводительной и современной, куда большую роль в советское время на территории республик стало играть животноводство. Стоит отметить, что в общесоюзном сельскохозяйственном разделении труда Центральная Азия специализировалась в первую очередь на хлопководстве, что во многом заставило республики изменить земной фонд с зерновой специализации на выращивание технических культур [1].

За постсоветское время в большинстве Среднеазиатских республик произошла очередная трансформация использования земельного фонда. Моноотраслевая хлопковая и во многом схожая с классической колониальной структура сельскохозяйственного производства начала трансформироваться в сторону большей доли выращивания продовольственных культур: зерновых, овощей, фруктов, картофеля. Кроме того, с распадом СССР перед отдельными Среднеазиатскими республиками встал вопрос об обеспечении продовольственной независимости, что вкупе с приватизацией земель колхозов и

совхозов и передачей её в собственность частных крестьян повысило долю потребительских культур в структуре сельскохозяйственного производства [2].

Основная часть. Как можно судить из итогов сельскохозяйственной статистики 2019 года, в Кыргызстане почти исчерпан лимит для экстенсивного развития сельскохозяйственного производства. Наиболее плодородные и благоприятные для сельскохозяйственного освоения территории в стране – Ферганская, Чуйская и Таласская долины – давно плотно освоены и имеют высокую плотность населения, достигающую в Ошской и Баткенской области 500 человек на км², что сопоставимо с плотностью населения в Южной Корее. Слабозаселённые Нарынская и Иссык-Кульская область отличаются наиболее сложными природно-географическими условиями и большого потенциала для сельскохозяйственного освоения не имеют, несмотря на принятый в 2022 году закон «о малопродуктивных землях», позволяющий экономическим резидентам Кыргызстана на безвозмездной основе получать в собственность малоиспользуемые и неиспользуемые земли при выполнении лицом ряда условий [3]. Поэтому, для Кыргызстана де факто остаётся лишь 1 путь сельскохозяйственного развития – интенсивный, сопровождающийся массовым применением достижений селекции, более интенсивным применением минеральных удобрений, более передовых систем искусственного орошения и т.п. Однако успехи в росте производительности труда республик довольно скромны по причине общей слабости экономик республик и мелкотоварности их сельскохозяйственного производства [4]. В процессе приватизации сельскохозяйственных земель у горных республик не получилось создать класс фермеров западного образца, а во многом вернуться на досоветский тип сельскохозяйственной структуры: с наличием большого числа малоземельный крестьян, производящих продукцию в значительной степени на собственные потребности, а не на продажу [5]. Отсутствие значимых успехов в сельскохозяйственном развитии за постсоветский период осложняется и довольно быстрым ростом населения. При отсутствии роста почвенных и гидрологических ресурсов ситуация может привести к осложнению продовольственной проблемы и риску конфликтности в густонаселённых регионах, особенно отличающихся пестрым национальным составом, в первую очередь, в таких, как, например, как Ошская область Кыргызстана, где велик процент узбекского населения [6].

Важно отметить, что сельское хозяйство Кыргызстана отличается ярко выраженной специализацией в зависимости от природных условий и рельефа. Так наиболее густонаселённые районы страны - Чуйская и Ферганская долина отличаются наиболее интенсивным земледелием в республике – засеивается буквально каждый клочок земли и более слабым уровнем развития животноводства, в частности – овцеводства [7]. В то же время, овцеводство остаётся для Кыргызстана довольно значимой отраслью экономики – в 1991 году

Кыргызстан занимал 3 место в союзе по производству шерсти и баранины. Благоприятные для развития овцеводства территории – это Нарынская область, сырты Иссык-Куля, западная часть его котловины, горные районы Ошской, Джалал-Абадской областей. Вторая наиболее благоприятная для развития животноводства локация в Кыргызстане принадлежит Таласской, Кеминской долинам, восточной части Иссык-Кульской котловины, склонам Ферганского, Алайского, Туркестанского хребтов, обращенных к Ферганской долине.

Так, например, в 1975 году численность тонкорунных овец составляла в Киргизской ССР 4,5 млн. голов. После развала Советского союза тонкорунное животноводство было растащено и разворовано на 90%. Сейчас оно едва насчитывает и 5% от общего числа овец и баранов в республике, их количество едва превышает несколько тысяч. голов [8].

Массовое крупнотоннажное пригородное сельское хозяйство представлено в Кыргызстане в основном лишь пригородной территорией Бишкека. Этому способствует наличие крупнейшего в стране рынка сбыта в лице Бишкекской агломерации численностью примерно в 1,3 млн. человек, а также благоприятными природными условиями для выращивания скоропортящихся потребительских сельскохозяйственных культур – овощей, фруктов, ягод, бахчевых культур. Зона пригородного сельского хозяйства второго по величине города республики – Оша меньше в несколько раз из-за несопоставимо меньшей численности населения (около 280 тысяч человек) [9].

Выводы. В целом, можно отметить, что трансформация сельскохозяйственного сектора республики невозможна без трансформации экономики страны в целом. Низкий уровень жизни населения сдерживает развитие пищевой промышленности, особенно более дорогих пищевых товаров, довольно маленький приток иностранной валюты и постоянно отрицательное сальдо торгового баланса препятствуют массовой закупки всего необходимого для современной сельской индустрии оборудования (тракторов, комбайнов, бульдозеров, минеральных удобрений, пестицидов и т.д.). Кроме того, стоит отметить, что локомотивом развития экономики республики в целом сельское хозяйство вряд ли может стать по причине малой площади земель пригодных для интенсивного сельского использования, периферийного географического положения в окружении стран, производящих примерно одинаковый набор сельскохозяйственных культур, что резко ограничивает возможность развивать экспортоориентированное производство [10]. Все небольшие позитивные изменения в сельском хозяйстве республики можно в основном объяснить лишь общим научно-техническим прогрессом в сельском хозяйстве в мире и распространением достижений «зелёной революции» по всему миру, а также довольно высоким темпом роста населения в республике за 30 лет, который создавал стимулы для увеличения объёмов сельскохозяйственного производства [11].

Список использованных источников:

1. Аграрно-промышленные комплексы. Предприятия, комбинаты, объединения / Под ред. Н.С. Харитоновна. – М.: Россельхозиздат, 1974.
2. Постсоветское пространство: Тридцать лет перемен: монография / Под ред. В.Л. Бабурина / В.Л. Бабурин, М.Д. Горячко, А.И. Даньшин и др. – Смоленск: Универсум, 2023. – 300 с.
3. Земельный Кодекс Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/kyr18073.pdf> (дата обращения: 25.04.2024).
4. Федорченко А.В. Аграрная реформа в Кыргызстане // Транскаспийский проект. – № 233. – 26.04.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/files/33278/33278.pdf> (дата обращения 27.04.2024).
5. Agriculture Development in the Central Asia Regional Economic Cooperation Program Member Countries: Review of Trends, Challenges, and Opportunities (2019), Asian Development Bank, Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/549916/agriculture-development-careccountries.pdf>
6. Кумскова Н.Х. Воспроизводство населения Кыргызстана в условиях экономической трансформации // Вестник КРСУ. – 2021. – Т. 14. – № 3.
7. Шевцов П.А. Методология статистического исследования влияния уровня и качества жизни населения на формирование человеческого капитала. – Москва, 2022.
8. Сельское хозяйство в Центральной Азии: как реализовать потенциал? Интервью с Ирной Хофман. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.caa-network.org/archives/14330> (дата обращения: 20.04.2024).
9. Ежегодный бюллетень Национального статистического комитета КР «Сельское хозяйство Кыргызской Республики – 2022» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki>
10. Аскарлова, А.К. Современное состояние сельского хозяйства Кыргызстана в период аграрной реформы // Управление проектами – основа современного организационного менеджмента: сб. тр. – Екатеринбург: ГОУВПО УГТУ-УПИ, 2021, часть 2. – С. 257-263.
11. ЕЭАС в цифрах: краткий статистический сборник. – Москва: ЕЭК, 2022. – 189 с.

УДК 657.1

**СЕРВИСЫ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Годлевская Яна Руслановна,
Ефимова Мария Александровна,
Зацепина Арина Артемовна,
Научный руководитель: Трофимова Людмила Борисовна,
Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация. Авторами исследуется влияние цифровизации на ведение бухгалтерского учета с позиций его внутренней организации, а также отражения в учете внешних связей с контрагентами и государственными органами. В статье раскрыты основные понятия по внедрению цифровых технологий в работу бухгалтерии, и указаны нормативные требования, регулирующие использование электронных сервисов для работы с бухгалтерской документацией с точки зрения раскрытия преимуществ и недостатков электронной бухгалтерии по сравнению с бумажным документооборотом. В процессе исследования авторами разработаны рекомендации в отношении использования вариантов эффективного использования локальной и облачной версий электронных бухгалтерских программ.

Abstract. The authors investigate the impact of digitalization on accounting from the standpoint of its internal organization, as well as the reflection of external relations with contractors and government agencies in accounting. The article reveals the basic concepts of introducing digital technologies into the work of accounting, and specifies the regulatory requirements governing the use of electronic services for working with accounting documentation in terms of disclosing the advantages and disadvantages of electronic accounting compared to paper document management. In the course of the research, the authors developed recommendations regarding the use of options for the effective use of local and cloud versions of electronic accounting programs.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровизация, электронный документооборот, информационные технологии, электронная бухгалтерия.

Key words: accounting, digitalization, electronic document management, information technology, electronic accounting.

Введение. В современном мире стремительными темпами происходит развитие цифровых технологий, затрагивающее все сферы жизни человека, в том числе и экономическую деятельность, частью которой являются учетные процессы, из-за чего бухгалтерский учет в последнее время претерпевает значительные изменения.

Актуальность. Внедрение ИТ-технологий в бухгалтерский учет направлено на увеличение скорости сбора, обработки и хранения бухгалтерской документации, обеспечение большей доступности информации для пользователей и повышение ее достоверности [1-3].

Электронный документооборот удобен как для индивидуальных предпринимателей, так и для крупных корпораций, так как он значительно упрощает и ускоряет обмен документами и расчеты с контрагентами. Автоматизация бухгалтерского учета охватывает различные отрасли народного хозяйства с учетом их специфики [4].

Основная часть. В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [6], формы первичных учетных документов определяет руководитель экономического субъекта по представлению должностного лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учета.

Применение информационных технологий в бухгалтерском учете также поддерживается со стороны государства путем нормативного регулирования. В соответствии с законодательством, предоставление отчетной документации по признаваемым объектом налогообложения операциям в налоговые органы сейчас можно осуществлять в цифровом виде. При этом для некоторых предприятий, например тех, чья среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год превысила 100 человек, возможен только электронный формат подачи налоговых деклараций, что закреплено в ст.80 Налогового кодекса РФ [7].

Внутренний ЭДО применяется для обеспечения более удобного поиска необходимых сведений о каком-либо документе, надежного хранения информации, ускорения процесса обмена данными внутри одной организации, между ее структурами и сотрудниками, повышения качества управления потоками бухгалтерских документов. Внешний ЭДО позволяет создать условия для оперативного обмена юридической информацией со структурами вне данной компании – ее партнерами, клиентами и контролирующими органами.

Каждый файл, соответствующий бумажной бухгалтерской документации – счету, накладной и др. – называется электронным документом (ЭД). В соответствии с п.4 ст.11 ФЗ № 149 [8], обмен электронными сообщениями эквивалентен бумажному. При этом, чтобы бухгалтерский документ, оформленный электронно, имел такую же юридическую силу, как бумажный, он должен быть подписан электронной подписью, подразумевающей электронную информацию, с помощью которой можно определить лицо, подписавшее документ. Правила заверения данных с помощью электронной подписи содержатся в ФЗ № 63 [9].

Электронный документооборот постепенно приходит на смену бумажному, все больше компаний используют различные версии программ электронной бухгалтерии. Этому способствуют как изменения в законодательстве, про которые было сказано ранее, так и ряд других причин. Какие же еще факторы подталкивают фирмы на работу с бухгалтерской документацией в цифровом виде?

Главное преимущество программ ведения электронного бухгалтерского учета по сравнению с ведением бумажной бухгалтерии заключается том, что с их помощью можно ускорить выполнение бухгалтерских операций. Поиск нужных документов, составление проводок, формирование отчетности вручную занимает гораздо больше времени, чем когда это делается в электронной программе с упорядоченной базой данных. Автоматизация рутинных и типовых процессов освобождает время бухгалтера для работы с более сложными задачами.

Электронная бухгалтерия, в отличие от бумажной, удобна тем, что она дает большую мобильность персоналу, позволяя вести учет доходов и расходов, составлять и отправлять отчетность из любой точки мира – все сведения хранятся на одном компактном устройстве, освобождая от необходимости брать с собой огромное количество бумажных документов при желании работать вне офиса. Некоторые программы для работы с электронной бухгалтерской документацией помимо веб-версии своего продукта создали еще и мобильные приложения, благодаря чему выполнять операции с данными можно как с компьютера, так и со смартфона, планшета и других гаджетов. Возможность вести учет с разных устройств без привязки к определенному месту повышает эффективность труда сотрудников, которые могут выполнять бухгалтерские операции в удобный момент.

Сервисы электронной бухгалтерии помогают следить за актуальными требованиями в сфере законодательства. В сервисах предусмотрены напоминания о необходимости передать в контролирующие органы отчет или декларацию, благодаря которым становится проще выполнять все обязанности вовремя, избегая негативных последствий нарушения нормативных сроков.

Но электронная бухгалтерия, несмотря на свои преимущества – скорость и удобство обработки данных, – имеет и ряд недостатков, которые нужно учитывать при решении внедрить ее в работу организации, а также не упускать из виду на предприятиях, уже пользующихся таким способом ведения бухгалтерской отчетности, для предотвращения возможных трудностей.

Одной из наиболее серьезных проблем при использовании электронной бухгалтерской документации является существенное опережение развития бухгалтерского учета на практике по сравнению с его методологией. Происходит активное внедрение различных цифровых инструментов для ведения бухгалтерского учета, но при этом довольно редко проводятся работы по исследованию влияния цифровых новшеств на модернизацию методологии бухгалтерской науки [2]. Помимо этого, можно наблюдать отсутствие четкого нормативного регулирования части хозяйственных операций, что создает некий информационный вакуум и заставляет действовать в условиях неопределенности. В таких ситуациях встречаются противоречивые разъяснения со стороны контролирующих органов, как, например, в вопросе о выдаче расчетных листков. Ранее разрешалось отправлять их по электронной почте, если локальными нормативными актами, трудовым или коллективным договором не закреплялось иное (Письмо Минтруда от 21.02.2017 N 14-1/ООГ-

1560) [10]. Сейчас, если в организации не внедрен кадровый ЭДО, то рассылать расчетные листы в электронном виде нельзя (Письмо Минтруда от 20.01.2023 N 146/ООГ-296) [11].

При работе с цифровыми инструментами и сервисами важно иметь постоянный доступ к ним для своевременного выполнения необходимых операций, но не всегда электронные программы функционируют бесперебойно. В работе электронных продуктов возможны технические ошибки, из-за которых возникают проблемы с доступом к информации, задержка ее обновления и невозможность передачи. Рассмотрим пример со сдачей налоговых деклараций. В Письме ФНС от 15.02.2023 N ЕА-2-26/174 [12] сказано, что если в период пика представления налоговых деклараций обработка отчетности будет происходить с задержкой из-за проблем с ЭДО у самих налоговых органов, то в этом случае налогоплательщик не будет оштрафован. Однако если отчетность поступит с опозданием из-за технических сбоев в системе ЭДО сдающего декларацию субъекта, то штрафных санкций не избежать. Но и здесь есть нюансы. Так, в Письме ФНС от 28.04.2022 N ЕА-4-15/5257 [13] говорится, что в ситуации, когда электронную налоговую отчетность не удастся вовремя сформировать или передать в налоговые органы по независящим от налогоплательщика обстоятельствам, то наказания со стороны контролеров не последует, если будут предоставлены документы, подтверждающие, что нарушение нормативных сроков произошло из-за сбоев в работе операторов ЭДО. Такими непредвиденными случаями могут быть в том числе и хакерские атаки, создающие риск утечки информации, что также можно отнести к проблемам при использовании электронного документооборота в бухгалтерии.

Другим фактором, который стоит учитывать при внедрении электронного бухгалтерского документооборота, является техническая оснащенность предприятия. Для постоянного оперативного обмена отчетностью в цифровом виде требуется обеспечения работников необходимой техникой, поддерживающей установку современных программ ведения цифровой бухгалтерии. Обеспечение технической основы для использования цифровых продуктов для ведения электронной бухгалтерии, таким образом, требует больших финансовых и временных расходов: покупка компьютеров, приобретение и настройка программного обеспечения, контроль за бесперебойной работой сервисов, покупка электронных подписей, обучение сотрудников делают процесс перехода к системе ЭДО довольно затратным. Но расходы в будущем смогут оправдаться, если организация осуществляет активную экономическую деятельность, работает с большим количеством клиентов и заказчиков, ведет сложную бухгалтерию.

Дополнительные трудности может создать ситуация, когда не все контрагенты компании согласны вести электронный бухгалтерский документооборот. Дублирование бухгалтерской отчетности вносит беспорядок и противоречия, а также ведет к существенным материальным затратам на поддержание работы ИТ-продуктов и ведение бумажного документооборота.

Немаловажным является и то, что при переходе на электронный документооборот потребуются дополнительное обучение сотрудников, для

которых работа с электронным форматом обмена бухгалтерской отчетностью является непривычной. У работников может появиться нежелание изучать новые методы работы, переходить на неизвестные способы выполнения своих функций. В этом случае потребуется четкий контроль со стороны руководства за процессом освоения сотрудниками правил ведения ЭДО, разработка системы мотивации и поддержка опытных специалистов.

Таким образом, использование цифровых продуктов может значительно облегчить ведение бухгалтерской отчетности на предприятиях, позволяя быстрее обрабатывать и передавать информацию о фактах хозяйственной жизни, снизить риск утери документов и совершения ошибок в них, но при этом существует и ряд проблем, которые могут возникнуть при переходе на систему ЭДО. Пробелы в законодательстве, отсутствие методологических указаний для части ситуаций, сложности в работе с контрагентами, материальные и временные затраты для технического обеспечения электронного документооборота и обучения сотрудников – вот перечень некоторых трудностей, с которыми можно столкнуться при переходе на ведение цифровой бухгалтерии.

Для нивелирования этих недостатков необходимо правильно спланировать внедрение системы, подготовить и обучить команду проекта, привлечь профессиональных аналитиков и методологов систем электронного документооборота, а также обеспечить работоспособные и отказоустойчивые ИТ-ландшафт и каналы связи.

Только грамотно спланированный проект может стать успешным. В противном случае будут возникать неоправданно большие расходы на исправление допущенных ошибок, система не будет работать и станет источником постоянных проблем и внутренних конфликтов [4].

На современном этапе существует множество различных вариантов сервисов электронного бухгалтерского документооборота, способных удовлетворить запросы любой фирмы. В частности, существуют локальные и облачные версии бухгалтерских программ. Разберемся, что подразумевают под собой эти варианты ИТ-продуктов ведения учета.

Локальная версия электронной бухгалтерии – это программа, которую нужно скачать на устройство, где планируется использовать продукт. Покупка такой версии сводится к приобретению лицензии на установку оригинального ПО и хранение базы данных на рабочем месте. Лицензия выдается навсегда, а комплект поддержки программы (ее обновленные варианты) требуется периодически докупать.

Компании отличаются друг от друга по разным критериям, в том числе по организационно-правовой форме, виду деятельности, структуре управления и т.д. Соответственно, потребности каждой фирмы неодинаковы, что проявляется и при использовании электронной бухгалтерии – для разных субъектов будут важны разные характеристики программы ведения учета. Рассмотрим особенности локальной и облачной версий бухгалтерских программ (таблица 1) на разных этапах работы. Данная информация поможет руководителям правильно подобрать для компании программу ведения электронного

бухгалтерского документооборота, которая бы отвечала всем запросам компании и помогла организовать учет наиболее оптимальным способом.

Таблица 1

Сравнение версий программ электронной бухгалтерии

Критерий сравнения	Локальная версия	Облачная версия
Подготовка к использованию программы	После приобретения лицензионной версии продукта программу нужно скачать на компьютер и выполнить настройку корректного функционирования сервиса	При покупке продукта вы получаете данные для входа в программу, после ввода которых вы сразу можете приступить к ведению учета – без скачивания программы и сопутствующих данных
Технические требования к оборудованию	Требуется соблюдение соответствия технических характеристик устройства – версии операционной системы, объема свободной памяти и т.д. – для установки программы	Для использования онлайн-сервиса подойдет устройство с любыми характеристиками, поскольку никакие данные не нужно дополнительно скачивать для работы в программе
Привязка к рабочему месту	Программой можно пользоваться только на том компьютере, на котором она скачана. Электронная подпись для заверения отчетов и платежей тоже привязана к конкретному устройству	Работать с документами, как и использовать электронную подпись, можно с любого устройства независимо от местоположения, поскольку все данные хранятся в облаке
Необходимость подключения к Интернету	Наличие интернет-соединения для корректного выполнения бухгалтерских операций не требуется, поскольку все файлы, с которыми работает пользователь, скачаны на устройство	Взаимодействие с программой осуществляется через Интернет, поэтому для нормального функционирования сервиса нужно иметь стабильное и высокоскоростное подключение к интернету
Сохранность информации	Все данные хранятся на компьютере, где установлена программа. В случае поломки устройства документы могут быть утеряны	Информация находится на удаленном сервере и сохраняется в резервной копии, а при передаче – шифруется
Загрузка обновлений	Обновления не загружаются автоматически, их нужно приобретать отдельно и устанавливать самостоятельно или привлекать профессионала	Новые функции сервиса и изменения форм отчетности появляются в ИТ-продукте без участия пользователя. Стоимость обновлений уже включена в плату за тариф
Возможность расширить функционал	Можно доработать программу под свои нужды без ограничений	Внести изменения в функционал программы можно только после того, как они пройдут аудит фирмой-разработчиком сервиса

Источник: составлено авторами.

Как мы видим в таблице, между локальной и облачной версиями электронной бухгалтерии существует большое количество отличий. Какой же из вариантов стоит выбрать в каждом конкретном случае? Облачная электронная бухгалтерия больше подойдет начинающим предпринимателям, поскольку ее использование позволит быстро и без дополнительных финансовых затрат на покупку определенного оборудования и обеспечение защиты информации автоматизировать бизнес-процессы. Также облачная версия дает сотрудникам большую мобильность, потому что для доступа к данным нужно лишь ввести логин и пароль на любом доступном устройстве. Но для ряда компаний более удобным, а иногда и единственно возможным вариантом выступает локальная версия электронной бухгалтерии. Она будет предпочтительна для компаний, у которых нет возможности поддерживать постоянное стабильное интернет-

соединение, например, из-за местоположения офиса фирмы, а также для компаний с отраслевой спецификой, нуждающихся в наличии нестандартного функционала в бухгалтерской программе, который можно самостоятельно добавить в локальную версию.

Выводы. Таким образом, программы электронной бухгалтерии активно развиваются, расширяя свой функционал и позволяя автоматизировать все больше бухгалтерских операций. Это помогает повысить эффективность работы сотрудников и высвободить время для работы с нестандартными задачами, что является важным преимуществом электронного документооборота по сравнению с бумажным. Компании могут выбрать наиболее удобный для себя сервис, который будет подходить под их индивидуальные требования – по выполняемым программой операциям, возможности удаленного доступа, числу способных одновременно работать в сервисе пользователей и др. – что позволит организовать бухгалтерский документооборот наиболее выгодным образом. Не стоит также забывать и о недостатках использования ЭДО в бухгалтерском учете, своевременное обнаружение и учет которых поможет сократить их негативный эффект. Только грамотное планирование и контроль за деятельностью предприятия и процессами учета в нем позволят компании работать наиболее продуктивно.

Список использованных источников:

1. Куприянова Л.М., Осипова И.В. Влияние цифровизации на перспективы развития учетно-аналитической деятельности // Цифровая экономика и цифровая бухгалтерия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://rimuniver.ru/wp-content/uploads/2020/12/%D0%9A%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9E%D1%81%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf (дата обращения: 17.03.2024).

2. Селезнёва М.П., Кочеткова А.С. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // International Journal of Humanities and Natural Sciences – 2019. – Vol. 12-3 (39) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2020/01/Seleznyova.pdf?ysclid=isoqiu368t178954066> (дата обращения: 16.03.2024).

3. Трофимова Л.Б., Гончарова А.А. Применение формата XBRL для формирования финансовой отчетности Российской Федерации. Фундаментальные и прикладные научные исследования Сборник трудов по материалам IX Международного конкурса научно-исследовательских работ. – Уфа, 2022 // Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки" (Уфа). – С. 32-39. – EDN: PQWUUZ.

4. Трофимова Л.Б., Мельникова А.А., Бурахович Н.Э. Фальсификация финансовой отчетности: причины и пути повышения ее достоверности // Наукосфера. – 2023. – № 5-2 . – С. 435-439.

5. Трофимова Л.Б., Зотова А.В., Мевлют Э.И. Автоматизация бухгалтерского учета в сельском хозяйстве // Наукосфера. – 2023. – № 6-1. – С. 291-297.
6. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 17.03.2024).
7. Налоговый кодекс РФ // Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/b57ec74ce66c7a42202cfb47175a12ea4722bc99/ (дата обращения: 18.03.2024).
8. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 16.03.2024).
9. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения: 18.03.2024).
10. Письмо Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2017 г. № 14-1/ООГ-1560 О порядке извещения работника о составных частях заработной платы // Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71573766/> (дата обращения: 16.03.2024).
11. Письмо Министерства труда и социальной защиты РФ от 20 января 2023 г. № 14-6/ООГ-296 // Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406095233/> (дата обращения: 16.03.2024).
12. Письмо ФНС от 15.02.2023 N ЕА-2-26/174 // База ответов по учету в 1С [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhexpert8.ru/npa/pismo-fns-ot-15-02-2023-n-ea-2-26-174.html> (дата обращения: 16.03.2024).
13. Письмо ФНС от 28.04.2022 N ЕА-4-15/5257 // База ответов по учету в 1С [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhexpert8.ru/npa/pismo-fns-ot-28-04-2022-n-ea-4-15-5257.html> (дата обращения: 16.03.2024).

УДК 339.138

РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ SCM НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Барышова Юлия Николаевна,
Пронин Игорь Игоревич,
Московская международная
академия, г. Москва*

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность развития управление цепями поставок, которое сокращает избыточные расходы и способствует более быстрой и эффективной доставке продукта потребителю. Рассмотрен пример поэтапного производства на примере выпуска бутилированной воды для наглядности важности качественного управления цепями поставок, которая помогает компаниям избежать непредвиденные убытки, дорогостоящие отзывы и судебные иски. Развитие и автоматизация цепей поставок является инструментом регулирования работы существующих технологических процессов в компаниях, даёт возможность оптимизировать этапы производства и логистических систем. Описывается важность и значимость удовлетворения запросов потребителей или конечных пользователей продукции, так как они и приносят прибыль производителю.

Abstract. This article examines the relevance of the development of supply chain management, which reduces excess costs and contributes to faster and more efficient product delivery to the consumer. An example of phased production is considered using the example of bottled water production to illustrate the importance of high-quality supply chain management, which helps companies avoid unforeseen losses, expensive reviews and lawsuits. The development and automation of supply chains is a tool for regulating the operation of existing technological processes in companies, making it possible to optimize the stages of production and logistics systems. The importance and significance of satisfying the needs of consumers or end users of products is described, since they bring profit to the manufacturer.

Ключевые слова: поставки, цепи поставок, производство, управление, эффективность, автоматизация процессов.

Key words: supply, supply chain, production, management, efficiency, process automation.

Введение. Независимо от масштаба предприятия и объёма выпускаемой продукции, для эффективной работы производства необходима правильно выстроенная цепь поставок. Цепь поставок или Supply Chain Management охватывает все стадии, начиная с поставщиков – доставки сырья и заканчивается доставкой готового продукта или услуги конечному потребителю. Качественно выстроенная на предприятиях SCM крайне важна, как на предприятии выпускающем бутилированную воду, так и на заводах по производству автомобилей, которые насчитывают сотни компаний-поставщиков деталей для выпуска автомобилей.

Актуальность. Для большего понимания разберём вышеописанный пример по производству бутилированной воды. На первый взгляд может показаться, что нет ничего проще, чем выпуск бутилированной воды, потому что сами пользуемся такой водой каждый день и можем найти её практически в каждом магазине своего города, но никогда не задумывались, какая цепочка действий требуется для того, что бы вода оказалась у нас в руках.

Детализируем данный процесс в обратном порядке:

– для того что бы вода оказалась на прилавке магазина её необходимо туда привезти;

– распространение по розничным магазинам осуществляется со складов, соответственно необходимо осуществить поставку с производство на складские комплексы в разных регионах;

– для более удобной транспортировки должна быть упаковка, благодаря которой будет сохранена целостность в процессе погрузочно-разгрузочных работ;

– транспортировочная упаковка должна быть поставлена на производство в срок для возможности непрерывной отгрузки со склада производства и осуществления доставки воды на региональный склад без опоздания;

– для возможности удобного использования бутилированной воды необходимо осуществлять на производстве фасовку по бутылкам (стеклянным или пластиковым), плотно закрыть крышкой (пластиковой или металлической) и нанести маркировочную этикетку (бумажную или полиэтиленовую), для возможности идентификации бренда-производителя потребителем;

– поставка каждого составляющего элемента фасовочного процесса (бутылка, крышка, этикетка) на производстве должно контролироваться и осуществляться своевременно для предотвращения вынужденной остановки производства и срыва поставки планового объема;

– для своевременной поставки на производство бутилированной воды всех составляющих, должна быть осуществлена поставка всех компонентов на производства компаний-поставщиков: для производства бутылок, должно быть своевременно поставлено сырьё: стекло и пластик, на производство крышек должно быть поставлен своевременно пластик или металл, на производство этикеток должны привезти чернила и бумагу.

Эти все процессы поставок должны отлажено работать для достижения итогового результата и поставки качественного продукта потребителю, выполнив все требования современного рынка. По этому, такой инструмент как SCM на предприятиях становится не просто ключевым, а основополагающим.

SCM осуществляет контроль на каждом этапе производства и реализации. Управление данными этапами включает в себя и оптимизацию этих процессов, для того, чтобы повысить ценность конечного продукта для потребителя и увеличения конкурентоспособности в выбранной отрасли [1].

Основная часть. Как понятно из вышеописанного примера по производству бутилированной воды, SCM может включать множество звеньев и зависит от размеров бизнеса. Необходимо контролировать все фазы: отгрузка, производство, реализация. Контроль позволяет фирмам и бизнесу в целом

оптимизировать свои расходы и сократить время поставки продукта потребителю. Современный SCM включает утилизированную логистику, послепродажный сервис [2].

Напомним основные типы моделей цепей поставок:

– модель непрерывного потока (наиболее традиционная, основана на производстве одного и того же товара, имеющего стабильный спрос потребителей);

– гибкая модель (противоположная по типу модель, применяемая компаниям, производящими продукты по индивидуальным заказам клиентов);

– быстрая модель (применяется компаниями, нацеленными на получение максимальной прибыли от скорейшего оборота продукта, имеющего короткий спрос или жизненный цикл);

– сезонная модель (используется при производстве продуктов в сезонных сферах деятельности для обеспечения требований периода пикового спроса и оптимизации в период малого спроса);

– эффективная модель (рассчитана на отрасли с минимальной планкой прибыли, подразумевает оптимизацию производственных затрат получения максимальной эффективности от процесса управления);

– пользовательская модель (наиболее ориентирована на узкоспециализированные отрасли с высокими техническими требованиями, таких как производство автомобилей) [3].

На каждом современном производстве имеется ответственное подразделение, ответственное за расчёт, организацию и контроль за работой цепей поставок, так как существует множество факторов, приводящих к временным и экономическим потерям [4]:

1. Срывы сроков выполнения заказов;
2. Несоответствие цены качеству предоставляемых услуг;
3. Недостаточная мотивация персонала (человеческий фактор – один из самых больших проектных рисков в цепях поставок);
4. Отсутствие услуг декларирования грузов;
5. Невыгодные условия платежей для клиентов;
6. Низкая информативность;
7. Отсутствие комплексности в обслуживании;
8. Недостаточная гибкость в отношениях с заказчиками;
9. Низкий имидж логистического провайдера.
10. Проблемы в складировании;
11. Низкий уровень квалификации логистов;
12. Устаревшее подъемно - транспортное оборудование.

В зависимости от сферы деятельности изучается внедрения автоматических систем контроля за процессами, сырьевыми остатками, снабжением и многими другими звеньями производственной цепи.

Рассмотрим развитие автоматических систем контроля на примере цифровизации в сфере автомобильных грузоперевозок. Производители, развивающие собственную автодоставку, поддерживают тренд и внедряют различные цифровые сервисы, снижающие затраты и повышающие

эффективность логистики. Собственная автодоставка невозможна без системы контроля и мониторинга маршрутов, безопасности вождения и мотивации персонала. Эти аспекты грузоперевозок в ближайшее время будут оцифрованы.

Конкуренция на рынке грузоперевозок постоянно растёт и требуются более современные и удобных логистические решения в данной сфере. Автотранспортная логистика будет развиваться в направлении клиентского сервиса, расширении видов предоставляемых услуг по перевозке и поиска наиболее быстрых и дешёвых способов доставки. Преимуществом будут обладать компании, которые в кратчайшие сроки смогут адаптироваться к растущим запросам потребителей, минимизируя затраты которые в последствии влияют на себестоимость перевозимой продукции [5].

Один из самых явных примеров развития цепей доставки в России, это показатели изменения доли перевозки железнодорожным транспортом снизилась относительно доли перевозки автотранспортом в цементной отрасли. Ещё в 2010 году видом перевозки цемента являлся железнодорожный транспорт, но уже к 2012 году объёмы перевозок ж/д и автотранспортом практически уравнились, а по итогам 2023 года доля перевозки цемента автотранспортом составила 61,3% [6], что бесспорно свидетельствует о перспективе данного направления и неминуемом развитии отрасли автоперевозок в целом .

Выводы. SCM в России на данный момент развивается большими темпами. В крупных городах очень быстро развивается сфера услуг доставки продукции и темп скорости осуществления доставки постоянно растёт, что делает управление цепями поставок самым востребованным направлением развития для огромного числа бизнесов различных направлений.

Список использованных источников:

1. Почепский О. SCM-управление процессами и цепями поставок: что это такое, концепция, функции, системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/scm-upravlenie-protsessami-i-tsepyami-postavok-cto-eto-takoe-kontseptsiya-funktsii-sistemy/>)
2. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. – М.: Юрайт, 2015. – 480 с.
3. Пронин И.И. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты // Вестник ММА. – 2022. – № 2. – С. 160-162.
4. Абрамова Е.Р. Управление цепями поставок. – М.: Спутник плюс, 2011. – 252 с.
5. Аникина Б.А. Управление цепями поставок: учебник / Б.А. Аникина, Т.А. Родкина. – М.: Проспект, 2013. – 344 с.
6. Данные с портала СОЮЗЦЕМЕНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soyuzcem.ru/>

УДК 338

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Доронина Алиса Евгеньевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье рассматривается влияние концессионных соглашений на экономическую безопасность регионального развития. Анализируется роль концессий как инструмента привлечения частных инвестиций в инфраструктуру и их влияние на ключевые показатели экономической безопасности регионов.

Abstract. The article examines the impact of concession agreements on the economic security of regional development. The role of concessions as a tool for attracting private investment in infrastructure and their impact on key indicators of economic security of regions is analyzed.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионные соглашения, концессия, инвестиции, инвестиционный проект, экономическая безопасность, риски, инфраструктура, инфраструктурные проекты.

Key words: public-private partnership, concession agreements, concession, investments, investment project, economic security, risks, infrastructure, infrastructure project.

Введение. Актуальность. Государственно-частное партнерство (ГЧП) – взаимодействие государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Это юридически оформленное соглашение, в котором четко установлены сроки и определены задачи, основанные на объединении ресурсов и распределении рисков, как со стороны публичного партнера, так и со стороны частного.

Государственно-частное партнерство – это важнейшая форма взаимодействия государства и бизнеса, которая хорошо зарекомендовала себя в развитых странах мира, а также уже в некоторых субъектах Российской Федерации.

Основная часть. Существуют различные формы инвестпроектов с госучастием. К таковым следует относить: формы «классического» ГЧП, квази-ГЧП и иные.

К формам «классического» ГЧП относятся:

- Концессионные соглашения (115-ФЗ);
- Соглашения о ГЧП/МЧП (224-ФЗ).

В данных формах соблюдаются все 4 признака ГЧП, а также с помощью 115-ФЗ и 224-ФЗ есть, возможно, гибко подойти к структурированию обязательств сторон. Это наиболее сложные формы: долгие в отношении запуска, но гибкие в формировании.

О государственно-частном партнёрстве можно говорить, когда ...

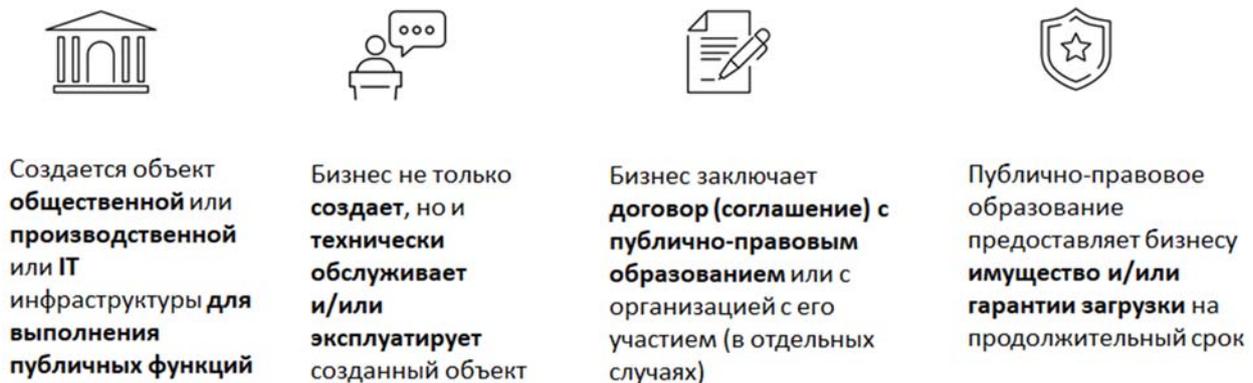


Рис. 1 Признаки государственно-частное партнерства [6]

Квази-ГЧП – в них, как правило, присутствуют три из четырех, а в некоторых два из четырех признака ГЧП.

Иные формы – это формы, которые не относятся к формам ГЧП, потому что в них нет защиты сторон, действительных и явных гарантий или использования госимущества. Данные формы больше следует относить к соглашениям намерения или общего меморандума.

Самой эффективной формой реализации государственно-частного партнерства (ГЧП) является концессионное соглашение [3, с. 67-72]. Несмотря на то, что за последние годы интерес к реализации проектов в формах квази-ГЧП возрастает, концессионные соглашения продолжают занимать лидирующие позиции на российском рынке ГЧП.

Концессионное соглашение – это форма государственно-частного партнерства, где государство передает частному партнеру (концессионеру) право осуществления определенного вида экономической деятельности, связанной с созданием, реконструкцией, модернизацией и/или управлением объектами инфраструктуры. При этом концессионер обычно берет на себя обязательства по финансированию инвестиционных проектов, рискам строительства и эксплуатации, а также получает право на доходы от реализации проекта [2].

Концедентом может выступать Российская Федерация от имени Правительства РФ или уполномоченного федерального органа исполнительной власти, субъект РФ от имени органа власти субъекта РФ или муниципальное образование от имени органа местного самоуправления. Отдельные права и обязанности концедента могут осуществляться уполномоченными органами согласно федеральным и региональным законам.

Концессионером может быть индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо или организация, либо действующее без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юр. лиц.

Форма концессионных соглашений на сегодняшний день активно используется в Российской Федерации практически на всех уровнях. Поскольку, проекты на основе такой формы взаимоотношений представляют собой важный инструмент в сфере экономики, они играют ключевую роль в развитии инфраструктуры и обеспечении эффективного взаимодействия между государством и частным сектором.

При любой форме взаимоотношений между бизнесом и государством предприниматели обязаны решать социальные вопросы и/или развивать инфраструктуру. Назвать это социальным бизнесом сложно, но идеология движущая обе стороны достаточно близка к этому понятию.

Концессия – договор, заключенный государством с частным предпринимателем, на эксплуатацию промышленных предприятий, земельных и других угодий. Если говорить, проще, то концессия это особая форма аренды с определенными обременениями, в которой обязательно должен присутствовать социальный характер направленности.

Основные черты концессии, как специфической формы взаимодействия государства и частных инвесторов, включают в себя: ясность правового статуса, привлекательность инвестиций и определенные механизмы государственной поддержки.

Законодательная база на федеральном уровне в сфере ГЧП достаточно емкая и в нее входят два основных федеральных закона:

– Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусмотренных Федеральным законом от 10.07.2023 № 296-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

Это основа нормативно-правовой базы, которая устанавливает общие принципы и порядок заключения, исполнения и прекращения государственно-частного (муниципально-частного) партнерства, а также концессионных соглашений в России.

Экономическая безопасность служит гарантией устойчивого и стабильного развития страны и её суверенитета.

На сегодняшний день существует множество подходов к определению сущности экономической безопасности. Если все эти подходы обобщить, то можно выделить две основные характеристики экономической безопасности:

– экономическая самостоятельность государства, которая предполагает возможность проводить экономическую политику независимо от иностранных государств и корпораций;

– способность государства поддерживать достигнутый уровень жизни населения и обеспечивать его дальнейшее повышение [4, с. 15].

Использование механизмов государственно-частного партнерства требует тщательного финансового, юридического и организационного анализа для

каждого проекта. Однако именно через ГЧП в современных условиях возможно достижение компромисса между интересами частного сектора и общегосударственными целями.

Инфраструктурный дефицит негативным образом влияет на жизнь общества и экономическую безопасность страны. Инфраструктура служит неким каркасом «здоровой» жизни. Поскольку имеет значительное влияние на комфорт, развитие и благосостояние граждан.

Инфраструктура, определяет темпы развития и качество жизни общества. Недостаток инфраструктуры, в свою очередь, приводит к ограничениям в функционировании города, а также затрудняет его экономическое и социокультурное развитие.

Устаревшая или недостаточно развитая инфраструктура - дороги в плохом состоянии, недостаточное количество школ и больниц, проблемы с водоснабжением и энергетикой и т.д. Это не только создает неудобства в повседневной жизни, но и серьезно влияет на экономику и социум в целом.

Тут также важен эффект мультипликатора, поскольку воздействует на недостаток инфраструктуры города через механизм усиления и распространения первичных недостатков. Недостаточное наличие транспортной, коммуникационной, энергетической или социальной инфраструктуры может стать тормозом для различных сфер.

Отсутствие инфраструктурной развитости влечет за собой негативные последствия, которые описаны в таблице 1.

Таблица 1

Последствия ограниченности инфраструктуры города

Наименование	Пояснение
Экономическая нестабильность	Недостаточно развитая инфраструктура затрудняет бизнес-процессы, уменьшает эффективность производства, инвестиций и развития новых отраслей экономики.
Снижение качества жизни	Неблагополучные дороги, недоступность медицинской помощи и образования, проблемы с коммунальными службами негативно влияют на качество жизни населения.
Угроза экономической безопасности	Отставание в инфраструктурном развитии может привести к утрате конкурентоспособности на мировом рынке, уменьшению инвестиций и экономической стабильности страны.

К сожалению, одних налоговых поступлений недостаточно для качественного инфраструктурного развития, а спектр, на который требуется обратить внимание, слишком велик. Однако оказывает прямое влияние на рост экономики, создание комфортной, безопасной и благоприятной среды для каждого гражданина.

Одним из действенных способов решения поставленных задач является ГЧП. [5]

Государственно-частное (муниципально-частное) партнерство и его различные формы и механизмы уже доказывали свою действенность. Такая

форма ГЧП, как концессионные соглашения это отличный способ обеспечения ряда преимуществ.

Однако, не смотря на всю привлекательность концессионных соглашений, сам механизм имеет ряд недостатков и рисков:

1. Недостаточный уровень точности и ясности в принятии решений в финансовых аспектах концессионных соглашений. В частности отсутствие критериев для определения платежей концедента, упомянутой в ч. 13 ст. 3 № 115-ФЗ, в части расходов на создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения, использование (эксплуатацию) объекта концессионного соглашения и возможности учитывать эти платежи как обеспечение гарантированного дохода;

2. Ограниченность гибкости и возможность концессионером свободно распоряжаться объектом концессионных соглашений;

3. Запрет передачи в концессию распределенного имущества, которое является собственностью государственных (муниципальных) учреждений, государственных (муниципальных) унитарных предприятий и иным третьим лицам, за исключением автодорожной инфраструктуры и некоторых объектов ЖКХ;

4. Ограничение возможности для государственных (муниципальных) учреждений, а также компаний контролируемых государством, участвовать в концессионных соглашениях со стороны концедента;

5. Невозможность заключения соглашений с несколькими лицами со стороны публичного партнера;

6. Ограниченный перечень объектов для участия в концессионных соглашениях, в том числе социальное жилье;

7. Отсутствие понимания, при наличии каких оснований сочетание нескольких объектов концессии в одном соглашении может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции;

8. Риск невозможности изменения целевого назначения объекта при его передаче частному партнеру для реконструкции;

9. Установление задатка как единственного способа обеспечения исполнения обязательств победителя конкурса.

Концессионные соглашения это отличный механизм, с помощью которого можно развивать социально-экономическую среду региона. Как любой механизм он имеет риски и не совершенства, однако это совершенно не значит, что это проигрышный инструмент, иногда достаточно посмотреть на старый путь с другой стороны, свежим взглядом. Мир развивается и меняется каждый день, так почему методы, которые действовали 30 лет назад, должны быть результативными в XXI веке? Концессионные соглашения представляет собой отличный инструмент для обеспечения экономической безопасности региона, однако для их успешного применения необходимо понимать, что каждый закон и инструмент должен чутко чувствовать изменения в мире и обществе.

Выводы. Использование механизмов ГЧП наиболее эффективно для проектов в транспортной и коммунально-энергетической отрасли. Инфраструктурные проекты в данных отраслях являются самыми

дорогостоящими и масштабными по воплощению. Заключение концессионных соглашений с инвесторами в данных социально-значимых отраслях позволяет на долгосрочной основе модернизировать существующие объекты и создавать новое муниципальное имущество без передачи права собственности частной стороне, создавать рабочие места, минимизировать нагрузку на местный бюджет региона.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях".
3. Пяткова Т.В. Концессионное соглашение как наиболее распространенная форма государственно-частного партнерства: научная статья / Т.В. Пяткова, О.Н. Михайлюк. – Вестник Югорского государственного университета. – 2015. – Выпуск 4 (39). – С. 67-72.
4. Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов. – М., 2011. – С. 15.
5. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства / Европейская экономическая комиссия; Организация объединенных наций. – Нью-Йорк – Женева: ООН, 2008.
6. Росинфра/Платформа для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://rosinfra.ru/>

УДК 338.12

ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА ОТ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЙ К ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ РАЗРАБОТКЕ В МАЛЫХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

*Григорьев Антон Владиславович,
Научный руководитель: Голованова Наталья Борисовна,
МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва*

Аннотация. Данная статья исследует процесс перехода малых инжиниринговых компаний от последовательной к параллельной разработке продуктов в условиях современного мирового рынка. Исследование подчеркивает значимость командной работы, структуры и организации команд в контексте параллельной разработки. Авторы предлагают концепцию, согласно которой малые компании должны формировать двухуровневую структуру команд, включая постоянную ядерную команду и переменную проектную команду, а также переходить к матричной организации компании. Исследование также выделяет важность внедрения основных инструментов и методов поддержки параллельной разработки, таких как деплоймент качества, анализ стоимости, проектирование для производства и сборки, и анализ рисков и последствий неисправностей.

Abstract. This article explores the process of transition of small engineering companies from sequential to parallel product development in the context of the modern global market. The study emphasizes the significance of teamwork, team structure, and organization in the context of parallel development. The authors propose a concept suggesting that small companies should form a two-tiered team structure, including a permanent core team and a variable project team, as well as transition to a matrix organization of the company. The research also highlights the importance of implementing basic tools and methods to support parallel development, such as quality function deployment, value analysis, design for manufacture and assembly, and failure mode and effects analysis.

Ключевые слова: параллельная разработка, последовательная разработка, инжиниринговые компании, командная работа, структура команд, матричная организация, деплоймент качества, анализ стоимости, проектирование для производства и сборки, анализ рисков.

Key words: parallel development, sequential development, engineering companies, teamwork, team structure, matrix organization, quality function deployment, value analysis, design for manufacture and assembly, failure mode and effects analysis.

Введение. Актуальность. Анализ мирового рынка показывает, что требования клиентов к продукции растут, при этом они не готовы ждать долго или платить больше [1, с. 194]. В таких условиях успешными могут быть только те компании, которые предлагают продукцию с нужной функциональностью и качеством, произведенную вовремя и по адекватной цене. Проблемы с

исполнением пожеланий клиентов и сроками разработки продукции характерны и для словенских компаний. Опрос 23 индивидуальных и малосерийных производственных компаний показал, что ни одна из них не интегрировала метод развертывания функций качества (РФК) в свой процесс разработки, а все используют последовательный подход. В сотрудничестве с компанией, производящей мини-погрузчики и силосы для внутреннего рынка (с планами на международные продажи), был проведен эксперимент по разработке концепции параллельного подхода разработки. В первой фазе реализации параллельной инженерии была решена проблема формирования подходящих команд для параллельной разработки продукции.

Основная часть.

1. Параллельная разработка продукции

Параллельная и последовательная разработка продукции обычно включает семь этапов: определение целей, планирование продукта, проектирование, планирование производственного процесса, производство, изготовление и сборка, доставка. При параллельной разработке существует взаимодействие между этими этапами, в то время как при последовательной они происходят поочередно. Технология трека и петли позволяет реализовать это взаимодействие [2, с. 417]. Вариант 3-Т петель, предложенный Виннером [3, с. 245], подразумевает сотрудничество между тремя этапами. Анализ процесса трека и циклов разработки продукции (рис. 1 и 2) показывает, что параллельная инженерия требует хорошей командной работы.

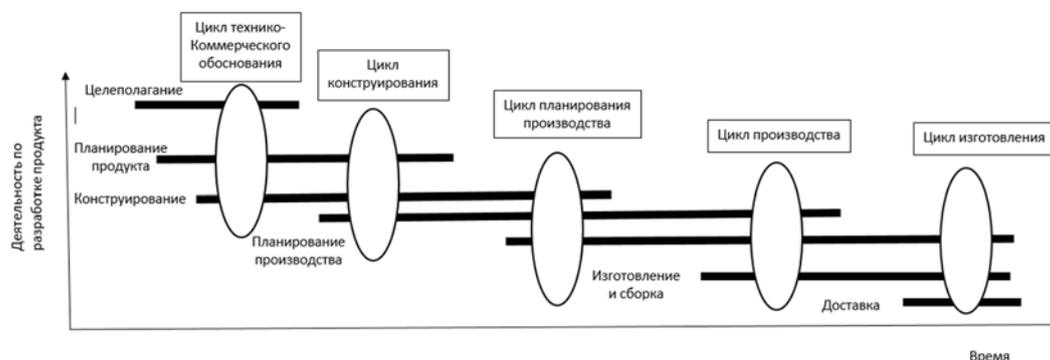


Рис. 1 Процесс разработки продукта

2. Параллельная разработка и командная работа

Командная работа, неотъемлемая часть параллельной инженерии, основана на совместном решении задач. Важным аспектом является организационная интеграция команды. Требования к командной работе [2, с. 21]:

- гибкое, неплановое сотрудничество;
- чувство обязательства по достижению целей;
- обмен информацией;
- способность к компромиссам;
- достижение консенсуса;
- согласование действий;
- постоянное улучшение производительности и сокращение времени процесса.

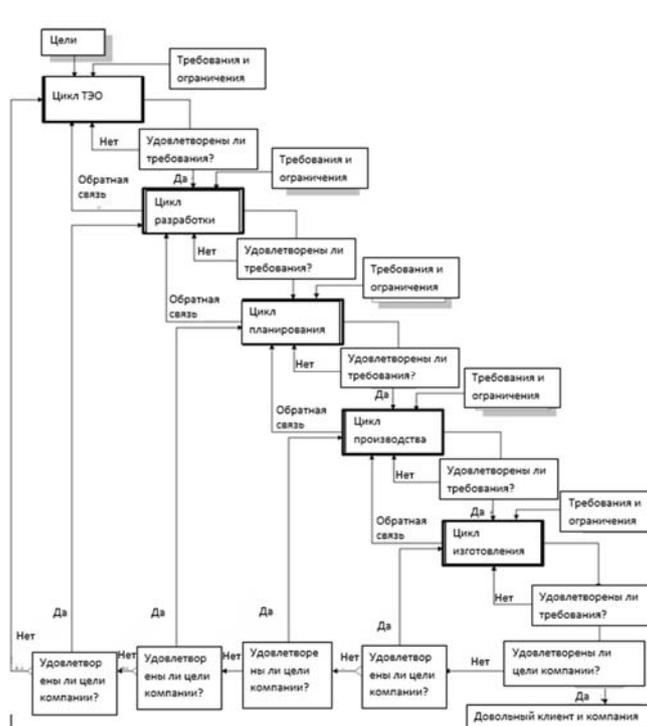


Рис. 2 Диаграмма информационных потоков в процессе разработки продукта по принципу трэка и петли

3.1. Организация рабочих групп и структура команд в крупных компаниях

Параллельная инженерия основывается на многодисциплинарной команде разработки продукта (КРП) [4, с. 83], состоящей из специалистов различных отделов компании и представителей стратегических поставщиков и клиентов (рис. 3).

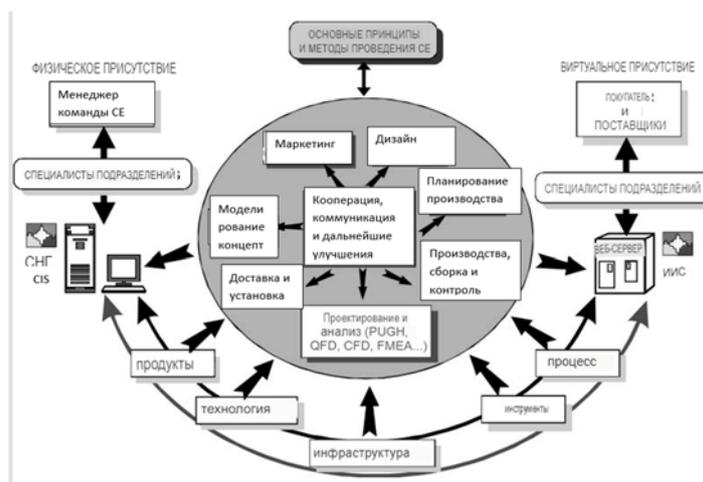


Рис. 3 Команда разработки продукта

Команда взаимодействует через центральную информационную систему (ЦИС), а удаленные участники используют Интернет-информационную систему (ИИС) [5, с. 105]. Структура команды разработки продукта (КРП) подвержена

изменениям на разных этапах разработки, где каждая рабочая группа состоит из четырех основных команд [2, с. 21]:

А. Логическая команда определяет логические блоки и их интерфейсы.

Б. Команда персонала заботится о наборе, обучении и мотивации персонала.

В. Команда технологии разрабатывает стратегии, фокусируясь на качестве продукции и экономии затрат.

Г. Виртуальная команда обменивается информацией через компьютерные модули.

Цель параллельной инженерии – обеспечить эффективное взаимодействие между командами, что достигается через: четкое определение компетенций и ответственности, сокращение времени принятия решений, идентификацию членов команды с продуктом. Обзор показывает, что для крупных компаний рекомендуется трехуровневая структура команды разработки продукта [6, с. 514], как показано на рисунке 4.

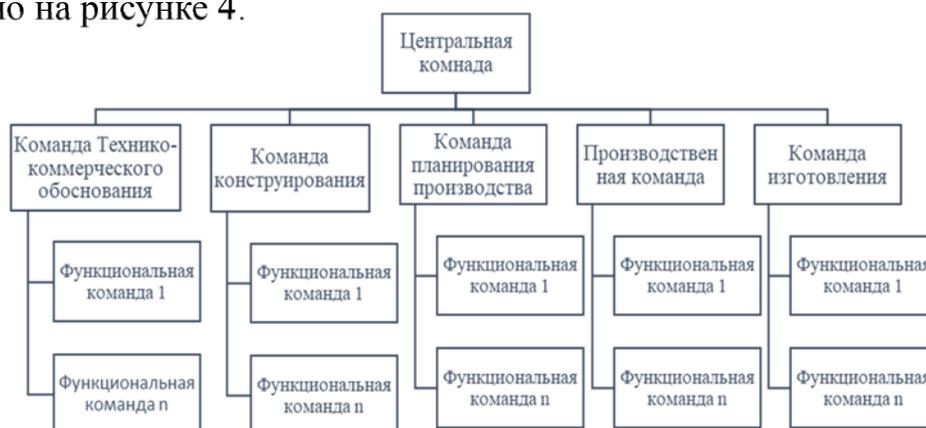


Рис. 4 Трехуровневая командная структура в больших компаниях

Центральная команда включает руководство компании и менеджера уровня, который контролирует проект разработки продукта. Команда уровня, включающая менеджера уровня и менеджеров функциональных команд, координирует их цели и обеспечивает переход на следующий этап. Функциональная команда, включая менеджера, специалистов различных областей, и представителей поставщиков и клиентов, выполняет задачи с учетом сроков, финансов и персонала.

3.2. Организация рабочих групп и структура команд в малых компаниях

Предложенная концепция планирования и структуры команд в крупных компаниях не соответствует потребностям малых компаний из-за излишней сложности. Для эффективной работы в малых компаниях необходимо:

I. Минимизировать количество команд.

II. Сократить количество уровней команд.

III. Создать подходящую организационную структуру.

Предложения от Лаборатории Производственных Систем включают:

– переход от четырех команд к двум: логической и технологической;

– сокращение уровней команд с трех до двух;

– переход к матричной организации.

В малых компаниях рабочая группа состоит из двух команд: логической и технологической. Центральная информационная система (CIS) выполняет роль

виртуальной команды, а менеджер проектной команды координирует задачи команды персонала.

Структура проектной команды меняется в разных циклах разработки продукта. Менеджер проектной команды координирует цели и деятельность между проектной и центральной командами, обеспечивая плавный переход между циклами разработки.

Менеджер проектной команды работает над проектом до его завершения, затем возвращается в свой отдел. Этот менеджер должен быть опытным и владеть навыками работы во всех отделах компании, а также использовать компьютерные инструменты и информационные технологии.

4. Пример формирования команды в малой компании

Малая словенская компания, производящая мини-погрузчики в малых сериях, решила создать двухуровневую структуру команды по разработке продукта. С 182 сотрудниками, включая руководство и восемь отделов, руководство компании приняло решение формировать ядерную команду и проектную команду. Для определения оптимальной структуры обеих команд были организованы два творческих семинара с участием генерального директора и руководителей отделов. Результаты первого семинара показали, что центральная команда должна состоять из десяти постоянных членов, включая генерального директора, восемь руководителей отделов и менеджера проектной команды. Для определения структуры проектной команды на различных этапах разработки мини-погрузчика был проведен еще один творческий семинар, где обсуждались вопросы о количестве петель, деятельности проектной команды и ответственности отделов.

Результаты второго творческого семинара представлены в таблице 1.

Таблица 1

Циклы разработки мини-погрузчика с описанием деятельности и обязанностей отделов

Название цикла	Планируемые действия в рамках цикла	Коммерческий отдел		Отдел разработки			Отдел технологий		Отдел закупок		Отдел производства		Финансовый отдел		Отдел качества		IT отдел		Отдел доставки		Отдел техподдержки	
		Маркетинг	Продажи	Разработка	Планирование	Разработка	Планирование производства	Логистика	Закупки	Взаимодействие	Производство	Изготовление	Финансовый отдел	Отдел качества	IT отдел	Отдел доставки	Отдел техподдержки					
Цикл технико-коммерческого обоснования	Целеполагание																					
	Сроки																					
	Финансовый план																					
	Пре-расчет																					
Отдел разработки	Целевой рынок																					
	Чертеж продукта																					
	Чертеж компонентов																					
	План проекта																					
	Разработка компонентов																					
	Чертеж рабочего пространства																					
Цикл планирования	Список материалов																					
	Необходимые материалы																					
	Технологические процедуры																					

Результаты второго творческого семинара и выбор менеджера проектной команды определили структуру команды для разработки мини-погрузчика. Менеджер проектной команды будет постоянным членом, в то время как специалисты из различных областей компании и представители поставщиков и клиентов будут переменными членами. После этого была представлена матричная организация компании. Члены центральной команды будут работать часть времени в своих отделах (ответственны перед генеральным директором) и часть времени в ядре команды (ответственны перед менеджером ядра, то есть генеральным директором). Члены проектной команды также будут работать часть времени в своих отделах (ответственны перед руководителями отделов) и часть времени в проектной команде (ответственны перед менеджером проектной команды).

		Генеральный директор														
Центральная проектная команда	Менеджер коммерческого отдела	Маркетологи		Менеджер отдела разработок			Менеджер отдела технологий		Менеджер отдела продаж		Менеджер отдела производства		Менеджер отдела финансов		Менеджер отдела качества	
		Менеджер по продажам	Разработчики	Планировщики	Дизайнеры	Планировщики	Логисты	Закупщик	Сотрудник внешнего	Сотрудник по подготовке производству	Сотрудники отдела изготовления	Сотрудник отдела финансов	Сотрудники отдела качества	IT сотрудники	Менеджер отдела IT	
Проектная команда циклическо-коммерческого обоснования																
Проектная команда цикла разработки																
Проектная команда цикла планирования производства																
Проектная команда цикла производства																
Проектная команда цикла продажи																
		Поставщики														
		Дизайнеры														

Рис. 5 Матричная организация сотрудников компании

После того, как были сформированы центральная и проектные команды, и была принята матричная организация компании, руководство компании предложило сотрудникам Лаборатории Производственных Систем оценить,

соответствует ли компания условиям для перехода от последовательного к параллельному разработке продукта.

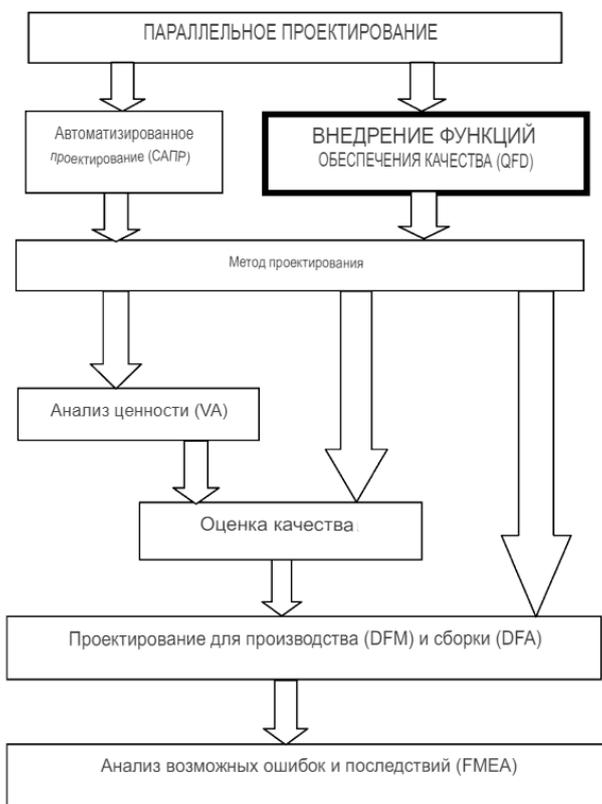


Рис. 6 Обзор основных инструментов параллельного проектирования

Для оценки мы предоставили членам ядра команды обзор основных инструментов, поддерживающих параллельную разработку (рис. 6), чтобы узнать, какие инструменты уже используются в компании. Обсуждение показало, что:

- сотрудники компании способны решать проблемы в командной работе;
- компания использует программное обеспечение САПР ME-10;
- компания еще не внедрила методы РФК, анализ выгоды, методы проектирования для производства и сборки, а также метод анализа режимов и последствий отказов.

На основе этих результатов сотрудники Лаборатории Производственных Систем предложили руководству компании сначала внедрить основные методы и инструменты для поддержки параллельной разработки, а затем начать переход от последовательного к параллельному процессу разработки продукта.

Выводы. Мировой рынок требует быстрой разработки продукции, что заставляет малые словенские компании переходить к параллельной разработке. Ключевым аспектом этого процесса является командная работа. Исследования показали, что в малых компаниях эффективно работают две команды (логическая и технологическая) в рамках двухуровневой структуры (ядерная и проектная команды). Этот подход был проверен на примере производителя мини

-погрузчиков. Компания выяснила, что перед переходом к параллельной разработке необходимо внедрить методы РФК, анализ выгоды, методы проектирования для производства и сборки, а также метод анализа режимов и последствий отказов..

Список использованных источников:

1. Chang Soo Kim, Praveen Aggarwal (2016). The customer is king: culture-based unintended consequences of modern marketing // *Journal of Consumer Marketing*. – Vol. 33. – Issue 3. – pp.193-201.
2. B. Prasad, *Integrated Product and Process Organization*, in: *Concurrent Engineering Fundamentals*. – Vol. I. – Prentice Hall PTR, Englewood Cliffs, NJ. – 1996.
3. Winner R.I., *The Role of Concurrent Engineering in Weapons System Acquisition*. ‘IDA Report R-338’. Institute for Defence Analysis. – Alexandria, VA, 1988.
4. Sethi R., Smith D.C., & Park C.W. (2001). Cross-Functional Product Development Teams, Creativity, and the Innovativeness of New Consumer Products // *Journal of Marketing Research*. – 38 (1). – 73-85.
5. Schultze U., & Orlikowski W.J. (2004). A Practice Perspective on Technology-Mediated Network Relations: The Use of Internet-Based Self-Serve Technologies // *Information Systems Research*. – 15 (1). – 87-106.
6. Huin S.F. (2004). Managing deployment of ERP systems in SMEs using multi-agents // *International Journal of Project Management*. – 22 (6). – 511-517.

ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Международный научный рецензируемый журнал

Выпуск № 5 / 2024

Подписано в печать 15.05.2024

Рабочая группа по выпуску журнала

Главный редактор: Барышов Д.А.

Верстка: Сятынова А.В.

Корректор: Хворостова О.Е.

Издано при поддержке

Научного объединения

«Вертикаль Знаний»

Россия, г. Казань

Научное объединение «Вертикаль Знаний» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале **«Экономика и парадигма нового времени»**.

Контакты:

Телефон: +7 965 585-93-56

E-mail: nauka@znanie-kzn.ru

Сайт: <https://znanie-kazan.ru/>

