# ЭКОНОМИКА ИПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

of I troub Hent 19

ISSN 2587-5981

Периодическое издание Выпуск № 4 Казань, 2019

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ

# "ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ"

Выпущено под редакцией Научного объединения «Вертикаль Знаний»



РОССИЯ, КАЗАНЬ

2019 год

Основное заглавие: Экономика и парадигма нового времени

Параллельное заглавие: Economics and the paradigm of the new time Языки издания: русский (основной), английский (дополнительный)

Учредитель периодического издания и издатель: Научное объединение

«Вертикаль Знаний»

Место издания: г. Казань

Формат издания: электронный журнал в формате pdf

Периодичность выхода: 1 раз в месяц

ISSN: 2587-5981

### Редколлегия издания:

- 1. Королюк Елена Владиславовна д-р экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
- 2. Мезенцева Екатерина Викторовна канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
- 3. Самигуллин Эльдар Валиевич д-р экон. наук, профессор, Кыргызский экономический университет, г. Бишкек, Кыргызстан.
- 4. Охременко Светлана Игоревна канд. техн. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина.
- 5. Гасило Елена Александровна канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина.



### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ВЫПУСКА:

Экономика и парадигма нового времени. - 2019. - № 4 (12).

### Оглавление выпуска

# МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЦЕНЗИРУЕМОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

### «ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ»

### Стр. 5 Гильманова Д.Р.

Роль интеграционных процессов в экономическом развитии стран Латинской Америки

### Стр. 10 Гильманова Д.Р.

Феномен «Азиатских тигров»: анализ современных тенденций экономического развития

### Стр. 18 Дорофеева В.С., Андреева Е.Ю.

Совершенствование методики оценки экономического потенциала предприятия

### Стр. 26 Кирова Д.И., Эйсымонт Е.И.

Анализ эффективности осуществления международных грузовых автомобильных перевозок на предприятии ООО «ДВКПАК»

### Стр. 33 Мурадова Н.У., Бегматов Х.А.

Вопросы формирования благоприятного инвестиционного климата в рамках региональной экономики

УДК 339.9

### РОЛЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Гильманова Динара Рахимжановна, Самарский государственный экономический университет, г. Самара

E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Аннотация. На современном этапе развития латиноамериканских стран важную роль оказывают интеграционные процессы. Созданные еще в прошлом веке группировки превратили Латинскую Америку в самый динамично интегрирующийся регион развивающегося мира. Общий рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР), Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ), Андский общий рынок, Южноамериканский союз наций (УНАСУР) и многие другие интеграционные группировки стран Латинской Америки входят в список главных интеграционных группировок мира.

В данной статье анализируется целесообразность функционирования интеграционных объединений в качестве механизмов стабилизации для экономик стран латиноамериканского региона.

Abstract. Nowadays the role of integration processes in Latin America has become obvious. The groups which were created in the last century had turned Latin America into the most dynamically integrated region of the developing world. The Southern Common Market (MERCOSUR), the Latin American Integration Association (LAIA), the Andean Common Market, the Union of South American Nations (UNASUR) and many other Latin American integration groups are included in the list of the main integration groups of the world.

This article examines the feasibility of the functioning of integration associations as stabilization mechanisms for the economies of the countries of the Latin American region.

**Ключевые слова:** интеграция, интеграционные группировки, Латинская Америка, международное сотрудничество, торговля.

**Key words:** integration, integration groups, Latin America, international cooperation, trade.

Интеграционные процессы в странах Латинской Америки начались в 1960-е годы с момента подписания соглашения о создании первых интеграционных группировок. Были созданы: в 1960 г. Латиноамериканская зона свободной торговли ЛАСТ (с 1980 г. ЛАИ) и Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), в 1968 г. Организация Восточнокарибских государств (ОВКГ), в 1969 г. Андский общий рынок, в 1973 г. Карибское сообщество (КАРИКОМ). Показатели, характеризующие экспорт в основных интеграционных группировках Латинской Америки, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика экспор	та группировок
Латинской Амер	ики, млн. долл.

Группировка	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
ЦАОР				
Совокупный экспорт	4364	8284	11861	10800
Взаимный экспорт	67	1594	2418	2598
Доля взаимного экспорта, %	15,3	21,8	14,8	11,5
ЛАИ				
Совокупный экспорт	131546	207181	272752	319344
Взаимный экспорт	13350	35686	43345	43094
Доля взаимного экспорта, %	11,6	17,3	13,0	13,6
ОВКГ				
Совокупный экспорт	343	309	259	262
Взаимный экспорт	29	39	38	43
Доля взаимного экспорта, %	8,1	12,7	10,0	3,8

Источник: составлено на основании International Trade Statistics, WTO

Развитие латиноамериканской интеграции происходило в основном в рамках горизонтальной формы между развивающимися странами Юга. Но с Латинской Америке началось активное стимулирование интеграционных процессов. Это объясняется, во-первых, повышением уровня экономического развития и усугублением мировых процессов интеграции в других регионах мира. Во-вторых, стремлением получить свободный доступ товаров и услуг на рынки других стран мира. Возникли случаи вертикальной интеграции по оси Север-Юг, в которой были задействованы как развитые, так и страны. Примером может служить соглашение Центральноамериканской зоне свободной торговли между ЦАОР и США, подписанное в 2004 году.

В последнее десятилетие в латиноамериканских странах наметилась явная тенденция к переосмыслению дальнейших процессов региональной интеграции: целей, концепций, методик. В свете современных глобальных вызовов остро встает необходимость адаптировать концепцию региональной интеграции к новым возможностям международного взаимодействия. Эта необходимость, в процессами – глобальным очередь, вызвана ДВУМЯ финансовоэкономическим кризисом 2008 года и смещением центров политического влияния от одних стран к другим. Последствия международного кризиса серьезный экономической, способны нанести удар ПО социальной Меняется уровень производства и политической chepe. международный оборот товаров и услуг, занятости и экономической активности населения, под угрозой находится политическая стабильность наиболее уязвимых стран. Это может повлечь цепную реакцию в других странах одного региона. Смещение политических центров повлечет за собой появление на международной арене новых ведущих игроков, в качестве которых могут выступить страны, компании, работники, потребители. Каждый из них будет искать свою нишу в рамках глобальной экономической конкуренции и международных торговых переговоров.

Интеграционные процессы в Латинской Америке стали разворачиваться в рамках концепции «открытого регионализма», согласно которой:

- осуществлялась отраслевая либерализация рынков товаров и услуг при участии стран-ключевых партнеров;
  - обеспечивалась прозрачность либерализации согласно правилам ВТО;
- развивались региональные институты для макроэкономической стабилизации и страхования от новых рисков;
- минимизировались транзакционные издержки в целях обеспечения конвертируемости национальных валют;
  - на основе отраслевых соглашений поддерживался обмен технологиями;
- осуществлялась адаптация экономически менее развитых стран, регионов путем снижения протекционистских мер и предоставления налоговых льгот для привлечения инвестиций.

Концепция «открытого регионализма» послужила основой образования Общего рынка стран Южного конуса (МЕРКОСУР) в 1991 году. На сегодняшний день МЕРКОСУР — это наиболее динамично интегрирующаяся группировка Латинской Америки, которая отличается быстрыми темпами роста взаимного товарооборота и капиталовложений. На данный момент в группировку входят 4 государства: Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. Членство Венесуэлы было приостановлено в 2017 году. По свои размерам и экономическому потенциалу МЕРКОСУР является вторым после ЕС таможенным союзом и третьей зоной свободной торговли (ЗСТ) после ЕС и НАФТА. Степень зрелости и развитости интеграционного объединения могут охарактеризовать следующие показатели (табл. 2).

Таблица 2

Региональное интеграционное объединение
МЕРКОСУР в цифрах на 2018

Показатель	Измерение	Значение
Территория	кв. км.	14869775
Численность населения	млн. чел.	295
Совокупный объем ВВП	трлн. долл. США	4,437
Доля внешней торговли участников	%	33
Прямые зарубежные инвестиции	%	40
Товарооборот	млрд. долл./год	Более 100
Сумма финансирования инфраструктурных проектов	млн. долл.	824
Открытость внешней торговли по экспорту товаров	%	13,9
Открытость внешней торговли по импорту товаров	%	12,3

Источник: составлено по данным UNCTAD statistics database (www.unctad.org)

Современные тенденции в международной торговле таковы, расстановка сил на глобальных рынках происходит в пользу развивающихся стран. За последние десятилетия доля развивающихся стран в мировом экспорте стабильно растет, с 29% в 1980 году до более 45% в настоящее время, в импорте соответственно – с 24 до более 40%. Развивающиеся страны лидируют среди производителей и экспортеров целого ряда товаров, в том числе и высокотехнологичных. Они поставляют на мировой рынок более половины ITэлектрические машины, телекоммуникационное продукции: компьютеры, оборудование и многое другое. Не удивительно, что подавляющее число действующих интеграционных объединений создано развивающимися странами. Производители странах находятся ЭТИХ на одинаковом конкурентоспособности. Здесь отсутствует необходимость защищать внутренние рынки от наплыва товаров из стран с подобным уровнем техникоэкономического развития, прибегая к высоким тарифам и нетарифным барьерам. Но в то же время в отношении более конкурентоспособных товаров из развитых стран в полной мере действуют режимы, установленные в обязательствах стран перед ВТО [3].

Все большую значимость в достижении устойчивой политической обстановки, налаживании перспективных долгосрочных стратегических

экономических связей приобретает интеграция на уровне международных структур. К примеру, наблюдаемая в последнее время дестабилизация МЕРКОСУР, возникшая на фоне нежелания США усиления стран Латинской Америки, может быть скорректирована благодаря новым партнерским связям с третьими партнерами. Таким стратегическим партнером может стать ЕАЭС.

Торговое сотрудничество ЕАЭС с МЕРКОСУР может принести взаимную выгоду для стран-участниц группировок. Особенно для ЕАЭС, поскольку МЕРКОСУР – это третий по величине и влиянию мировой торговый блок, к тому же огромный потенциал рынка латиноамериканских стран используется не в полной мере. Данный экономический альянс с большой вероятностью способен стать одним из мегаблоков, за счет которого возможно использовать «эффекты экономического масштаба» ДЛЯ развития сотрудничества, преодолеть межстрановые барьеры. Благодаря сотрудничеству ЕАЭС и МЕРКОСУР можно решить еще одну важную задачу – модернизировать структуру производства и экспорта. Это позволит странам в составе ЕАЭС и МЕРКОСУР осуществить переход от мало диверсифицированной сырьевой экономики к инновационной. Именно технологии и инновации (биоэкономика, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии) составляют приоритетное направление сотрудничества.

Стоит отметить, что основой подкрепления торгового развития ЕАЭС и МЕРКОСУР является платформа БРИКС. Бразилия — лидер МЕРКОСУР и Россия - лидер ЕАЭС являются членами группировки БРИКС, поэтому могут воспользоваться ее связями и преимуществами [4].

Институциональной основой углубления экономического взаимодействия МЕРКОСУР и ЕАЭС станет формат торгового соглашения ЗСТ+. Акцент будет сделан на снижение нетарифных барьеров, активизации торговли за счет улучшения режима торговли услугами и инвестициями, стандартизации нормативной базы, генерировании совместных перспективных проектов. Очевидным преимуществом подобного взаимодействия станет технологический рывок, что представлялось невозможным в рамках принципа исключительного регионализма.

### Список использованных источников:

- 1. Возможности и пределы инновационного развития Латинской Америки: коллективная монография / Бобровников А.В., Ермольева Э.Г., Лавут А.А., Николаева Л.Б., Семенов В.Л., Симонова Л.Н., Тайар В.М., Холодков Н.Н., Щербакова А.В., Янушпольская М.В. Волобуев Н.В. М.: ИЛА РАН, 2017. 552 с.
- 2. Ивахина Н.М. Сотрудничество стран Латинской Америки в части трансферта технологий // Инновационная экономика. 2016. № 1 (6).
- 3. Интеграционный вектор экономической политики: опыт Меркосур и Тихоокеанского альянса. 2014. URL: http://journal-s.org/index.php/vmno/article/view/8397
- 4. Интеграционные процессы в Латинской Америке и перспективы участия в них России (Таможенного союза). 2014. URL: http://www.rfej.ru/rvv/id/800474C00

УДК 339.9

### ФЕНОМЕН «АЗИАТСКИХ ТИГРОВ»: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Гильманова Динара Рахимжановна, Самарский государственный экономический университет, г. Самара

E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Аннотация. Все больший экономический и политический вес в рамках развития мировых хозяйственных систем приобретают страны Азий, успех которых заключается в оптимальном сочетании рыночного механизма и государственной хозяйственных процессов регуляции (поддержании макроэкономической стабильности, сдерживании высокой инфляции безработицы). «Азиатские тигры» - яркий пример, когда роль государства в экономике успешно дополняла механизмы рынка в тех сферах, где они объективно не могли обеспечить высокие темпы экономического роста. Так, за счет государственного регулирования внешнеэкономических отношений такие страны, как Гонконг, Южная Корея, Тайвань и Сингапур на протяжении длительного времени имели позитивное сальдо платежных балансов.

В данной статье представлена характеристика экономик стран-«драконов» или азиатских «тигров», а также проанализированы показатели экономического развития государств, институты и факторы успешной модернизации систем хозяйствования.

Abstract. The increasing economic and political weight in the development of world economic systems is acquired by Asian countries, whose success lies in the optimal combination of the market mechanism and state regulation of economic processes (maintaining macroeconomic stability, curbing high inflation and unemployment). "Asian tigers" is a vivid example when the role of the state in the economy successfully complemented the market mechanisms in areas where they objectively could not ensure high rates of economic growth. Thus, due to state regulation of foreign economic relations, countries such as Hong Kong, South Korea, Taiwan and Singapore for a long time had a positive balance of payment balances.

This article presents the characteristics of the economies of the countries "dragons" or Asian "tigers", and also analyzes the indicators of the economic development of states, institutions and factors of successful modernization of economic systems.

**Ключевые слова:** страны-драконы, экономический рост; модернизация, инновации, государственный сектор; высокие технологии; международные корпорации.

**Key words:** countries-dragons, economic growth; modernization, innovation, public sector; high tech; international corporations.

К концу XX — началу XI века в ходе значительных преобразований в экономической, политической, социальной структуре развивающихся стран возникает новая модель общества. Первоначальное развитие эти процессы получили в некоторых странах Юго-Восточной Азии, их еще называют «азиатскими тиграми» или «драконами». К ним относятся: Южная Корея, Сингапур, Тайвань и Гонконг (Сянган). Они выступили своеобразными первопроходцами среди развивающихся стран и вошли в группу «НИС первой волны», фактически достигнув уровня высокоразвитых государств.

Об этом свидетельствуют статистические данные. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) напрямую характеризует уровень экономического развития и роста экономики. Приведем рейтинг страндраконов по данному показателю, составленный Международным валютным фондом на 2017 год (табл. 1) [6].

Таблица 1

## Рейтинг стран-драконов по объему ВВП на душу населения по ППС на 2017 год, долл. США

№	Страна	ВВП на душу населения по ППС
1	Сингапур	93905
2	Гонконг	61520
3	Тайвань	50452
4	Республика Корея	39548

Источник: данные МВФ

Характеризуя страны Юго-Восточной Азии как передовые страны с высокими темпами экономического роста, нельзя не привести в пример успешный опыт одного из «азиатских тигров» - Тайваня по модернизации экономики. Начав свое развитие на рубеже 50-60-х годов прошлого столетия, аграрное государство Тайвань, бедное топливом и минеральными ресурсами, благодаря политическим реформам и налаживанию промышленного производства к середине 1960-х годов стало мировым лидером по темпам роста экономики. А на сегодняшний день Тайвань — это успешная инновационно-индустриальная страна.

Стратегия, которую выбрала республика Тайвань, основана на сочетании трех движущих институтов: мелкого и среднего предпринимательства, крупных ТНК и государственной поддержки (табл. 2) [1].

 Таблица 2

 Характеристика институтов модернизации экономики Тайваня

Институт	Характеристика
Реформы	1. Земельная реформа, стимулирующая с/х за счет снижения арендной платы за землю на 37,5%, продажи и передач земель фермерам. 2. План поощрения отраслей промышленности импортозамещения 1957-1960 гг. 3. План стимулирования трудоемких экспортных отраслей промышленности 1961-1964 гг. 4. Привлечение иностранных инвестиций в сектор высоких технологий, рост сферы услуг. 5. Программа создания «Зеленого силиконового острова», формирование знаниевой экономики.
Основные отрасли экономики	Промышленный сектор; услуги
Образование	<ul> <li>ориентация на технические специальности;</li> <li>строго ограниченный госзаказ специалистов;</li> <li>наплыв высококвалифицированных рабочих из Китая и других стран.</li> </ul>

Составлено на основе: Энциклопедия «Экономика Тайваня»: http://www.km.ru/turizm/encyclopedia/taivan

Выбранный правительством Тайваня политико-экономический курс развития страны привел к следующему: за период с 2010 по 2017 года ВВП на душу населения Тайваня по паритету покупательной способности значительно вырос с 38583 долл. на человека до отметки 50452 долл./чел., то есть на 30% (табл. 3).

Таблица 3 Тайвань: ВВП на душу населения по ППС за 2010-2017 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Значение,	38 583	40 777	42 252	43 832	46 337	47 093	48 182	50 452
долл. на								
чел.								
Измене-	+11,72	+5,69	+3,62	+3,74	+5,72	+1,63	+2,31	+4,71
ние,%								

Источник: данные МВФ

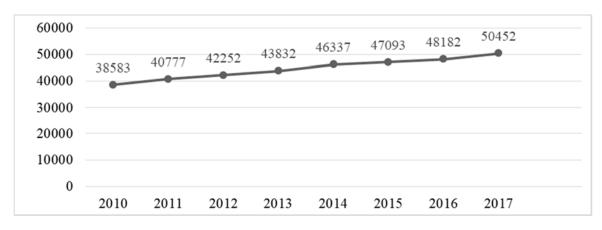


Рис. 1 Динамика ВВП на душу населения по ППС Тайваня за 2010-2017 гг.

Аналогичная ситуация происходила и в остальных азиатских странахдраконах: Сингапуре, Республике Корея и Гонконге. Прямое воздействие на высокие темпы экономического роста этих стран оказали внешнеэкономические связи и экспансия транснациональных корпораций, темпы роста которых превысили показатели внутреннего развития стран в 2 и более раза. Это способствовало созданию экспортно-ориентированной экономики [3]. Так, к 2017 году в Тайване сохраняется положительный торговый баланс (табл. 4).

Таблица 4 Показатели внешней торговли Тайваня на 2017 год

Экспорт (млрд. долл. США)	317,24
Импорт (млрд. долл. США)	259,26
Торговый баланс (млрд. долл. США)	57,98

Источник: Министерство финансов Тайваня

Большую роль в выработке стратегии развития стран-драконов играет национальное Правительство. На первом этапе государство направило силы на

создание мощного предпринимательского сектора. Именно государственные предприятия стали движущей силой базовых отраслей экономики азиатских лидеров. Для координации их деятельности была создана система государственного планирования.

Примером может служить Южная Корея, которая на сегодняшний день знаменита своей высокотехнологичной индустрией. Данную позицию на мировой арене Республика Корея заняла благодаря эффективной системе пятилетних государственных планов. Так, уже первый план экономического развития был разработан на 1962-1968 гг. и основной целью имел переход от трудоемких отраслей к капиталоемким и наукоемким сферам производства.

Последующими планами устанавливалось:

- 1972-1976 гг.: создание в стране индустриальной модели экономики;
- 1977-1981 гг.: создание тяжелой промышленности в республике;
- 1982-1986 гг.: упор на развитие внешнеэкономической деятельности;
- 1987-1991 гг.: поддержка крупных корпораций тяжелой промышленности (особенно судостроения).

Страна вышла на качественно новый уровень развития: был ликвидирован многоукладный характер экономики, повысился уровень жизни населения, усилились международные экономические позиции государства. Правительство Республики Корея не остановилось на достигнутом и выбрало курс на развитие сферы НИОКР. В стране создана мощная научно-исследовательская база, действуют более 3000 научно-исследовательских институтов, в том числе институты нового поколения - инновационные хабы [7].

В структуре государственных и частных расходов значительная часть уходит на развитие и стимулирование НИОКР, то есть на фундаментальные, прикладные исследования и экспериментальные разработки (рис. 2).

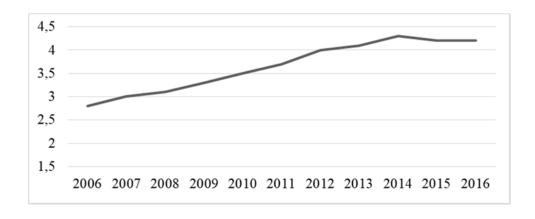


Рис. 2 Южная Корея - Расходы на НИОКР, в % к ВВП

Источник: данные МВФ

На рисунке показана положительная динамика показателя расходов Южной Кореи на развитие сферы НИОКР. Успешная реализация государственных планов научно-технического развития страны привела к:

Смене приоритетов государства от промышленной прикладной науки в пользу фундаментальной;

- возрастанию роли государственного финансирования науки;
- значительному увеличению внутреннего инвестирования компаний в исследования и разработки;
- поддержке венчурных компаний, занимающихся разработкой технологий и планирующих их внедрение в производство, в виде предоставления льготных кредитов (со ставкой в пределах 5%);
- развитию системы подготовки высококвалифицированных исследователей посредством привлечения иностранных преподавателей-специалистов и обучения за рубежом.

Важное значение имеет «Долгосрочный план развития науки и техники до 2025 года», который был принят в 1999 году. Состоит он из трех этапов:

- 1. До 2005 г. цель достигнуть уровня мировых лидеров в семи секторах экономики. Вот некоторые из них: автомобильная промышленность («интеллектуальные автомобили»), космическая промышленность, атомная энергетика и другие.
- 2. До 2015 г. цель стать лидером по общему развитию НИОКР в Азиатско -Тихоокеанском регионе.
- 3. До 2025 г. цель достижение уровня стран «G7» в большинстве наукоемких отраслей.

Следующим технологичным И инновационным лидером международной арене является Гонконг. После обретения своего суверенитета Гонконг сформировал эффективную институциональную систему и стал важнейшим торгово-транспортным узлом Южного Китая. Принципы, лежащие в основе стратегии развития Гонконга – свободный рынок, минимальные торговле, трансформация производственного ограничения в высокотехнологичное и инновационное русло, низкие ставки налога. Степень вмешательства государства в экономику Гонконга сводится к минимальной. Так, к 2019 году Гонконг показывает наилучший результат по индексу экономической свободы: 90,2 балла из 100 [8]. Экономическое развитие Гонконга за 2017 год характеризуют следующие показатели (табл. 5).

Таблица 5 Основные макроэкономические показатели экономики Гонконга за 2017 г.

№	Наименование показателя	Измерение	Значение
1	ВВП по ППС	Млрд. долл. США	455,9
2	Рост ВВП	%	3,8
3	ВВП на душу населения (ППС)	Долл. США	61520
4	ВВП по секторам:	%	100
	Агрокомплекс		0,1
	Производство		7,6
	Сфера услуг		92,3
5	Экспорт товаров и услуг	Млрд. долл. США	641,8
6	Импорт товаров и услуг	Млрд. долл. США	638,7

Источник: Всемирный банк: http://www.worldbank.org

Достичь таких высоких показателей и экономического успеха Гонконгу удалось благодаря комплексу мероприятий. Среди важнейших реформ можно отметить: борьбу с коррупцией, направленность экономики на финансовый и банковский секторы, налаживание эффективной работы судов, минимизация количества уплачиваемых налогов. Большое внимание уделяется сфере образования: развитие современного бизнес-образования, развитая практика деятельности студенческих городков, значительные инвестиции в прикладные научные исследования и разработки и многое другое.

Таким образом, ключевыми факторами, определившими характер экономического развития «азиатских тигров», являются: международное разделение труда, масштабная деятельность ТНК, поддержка со стороны государственных органов власти, возрастающая роль частного коммерческого сектора стран-«драконов».

Еще одной причиной феноменальных темпов роста стран Юго-Восточной Азии является финансовая деятельность. Примером здесь служит Сингапур, который на сегодняшний день является крупным финансовым центром валютной торговли, банковской деятельности, торговли ценными бумагами мирового значения [2]. Согласно официальным данным МВФ Международные резервы Республики Сингапур на 2017 год составили 264556 млн. долл. США - одни из самых высоких в мире. Также Сингапур является крупнейшим экспортёром капитала в Китай, Таиланд, Бангладеш, Индию, Австралию.

Следующий фактор — высокий уровень промышленных предприятий и сферы услуг. В них сосредоточено высокотехнологичное производство (ІТ, нефтехимия, фармацевтика). Сингапур, к примеру, по степени компьютеризации экономики и населения сохраняет первое место [5]. В республике даже принят официальный закон об обязательной компьютерной грамотности населения, что

обеспечивает высокий уровень квалификации рабочей силы. И, как следствие, развитие новейших передовых отраслей промышленности.

Подводя итог, можно сказать, что появление «азиатских тигров» на международной арене, их обособление из группы развивающихся стран представляет собой вполне закономерный результат взаимодействия ключевых факторов. Вот некоторые из них:

- функционирование собственных ТНК;
- привлекательность для размещения ТНК из-за дешевизны рабочей силы, наличия значительных запасов сырьевых ресурсов, развитости страхового и банковского секторов;
  - применение высоких технологий в производстве;
- упор на подготовку высококвалифицированных кадров с помощью высокого уровня образовательных стандартов;
  - активная региональная интеграция: ЛАИ, АСЕАН, МЕРКОСУР и т.д.
  - привлечение иностранных инвестиций для модернизации экономики;
- оптимальное объединение рыночного механизма и государственной регуляции хозяйственных процессов.

Благодаря вышеперечисленным факторам эти страны смогли активно включиться в международное разделение труда и международную торговлю, переориентировать свою экономику на экспорт промышленной продукции, сделать ведущей отраслью экономики сферу услуг и добиться высоких показателей темпов экономического роста (8-10%).

### Список использованных источников:

- 1. Прямые иностранные инвестиции стран Восточной Азии: Китай, Япония, Республика Корея, Монголия. Монография: монография / А.В. Кузнецов. Москва: КноРус, 2018. 209 с. ISBN 978-5-4365-2537-2.
- 2. Азиатский вектор: Сингапур [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://asiavector.ru/countries/singapore/
- 3. Всемирный банк [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.worldbank.org
- 4. Всемирная торговая организация (ВТО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.wto.org
- 5. Материалы информационного портала правительства Сингапура [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gov.sg
- 6. Международный валютный фонд (MBФ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.imf.org
- 7. Costa R.V., Ramos A.P. Designing an AHP Methodology to Prioritize Critical Elements for Product Innovation: An intellectual capital perspective // International Journal of Business Science and Applied Management. 2015. Vol. 10. Iss. 1. P. 15-34.
- 8. Research, Innovation and Enterprise (RIE) 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nrf.gov.sg/research/rie2020

### УДК 65.011.12

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Дорофеева Виктория Сергеевна, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, г. Макеевка

E-mail: vika-dor-2009@mail.ru

Андреева Елена Юрьевна, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, г. Макеевка

E-mail: leka-05@mail.ru

Аннотация. В условиях нестабильности экономической среды, характеризующейся развертыванием кризисных явлений, развитие предприятий зависит от эффективности использования экономического потенциала. В данной статье рассматриваются и систематизируются имеющиеся методологические подходы к оценке экономического потенциала предприятия. Также представлена усовершенствованная методика оценки, учитывающая способность экономического потенциала предприятия достигать поставленных стратегических целей.

Abstract. In the conditions of instability of the economic environment, characterized by the development of crisis phenomena, the development of enterprises depends on the effective use of the economic potential. This article examines and systematizes the existing methodological approaches to assessing the economic potential of an enterprise. Also an improved assessment methodology that takes into account the ability of an enterprise's economic potential to achieve its strategic goals is presented.

**Ключевые слова:** потенциал, экономический потенциал, ресурсы, стратегические цели, инструментарий оценки.

**Key words:** potential, economic potential, resources, strategic goals, assessment tools.

Для раскрытия сущности «экономического потенциала» рассмотрим трактовки некоторых авторов. Балацкий О.Ф. [1] и Грант Р.М. [2] определяют экономический потенциал как ресурсы и возможности, которые находятся у предприятия, Марков В.Д. [3] — как возможности и способности предприятия для обеспечения своего долговременного развития и реализации стратегических целей и задач. Храмцова Т.Г. [4] рассматривает экономический потенциал, как ресурсы, позволяющие развивать систему в заданном направлении. Ансофф И. [5], Минцберг Г. [6] предлагают оценивать экономический потенциал на основе

стоимости производственных ресурсов и их составляющих. Так, определение экономического потенциала можно обобщить в комплексное понятие, включающие имеющиеся ресурсы и возможности предприятия, позволяющие достичь экономического эффекта, реализуя намеченные стратегические цели.

Проанализировав имеющиеся методы оценки экономического потенциала, можно отметить, что многие авторы предлагают проводить оценку по количественному составу ресурсов предприятия, выделяя субпотенциалы. Чекардина Е.Б. выделяет производственный, инновационный, финансовый, маркетинговый и договорной потенциалы, которые оцениваются по рассчитанному совокупному показателю согласно разработанной шкалы [7].

Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. предлагают методику балльной и экспертной оценки показателей, характеризующих производственный и финансовый потенциалы, как составляющие экономического потенциала [8].

Методика, предложенная Урванцевым В.П., предполагает расчет и анализ в динамике интегрального показателя экономического потенциала, включающего производственную, финансовую, трудовую, потребительскую и инфраструктурную составляющие [9].

Разиньков П.И., Разинькова О.П. [10] приводят расчет экономического потенциала как частного показателей финансового, инвестиционного, имущественного потенциалов и учет коэффициента риска, препятствующего достижению расчетных значений элементов потенциала.

Метод построения графоаналитического «квадрата потенциала» Репиной предполагает графическое отображение диагностики деятельности предприятия по таким сферам, как производство, сбыт продукции, организационная структура, маркетинг, финансы [11].

Л.Е. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко оценивают ресурсный, производственный, финансовый, трудовой, инвестиционный, инновационный, организационно-управленческий, инфраструктурный, маркетинговый локальный потенциалы [12].

Гудзь Ю.Ф. предлагает рассчитывать интегральный показатель оценки на основе анализа финансового и экономического потенциалов, а также их основных субпотенциалов — производственного, маркетингового и инновационно-инвестиционного [13]. Диленко В.А., Захарова О.В. оценивают потенциал, как совокупность имеющихся у предприятия ресурсов [14].

Среди ученых оценивающих уровень экономического потенциала в стоимостном выражении ресурсов можно выделить Сосненко Л.С. [15], Пшеничникова А.А. [16].

Следовательно, ресурсная концепция оценивает экономический потенциал с точки зрения наличия и состояния ресурсов предприятия, выступающих основными средствами производства вещественных благ, путем сопоставления натуральных или стоимостных оценок его компонентов.

Сложная ситуация на отечественных предприятиях в период кризиса, отсутствие необходимого развития отражает недостаточно учтённые возможности или нерационально использованные ресурсы, а в итоге -

неиспользованный потенциал. В работах Юнусова И.И., Черво А.В. [17], Андреевой Т.Е., Гетьман О.А. [18] экономический потенциал рассматривают как сумму реализованного и нереализованного (упущенного) потенциалов. Валеева Ю.С., Исаева Н.С. определяют уровень экономического потенциала, как уровень использования потенциальных возможностей на предприятии [19]. Данная методика позволяет сопоставить степень реального и возможного уровня потенциала, обозначить будущие зоны роста эффективности деятельности, выявить резервы предприятия.

Следующую группу методов объединяет оценка экономического потенциала в контексте способности реализовывать намеченные стратегические цели предприятия. Так, Виноградова В.В., Пономаренко Т.В. [20] предлагают использовать методологию сбалансированной системы показателей (BSC), обеспечивающие достижение стратегических целей. Данные методы становятся используемыми, ввиду возрастающей потребности конкурентоспособности предприятия для завоевания новых рынков, улучшения качества продукции через достижение стратегической цели развития.

Таким образом, рассмотренные подходы к оценке рассматривают экономический потенциал через призму натурального или стоимостного выражения имеющихся ресурсов, потенциальных возможностей предприятия и способности достигать стратегических целей.

Рассматривая инструментарий оценки экономического потенциала, необходимо выделить интегральный, нормативный, рейтинговый методы.

Интегральный метод оценки экономического потенциала предприятия заключается в выражении его единственным интегральным показателем, который состоит из набора различных показателей, отражающих состояние отдельных составляющих экономического потенциала. рассчитывается значимость. С помощью этого метода целесообразно определить общее состояние предприятия, делать выводы о его возможностях относительно рыночных условий [21].

Нормативный метод связан с определением нормативов, которые являются эталонными, и сравнением с ними фактически достигнутых показателей, характеризующих экономический потенциал [22].

Рейтинговый метод оценки заключается в сравнении показателей экономического потенциала с показателями эталонного предприятия или лучшими показателями предприятий отрасли, а также учета показателей конкурентов.

Для получения оперативной информации об экономическом потенциале при применении рейтингового метода можно воспользоваться экспресс-оценкой, которая предусматривает рассмотрение 3-5 ключевых обобщающих показателей оценки каждой составляющей потенциала [23].

Для сравнительной рейтинговой оценки экономического потенциала или отдельных его составляющих могут применяться такие методы, как:

- метод сумм (сумма темпов прироста показателей);
- метод суммы мест (сумма мест, достигнутых предприятиями по различным показателям: наименьшая сумма первое место в рейтинге);

- метод балльной оценки (каждый показатель имеет свой весовой балл по определенной шкале) [24];
- метод расстояний (определение близости показателей экономического потенциала к эталонному значению оценки);
- кластерный анализ (отображенное на дендрограмме разбиение совокупности предприятий на кластеры в соответствии с рейтинговой оценкой);
- матричный анализ (предполагает обобщающую оценку потенциала предприятия и динамику его развития, выявление резервов повышения эффективности) [25].

Помимо количественных методов существуют качественные методы оценки, основанные на знаниях и интуиции специалистов, среди которых можно выделить:

- метод мозгового штурма (активизация умственной деятельности участников сформированной группы и, как следствие, нахождение решения проблемы);
- метод сценариев (прогнозирование и разработка вероятных вариантов исходов события для эффективного принятия решений);
- метод экспертных оценок (основанный на опыте и знаниях экспертов, которые дают заключение),
- морфологический метод (основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи и последующем систематизированном получении их сочетаний);
- метод деловых игр (моделирование принятия решений в различных производственных ситуациях, проводимое по установленным правилам);
- метод дерева целей (проведение декомпозиции или разложения целей на подцели) [22].

Применение качественных методов целесообразно при отсутствии необходимой информации относительно оцениваемого объекта или же при невозможности его количественного измерения.

На рисунке 1 приведена систематизация рассмотренных методов оценки экономического потенциала предприятия.

Все вышеописанные методы могут быть использованы для оценки экономического потенциала. Выбор инструментов оценки должен осуществляться с учетом особенности деятельности предприятия, а также с имеющейся первичной информацией об объекте.

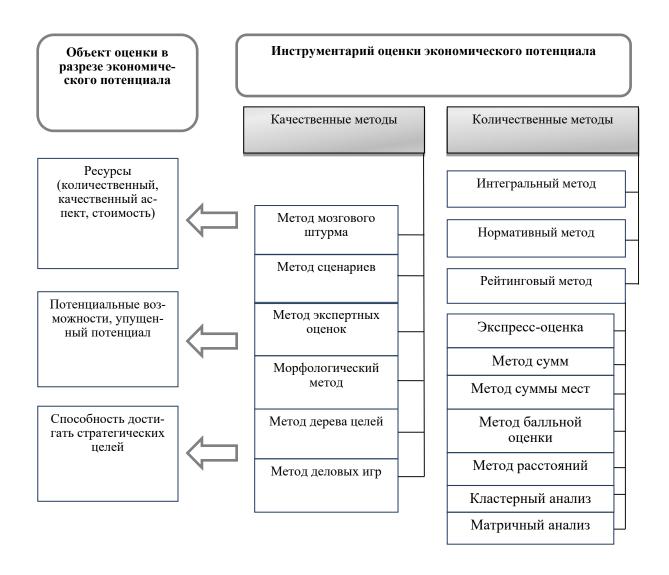


Рис. 1 Система методов оценки экономического потенциала

Метод, предложенный автором, предполагает определение полноты использования имеющегося экономического потенциала предприятия, как основы реализации стратегии.

Алгоритм оценки выглядит следующим образом:

- а) определение 5-7 метрик и показателей, отражающих состояние производственного, маркетингового, финансового, трудового, инвестиционного, инновационного, организационно-управленческого субпотенциалов;
- б) вычитание из имеющегося значения каждого показателя Зим, характеризующего каждый субпотенциал, нормативного значения Знорм (при отсутствии установленного нормативного значения установить экспертно).

$$3_{\rm H} = 3_{\rm H3M} - 3_{\rm H0PM}$$

При 3 H > 0 показателю присваивается 1 балл, при 3 H < 0 показателю

присваивается 0 баллов. Количество баллов в сумме характеризует уровень каждого субпотенциала СП.

$$C\Pi = 3_{H1} + 3_{H2} + \cdots + 3_{Hi}$$

- в) определение коэффициента важности в достижении цели Кві для каждого субпотенциала (SKв=1) путем экспертной оценки с учетом влияния этой составляющей потенциала на стратегические цели фирмы.
- г) определение экономического потенциала ЭП путем умножения значения каждого субпотенциала СП на коэффициент важности в достижении цели Кві.

$$\Im\Pi = \sum C\Pi_i * K_{Bi}$$

д) интерпретация полученного значения:

При  $\Im\Pi$  = (0.81 - 1) \*  $\Im\Pi$ max — высокий уровень использования потенциала, позволяющий предприятию достигать стратегических целей в контексте реализации стратегии развития.

При  $\Theta\Pi = (0.5 - 0.8) * \Theta\Pi$  тах — достаточный уровень использования потенциала, требующий незначительных коррективов выявленных узких мест;

При  $\Theta\Pi = (0 - 0.49) * \Theta\Pi$  тразий уровень использования потенциала, который требует серьезного пересмотрения слабых аспектов деятельности, препятствующих реализации стратегических целей.

Максимальное значение уровня использования потенциала определяется по формуле:

$$\Im\Pi_{max} = \sum_{n} (3\text{H} * m) * \text{K}_{\text{B}i}$$

где n – количество субпотенциалов;

3н — все значения показателей больше 0;

т – количество показателей;

Кві - коэффициента важности в достижении цели.

Данный метод позволяет выявить способность предприятия в достижении поставленных целей, учитывая уровень имеющегося производственного, маркетингового, финансового, трудового, инвестиционного, инновационного, организационно-управленческого субпотенциалов, а также определить составляющие экономического потенциала с низкой оценкой.

Выводы: в работе была систематизирована существующая совокупность методик оценки экономического потенциала, а также предложен новый метод оценки, учитывающий возможность достижения стратегических целей предприятия с помощью имеющихся у него ресурсов.

### Список использованных источников:

- 1. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: монография. Сумы, 2006.-533 с.
  - 2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. СПб., 2002. 236 с.
  - 3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. М., 2008. 288 с.
- 4. Храмцова Т.Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис... д-ра экон. наук / Т.Г. Храмцова Центросоюз РФ; СибУПК. Новосибирск, 2002. 374 с.
  - 5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. 416 с.
- 6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб., 2001. 137 с.
- 7. Чекардина Е.Б Методические основы оценки надежности строительной организации: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Чекардина Е.Б. Тюмень. 197 с.
- 8. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 672 с.
- 9. Урванцев В.П. Методические рекомендации по оценке совокупного потенциала и конкурентных позиций строительных организаций на рынке подрядных работ Новосибирск: ССО РААН, Регион-М, 2004. 47 с.
- 10. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Оценка экономического потенциала предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. No. 3-1.
- 11. Рєпіна І. М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління // Вісник Української академії державного управління при Президентові України. 1998. № 2. С. 262-271.
- 12. Довгань Л.Е., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегическое управление. учеб. пособие. 2-е изд. М.: Центр учебной литературы, 2011. 440 с.
- 13. Гудзь Ю.Ф. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу переробних підприємств АПК. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. Економіка і менеджмент. 2016. Вип. 15. С. 52-57.
- 14. Диленко В.А., Захарова О.В. Математические модели формирования и анализа экономического потенциала / В.А. Диленко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: сб. науч. тр.: статьи. 2009. С. 202-208.
- 15. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. М.: Экономическая литература, 2004. 208 с.
- 16. Пшеничников А.А. Планирование экономического потенциала предприятия // Экономист. 1992.  $\mathbb{N}_{2}$  4. С. 34-43.
- 17. Юнусов И.И., Черво А.В. Экономический потенциал строительного предприятия. // Известия Казанского государственного архитектурностроительного университета. -2007. -№ 2. -C. 95-101.

- 18. Оценка стратегического потенциала предприятия в контексте влияния факторов внешней среды / Т.Е. Андреева, О.А. Гетьман // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. Вип. 59. С. 91-101.
- 19. Валеева Ю.С., Исаева Н.С. Диагностика производственно финансового потенциала промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 1 (82). С. 38-43
- 20. Виноградова В.В., Пономаренко Т.В. Оценка экономического потенциала компании // Социально-экономические проблемы развития России и проблемы глобализации: потенциал возможного. СПб.: Изд-во Политех. ун-та. 2007. С. 17-20
- 21. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: монография / Е.В. Лапин. Сумы: Университетская книга, 2004. 360 с.
- 22. Макарова А.С. Форми оцінки економічного потенціалу підприємства // Економіка розвитку.  $2011. \mathbb{N} 24 (60). \mathbb{C}. 89-92.$
- 23. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник / Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морева, О.В. Бєлякова, О.Б. Балакай. Донецьк: Вид-во Цифрова типографія, 2012. 257 с.
- 24. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Ш49 Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 208 с.
- 25. Постюшков А.В. Методика рейтинговой оценки предприятий // Имущественные отношения в РФ. 2003. № 1. C. 46-54.

### УДК 656.025:656.135

### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ДВКПАК»

Кирова Дарья Игоревна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

E-mail: daryakirova1997@bk.ru

Эйсымонт Евгения Ивановна, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

E-mail: gffh@mail.ru

Проведен анализ парка подвижного состава 000 Аннотация. «ДВКпак». Приведены результаты работы транспортного отдела ООО «ДВКпак», проанализированы эффективность, финансовые показатели работы транспортных осуществляющих грузовых средств, международные автомобильные перевозки. Установлено наиболее развитое направление перевозок приведена компании, количественная качественная uхарактеристика груза. Разработаны рекомендации no расширению автомобильного парка предприятия.

Abstract. The analysis of the rolling stock fleet LLC "DVKpak" carried out. The results of the work of the transport department of LLC "DVKpak" are given, the efficiency, financial performance of freight vehicles engaged in international road transport are analyzed. The most developed direction of transportation in the company is established, the quantitative and qualitative characteristics of the cargo are given. In the article developed recommendations for the expansion of the truck park of the enterprise.

**Ключевые слова:** подвижной состав, эксплуатационные показатели работы, транспортно-логистическая деятельность, грузовые перевозки.

**Key words:** truck park, operational performance, transport and logistics, freight transport.

Географическое положение Республики Беларусь является очень выгодным для ведения бизнеса в транспортной сфере. В планах правительства по развитию экономики Беларуси на первом месте стоит логистический сервис. По этой причине основной целью предприятия ООО «ДВКпак» в направлении международных грузоперевозок является осуществление перевозок грузов из Королевства Испания, Республики Франции. Также особенностью является то, что предприятие работает на нужды внутреннего рынка Республики Беларусь. При наличии дополнительных транспортных единиц у предприятия будет

возможность больше получать заказов на оказание международных грузоперевозок в дальнее зарубежье, что увеличит приток экспорта и даст положительный результат на внешнеторговое сальдо, а также позволит предприятию ООО «ДВКпак» повысить свою конкурентоспособность на рынке перевозок. По этой причине разработка мероприятий по расширению парка подвижного состава является актуальной.

Целью данной работы является анализ эффективности работы грузовых транспортных средств, осуществляющих международные автомобильные перевозки в ООО «ДВКпак».

ООО «ДВКпак» – компания, специализирующаяся на производстве гофротары. Среди выпускаемой продукции: гофроящики, гофрокороба (коробки), гофролотки И целый ряд наименований картонной гофроупаковка с нанесением печати, кроме того, пластиковая тара. Помимо производства собственной продукции, в ООО «ДВКпак» есть отдел по который занимается внутриреспубликанскими и организации перевозок, международными автомобильными перевозками с 2012 года [1].

международных автомобильных Организацией грузовых занимается транспортный отдел ООО «ДВКпак». В распоряжении отдела четыре грузовых автомобилей-рефрижераторов экологического класса Евро V, один автомобиль-рефрижератор экологического класса Евро VI, один автомобилькласса Евро рефрижератор экологического IV. Объем полуприцеповрефрижераторов 86 м<sup>3</sup>, грузоподъемность 20-22 т. составляет тентованного полуприцепа составляет 92 м<sup>3</sup>, грузоподъемность 20-24 т. На основании результатов проведенного анализа установлено, что парк подвижного состава имеет большую разномарочность. Этот фактор в свою очередь снижает качественное обеспечение запасными частями и проведение работ по ТО и ремонту, а также вынуждает предприятие прибегать к услугам разных сервисных центров, которые не всегда находятся на территории Республики Беларусь.

Для оценки работы транспортного отдела были проанализированы финансовые показатели работы грузовых транспортных средств, осуществляющих международные автомобильные перевозки, за период январь — июнь 2018 года (таблица 1), в соответствии с [2]. Данные отражены в тысячах белорусских рублей после деноминации.

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что значительное влияние на расходы оказывают затраты на топливо и дорожные сборы. По этой причине маршрут движения транспортного средства составляется с учетом расположения автозаправочных станций и платных дорог. При отправлении машины из Республики Беларусь, топливный бак заправляется максимально, так как стоимость топлива в нашей стране значительно ниже европейской, за счет этого и увеличивается конкурентоспособность наших перевозчиков. При перевозках по Европе, желательно составлять маршрут так, чтобы он лежал через Люксембург, потому что там самое дешевое топливо в Европе, а также есть возможность возврата НДС.

Таблица 1 Финансовые показатели работы грузовых транспортных средств, осуществляющих международные автомобильные перевозки

Наименование показателя	Всего, тыс.
кістами снование показателя	бел. руб.
Выручка от эксплуатации транспортных средств, осуществляю-	787,8
щих международные автомобильные перевозки грузов и пасса-	
жиров, всего	
в том числе:	532,4
по договорам с резидентами Республики Беларусь	255.4
по договорам с нерезидентами Республики Беларусь	255,4
Затраты, связанные с эксплуатацией транспортных средств, осу-	778,3
ществляющих международные автомобильные перевозки гру-	
зов и пассажиров, всего	
в том числе:	48,7
затраты на оплату труда	25.0
из них водителей	35,9
налоги и отчисления от средств на оплату труда	16,9
затраты на топливо	244,2
затраты на ремонт и техническое обслуживание транспортных	47,3
средств	73,2
амортизация основных средств и нематериальных активов	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
из них транспортных средств	72,8
арендные платежи	_
возмещение работникам расходов при служебных командировках за границу	183,1
из них водителям	183,1
земельный налог	_
дорожные сборы	137,7
прочие затраты	27,2
Прибыль, убыток	9,5
Начисленные налоги и сборы из прибыли (дохода)	1,7
Лизинговые платежи по транспортным средствам	_

Фонд заработной платы и среднесписочная численность работников, занятых международными автомобильными перевозками, представлены в таблице 2.

Таблица 2
Фонд заработной платы и среднесписочная численность работников

		Из него водителей гру-
	Всего	зовых транспортных средств, работающих
Наименование показателя	персонала	по процедуре между-
	•	народных дорожных
		перевозок
Фонд заработной платы работников,	73,2	73,2
тыс. бел. руб.		
Среднесписочная численность ра-	16	12
ботников, чел.		

Среднесписочная численность работников, занятых международными автомобильными перевозками, изменяется, но незначительно. В зависимости от того, какой тип груза (скоропортящийся или нескоропортящийся) подлежит транспортировке, а также от времени, которое необходимо затратить на маршрут, начальник транспортного отдела решает, какое количество водителей отправляется в рейс: два или один. Также следует учитывать количество дней пребывания каждого водителя в шенгенской зоне, так как в связи с постановлением ЕС № 610/2013, общее количество дней пребывания не может превышать 90 за минувший 180-дневный период [3].

Наличие и работа транспортных средств, используемых для осуществления международных автомобильных перевозок, представлены в таблице 3.

Таблица 3 Работа транспортных средств, используемых для осуществления международных автомобильных перевозок

Наименование показателя	Всего
Количество транспортных средств, используемых для осуществления международных автомобильных перевозок грузов: на начало отчетного периода, шт.	7
на конец отчетного периода, шт	7
Количество ездок (заездов) с грузом, ед.	135
Перевезено грузов, т	2 408
из них транзитом, т	
Общий пробег, тыс. км	457,2
Пробег с грузом, тыс. км	407,3

На основании данных, полученных в процессе анализа, установлено, что наиболее развитое направление перевозок в компании — Испания—Беларусь, Беларусь—Испания и Беларусь—Франция, Франция—Беларусь. Количественная и качественная характеристика груза, перевозимого за период январь—июнь 2018 года, представлена на рисунке 1. Из рисунка видно, что наибольшая доля перевозимых грузов приходится на свежие фрукты/овощи, а также на деревянные изделия.



Рис. 1 Количественная и качественная характеристика груза, %

При анализе деятельности транспортного отдела также следует учитывать, что рынок транспортных услуг достаточно нестабилен, цены на перевозки могут возрастать и падать в два — три раза от периода к периоду. От определенного месяца зависит и себестоимость транспортных услуг. Компания ООО «ДВКпак» работает четыре месяца в году с максимальной рентабельностью (октябрьянварь), шесть месяцев с минимальной (февраль—июль) и два месяца с отрицательной (август—сентябрь). Но при расчете годовой прибыли баланс все равно выходит в плюс, что показывает, что данный вид транспортных услуг на предприятии ООО «ДВКпак» работает эффективно. В таблице 4 отражены итоги работы транспортного отдела по каждому месяцу за 2017 год, данные представлены в белорусских рублях после деноминации.

Таблица 4

Прибыль/убыток от предоставления
транспортных услуг, бел. руб.

Месяц	Транспорт	Экспедиция	Итого
Январь	4 808,09	5 693,33	10 501,42
Февраль	-6 373,76	269,64	-6 104,13
Март	307,70	580,06	887,76
Апрель	-9 482,55	611,13	-8 871,42
Май	28 592,73	835,24	29 427,97
Июнь	-2 407,16	1 992,87	-414,29
Июль	-1 823,06	456,32	-1 366,74
Август	29 655,34	574,85	30 230,19
Сентябрь	-9 407,16	1 157,05	-8 250,11
Октябрь	7 339,27	1 350,64	8 689,90
Ноябрь	19 624,16	1 575,55	21 199,71
Декабрь	33 710,68	1 625,16	34 428,04
Всего	94 544,27	16 721,82	110 358,30

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что ООО «ДВКпак» ведет успешную деятельность в сфере оказания транспортных услуг. Однако в целях совершенствования деятельности и увеличения конкурентоспособности фирмы, а также для снижения разномарочности подвижного состава, рекомендуется расширить автомобильный парк за счет покупки нового транспортного средства. Данное мероприятие позволит увеличить объем грузоперевозок, что будет способствовать увеличению объема оказываемых услуг.

В связи с тем, что подвижной состав, находящийся на балансе фирмы, отличается разномарочностью, была проведена сравнительная характеристика марок седельных тягачей, для выявления наиболее подходящих приобретения. Для проведения сравнительной характеристики были выбраны следующие марки: Mercedes BENZ, Volvo, DAF, MAN. Выбор данных представителей обоснован наличием сервисных и дилерских центров на территории Республики Беларусь, а также результатами работы тягачей данных марок, уже находящихся на балансе предприятия. Далее был сделан запрос у компаний-дистрибьютеров коммерческий предложений Запрос был сделан исключительно для седельных средствах. экологического класса Евро-6. Тягачи данного экологического класса более экономичны и позволяют снизить расход топлива до 7%. Кроме того использование таких автомобилей позволит снизить стоимость проезда по платным дорогам стран Западной Европы (Испания, Франция, Германия) до 15% по сравнению с автомобилями класса Евро-5, что позволит предприятию ООО «ДВКпак» повысить свою конкурентоспособность на рынке перевозок по таким маршрутам, как Республика Беларусь — Испания — Республика Беларусь и Республика Беларусь — Франция — Республика Беларусь.

На основании представленного в данной работе анализа и разработанных рекомендаций по расширению автомобильного парка предприятия для участия в инвестиционных проектов среди субъектов предпринимательства был разработан инвестиционный проект по приобретению новых транспортных средств [4]. В работе [4] была проведена сравнительная оценка двух вариантов приобретения транспортного средства: финансирование со стороны Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и кредита или получение только кредита. На основании проведенных расчётов показано, что первый вариант является более выгодным для фирмы, учитывая, что в обоих вариантах затраты на новое авто окупаются через год. Результаты работы [4] свидетельствуют о целесообразности предложенного мероприятия, конечном счете, позволит 000«ДВКпак» конкурентоспособным и удержать завоеванный сегмент рынка международных перевозок. Данный инвестиционный проект обеспечил получение государственной финансовой поддержки от Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.

### Список использованных источников:

- 1. ООО «ДВКпак» [Электронный ресурс] / Офиц. сайт компании ООО «ДВКпак». Режим доступа: http://dvkpack.by (дата обращения: 10.11.18)
- 2. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 28 октября 2016 г. № 156 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 4-тр (международные) (Минтранс) «Отчет международных автомобильных перевозках» И указаний ПО ee заполнению» [Электронный pecypc]. Режим доступа: http:// docplayer.ru/47017171-Nacionalnyy-pravovoy-internet-portal-respubliki-belarus-7-3630.html (дата обращения: 13.11.18)
- 3. Компания «Без визы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.novisa.by (дата обращения: 19.11.18)
- 4. Кирова Д.И. Повышение эффективности деятельности ООО «ДВКпак» на основе расширения парка подвижного состава // Инженерное и экономическое обеспечение деятельности транспорта и машиностроения: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: А.А. Скаскевич (отв. ред.) [и др.]. Гродно: ГрГУ, 2019. С. 130-135.

### УДК 330.322

# ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мурадова Наргиза Улжаевна, Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Республика Узбекистан E-mail: muradova.nargiza@bk.ru

Бегматов Хасан Акрамович, Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Республика Узбекистан

E-mail: hasan begmatov mr 217@mail.ru

Аннотация. Статья значимость раскрывает инвестиций uпоказатели, характеризующие их привлекательность и эффективность для организаций. работе уточнены вопросы взаимозависимости взаимодополняемости инвестиционного инвестиционной климата, привлекательности и инвестиционной активности, что, в свою очередь, обясняет причину повышенного интереса исследований инвестиционного развития в целях либерализации экономики.

Abstract. The article reveals the importance of investments and indicators characterizing their attractiveness and efficiency for organizations. The paper clarifies the issues of interdependence and complementarity of the investment climate, investment attractiveness and investment activity, which, in turn, explains the reason for the increased interest of investment development research in order to liberalize the economy.

**Ключевые слова:** показатели инвестиционной привлекательности, инвестиционные потоки, инвестиционный сектор, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность.

**Key words:** investment attractiveness indicators, investment flows, investment sector, investment climate, investment attractiveness, investment activity.

Инвестиции всегда являлись основным источником развития экономики, и рассматривались в качестве инструмента формирования конкурентоспособности и деловой активности.

Современными вопросами развития инвестиционной деятельности, а также связанными с ней особенностями из зарубежных исследователей занимались И. Ансофф [1], Дж. М. Кейнс [2], Дж. Бьюкенен [3] и др. Среди практики работы ученых стран СНГ М.А. Джавадовой [4], Н.У. Мурадовой [5] и др. актуальность данной тематики отражается в необходимости изучения инвестиционного развития с учетом либерализации экономики.

Инвестиционная активность в Узбекистане определяется объемом

привлеченных инвестиций, как в целом, так и по отраслям экономики. Важным условием социально-экономического развития является инвестиционный поток. Под инвестиционной привлекательностью следует понимать возможность получения ожидаемого положительного экономического эффекта (дохода) от вложения временно свободных денежных ресурсов в определенные проекты при минимальном уровне риска [7]. Актуальность инвестиций на макроуровне должна быть обоснована государством, когда активное привлечение инвестиций в отрасли экономики и регионы страны происходит путем улучшения инвестиционного климата, где конечной целью становится развитие и либерализация экономики [6].

Рассмотрим основные показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность и эффективность функционирования региональной экономики. Эти показатели включают в себя: внутренний региональный продукт; внешнеторговый оборот; уровень капитальных вложений; объем промышленного производства; уровень жизни населения; уровень безработицы; уровень потребительских цен; среднемесячная заработная плата населения и т.д. Все перечисленные факторы взаимосвязаны между собой и дают комплексную экономическую оценку состояния региона.

Каждая страна имеет свои подходы оценки инвестиционного развития. Так как оценка различных составляющих инвестиционного климата вне зависимости статуса страны позволяет определить уровень инвестиционного риска, целесообразность и привлекательность осуществления вложений. Методики оценки инвестиционного климата весьма разнообразны. Так, в Японии используются описательные характеристики инвестиционного климата без количественных оценок. В США методика оценки инвестиционного климата определение четырех агрегированных предполагает показателей. характеризующих деловую активность, потенциал развития хозяйственной системы, экономическую эффективность инвестиций и основные составляющие налоговой политики. Результаты оценок публикуются «Ежегодной статистической карте».

Наибольшую изв етность в настоящее время получили комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности, публикуемые ведущими экономическими журналами: «Euromoney», «Fortune», «The Economist». В частности, рейтинг журнала «Euromoney» определяется на основе расчета девяти групп показателей: эффективности экономики, уровня политического риска, состояния задолженности, способности к обслуживанию долга, кредитоспособности, доступности банковского кредитования, доступности долгосрочного ссудного капитала, вероятности возникновения форс-мажорных обстоятельств. Важными ориентирами для иностранных инвесторов являются оценки экспертов Всемирного банка, специальные финансовые или кредитные рейтинги (Moody's, Standard & Poor's и др.). [7]

В последнее время в научной работах актуальность преобретаются в большом количестве исследований по вопросам эконометрических анализов и моделей развития инвестиционных потоков [8], а также прогнозирование экономического развития, в т.ч. применительно к инвестиционым секторам [9].

К основным задачам в целях либерализации экономики можно отнести устранение административных барьеров и инфраструктурных ограничений для развития инвестиционной деятельности; совершенствование финансовых механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности; создание условий для повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов.

В Узбекистане объем инвестиций в основной капитал в текущем периоде составил 60 719,2 млрд.сум или 107,1% к соответствующему периоду прошлого года. Если рассмотреть данный показатель по источникам финансирования, то в текущем периоде большая часть освоенных инвестиций в основной капитал приходится на долю привлеченных средств – 34 057,3 млрд.сум или 56% от общего объема освоенных инвестиций в основной капитал, а за счет собственных средств предприятий и населения освоено 26 673,5 млрд.сум или 44% от общего объема освоенных инвестиций в основной капитал. В составе большую привлеченных средств ДОЛЮ занимают прямые другие негарантированные иностранные инвестиции и кредиты. Прямые и другие негарантированные иностранные инвестиции и кредиты составляют 20,4% и 36.4% от общего объема освоенных инвестиций В основной капитал соотвественно [10].

Вышеизложенные цифры говорят о потенциале экономического развития и инвестиционной активности страны. Но в рамках текущего исследования мы решили отдать предпочтение определению инвестиционного климата как набора внешних по отношению к рассматриваемой системе факторов, поддающихся учету в ее инвестиционной деятельности, формируемых на уровне региональной экономической системы и, в то же время, испытывающих влияние со стороны инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и инвестиционной активности региона.

Вне сомнения, часть факторов, определяющих инвестиционный климат региона, в пределах которого функционирует хозяйствующий субъект, не поддаются воздействию со стороны менеджмента отдельного предприятия и могут быть лишь учтены при разработке его стратегии развития (в том числе стратегии инвестиционного развития). В то же время очевидно, инвестиционный климат в известной степени следует рассматривать и как производную деятельности региональных хозяйствующих субъектов, прежде всего деятельности, направленной на привлечение инвестиционных ресурсов, их освоению, формированию высокого уровня результативности и инвестиционной привлекательности. Это следует, на наш взгляд, из того обстоятельства, что нельзя ожидать высокую активность инвесторов (а именно по ней судят о территориально-организованной благополучии инвестиционного климата экономической системы), если предприятия региона низкоэффективны и не привлекательны для инвесторов. Также следует учитывать взаимозависимость и взаимодополняемость категорий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность», которые влияют на активность инвесторов.

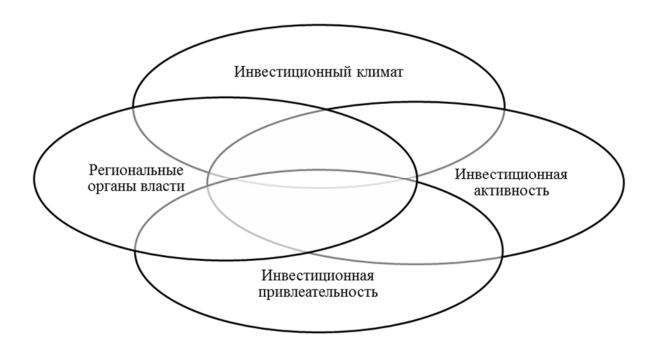


Рис. 1 Природа взаимодействия инвестиционного климата, инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности

Следует отметить, что взгляды на инвестиционный климат как на совокупность инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности в значительно большей степени приемлемы для определения данного понятия с точки зрения общерегионального уровня. Кажется очевидным, что привлекательный в инвестиционном отношении регион отличается ростом инвестиционной активности, а значит лучшим инвестиционным климатом.

Говорить об инвестиционном климате предприятия неправомерно — скорее само предприятие через уровень результативности и инвестиционной привлекательности влияет на активность инвесторов и на инвестиционный климат, который таким образом выступает как фактор среды, способный, при этом, поддаваться учету при разработке стратегии инвестиционного развития хозяйствующего субъекта отрасли экономики.

Факторами формирования инвестиционного климата в регионе выступают и местные органы власти, которые своей деятельностью (прежде всего в области законотворчества и кредитной политики) воздействуют на инвестиционную активность и инвестиционную привлекательность региональных предприятий. Не случайно среди рассмотренных нами факторов развития инвестиционного климата преобладают те, что характеризуют параметры, в значительной степени поддающиеся воздействию со стороны региональных властей.

Региональные власти влияют, кроме того, и напрямую на инвестиционную привлекательность субъектов территориально-организованной экономической системы, путем тех или иных управленческих воздействий.

Обобщив все данные о необходимости проводимых мер инвестиционного развития в целях либерализации экономики, мы предлагаем обратить внимание на следующие моменты:

- определение уровня эффективности инвестиций предполагается с помощью усовершенствованной модели оценки инвестиционных проектов, основанной на определении степени риска и уровня неопределенности;
- важно разработать алгоритм определения уровня распределения инвестиций;
- считаем необходимым усовершенствовать методику оценки инвестиционной привлекательности экономических отраслей Республики.

### Список использованных источников:

- 1. Игорь Ансофф. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009. 344 с.
- 2. Дж. М. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Классика экономической наука, 1998.-154 с.
- 3. Бьюкенен Дж., Таллок Т. Расчет согласия / Нобелевские лауреаты по экономике. Дж. Бьюкенен. М., 1997. 172 с.
- 4. Джавадова М.А. Финансовый аспект как основной фактор стратегического управления // European Journal of Economics and Management Sciences Scientific journal.  $2017. N_{\odot} 3. C. 3-6.$
- 5. Мурадова Н.У. Механизмы регулирования инвестиционных процессов в условиях модернизации экономики // Развитие банковской системы мира в условиях глобализации финансовых рынков: материалы X международной научно-практической конференции. 24-25 ноября 2016 г. Черкассы: Унив-т банковского дела, 2016. С. 126-128.
- 6. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г. (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354).
- 7. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. д.э.н., проф. В.А. Слепова. М.: Экономист 2005. С. 107.
- 8. Байхонов Б.Т., Бустонов М.М., Вахидов Б.В. Ўзбекистон иктисодиётида инвестициялар таксимланишида эконометрик моделларнинг назарий ва амалий асослари // Экономика и инновационные технологии. 2018. N  $_{\odot}$  6.
- 9. Абдуллаев А.М. Основные проблемы прогнозирования в условиях рыночной экономики // Экономика и инновационные технологии. 2014. № 3.
- 10. Инвестиции в основной капитал за январь-декабрь 2017 г. Обзор государственного комитет Республики Узбекистан по статистике. Управление статистики инвестиций и строительство. Ташкент, 2018.

### ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Международный научный рецензируемый журнал

Выпуск № 4 / 2019

Подписано в печать 15.07.2019

Рабочая группа по выпуску журнала Главный редактор: Барышов Д.А. Верстка: Сятынова А.В. Корректор: Хворостова О.Е.

Издано при поддержке Научного объединения «Вертикаль Знаний» Россия, г. Казань

Научное объединение «Вертикаль Знаний» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале «Экономика и парадигма нового времени».

### Контакты:

Телефон: +7 965 585-93-56 E-mail: nauka@znanie-kzn.ru Сайт: https://znanie-kazan.ru/

