ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

ISSN 2587-5981

Периодическое издание
Выпуск № 2
Казань, 2019

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ

"ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ"

**Выпущено под редакцией
Научного объединения
«Вертикаль Знаний»**

РОССИЯ, КАЗАНЬ

2019 год

Основное заглавие: Экономика и парадигма нового времени
Параллельное заглавие: Economics and the paradigm of the new time
Языки издания: русский (основной), английский (дополнительный)
Учредитель периодического издания и издатель: Научное объединение «Вертикаль Знаний»
Место издания: г. Казань
Формат издания: электронный журнал в формате pdf
Периодичность выхода: 1 раз в месяц
ISSN: 2587-5981

Редколлегия издания:

1. Королюк Елена Владиславовна - д-р экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.

2. Мезенцева Екатерина Викторовна - канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.

3. Самигуллин Эльдар Валиевич - д-р экон. наук, профессор, Кыргызский экономический университет, г. Бишкек, Кыргызстан.

4. Охременко Светлана Игоревна - канд. техн. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина.

5. Гасило Елена Александровна - канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина.

ISSN 2587-5981

9 772587 598003 >

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ВЫПУСКА:

Экономика и парадигма нового времени. - 2019. - № 2 (10).

Оглавление выпуска

МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЦЕНЗИРУЕМОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

«ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ»

Стр. 5 Бондаренко Т.Г., Михалёва Ю.С., Гудкова О.В.
Причины и последствия повышения НДС

Стр. 9 Гудкова О.В., Когдабец А.Н., Быконя М.Ю.
Коррупция в таможенных органах и методы борьбы с ней

Стр. 13 Каныбекова Б.Д.
Место брендинга в туризме: обзор теоретических подходов

Стр. 17 Ковалева Н.Н., Батуро А.Ю.
Проблемы управления ценами на бензин в условиях смешанной социально-экономической системы

Стр. 22 Мельгуй А.Э., Кохан В.К.
Управление монополиями в современных условиях смешанной социально-экономической системы

Стр. 26 Панахова Ш.Б.
Развитие туризма в Казахстане и России: сравнительный анализ

Стр. 32 Пантелеева Н.Ю.
Решение правовых проблем мирного урегулирования межгосударственных экономических конфликтов в рамках международных организаций

УДК 336.225.53.055.2

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ НДС

Бондаренко Татьяна Григорьевна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: tbondarenko2000@gmail.com

Михалёва Юлия Сергеевна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: yulya.mikhaleva.99@bk.ru

Гудкова Ольга Владимировна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: oliy-00@mail.ru

Аннотация. *В данной статье рассмотрены изменения процентов по ставкам налога на добавленную стоимость с 18% до 20% в Российской Федерации с 1 января 2019 года. Отражены положительные и отрицательные стороны изменения ставки НДС. Приведены вероятные основания роста ставок данного налога и последствия его изменения.*

Abstract. *This article discusses changes in interest rates on value added tax from 18% to 20% in the Russian Federation from January 1, 2019. The positive and negative sides of the change in the VAT rate are reflected. The probable reasons of growth of rates of this tax and consequences of its change are given.*

Ключевые слова: *ставка налога, налог на добавленную стоимость, доход, рост процентов, бюджет, расходы, инфляция.*

Key words: *tax rate, value added tax, income, interest growth, budget, expenses, inflation.*

НДС обеспечивает треть всех поступлений, являясь основным налогом федерального бюджета в Российской Федерации.

Впервые налог на добавленную стоимость в России был введен в 1992 году. В тот период ставка НДС была в размере 28%, однако спустя год данную ставку снизили на 8%. До 2004 года данный налог не подвергался изменениям, но затем снизился до 18%. НДС является обязательным к уплате налогом в Российской Федерации.

Осенью 2018 года президентом РФ В.В. Путиным был подписан закон, который предусматривает повышение ставки НДС до 20%. Министерство

финансов России утверждает, что данное изменение ставки НДС благоприятно отразиться на доходах бюджета, в частности увеличит его на 620 млрд. рублей в год.

Уплата косвенного налога осуществляется при сбыте произведенной продукции или заблаговременном получении оплаты денежных средств от потребителя.

Налогоплательщиками являются продавцы: юридические лица или лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Кроме того, плательщиками могут быть признаны лица, перемещающие товар через таможенную границу.

Премьер-министр Российской Федерации Д.А. Медведев считает, что данное повышение налога наиболее благоприятно отразится на населении и экономики страны, чем другие всевозможные варианты повышения доходов бюджета.

Глава Счетной палаты А.Л. Кудрин разъясняет увеличение налога тем, что с 2014 года наблюдается спад цен на нефть. Так как в начале 2014 года стоимость за баррель была в пределах $110-100, а в период принятия постановления об увеличении НДС она снизилась до $76. Так же А.Л. Кудрин утверждает, что помимо увеличения ставки НДС необходимо найти другие пути увеличения прибыли страны, чтобы сохранить уровень затрат на социальные потребности граждан.

Налоговые платежи, в том числе НДС главным образом расходуются на выплату пособия населению, помощь малообеспеченным слоям населения, на развитие армии и обороны страны, образование и медицину, ЖКХ и другие. Поэтому еще одной причиной повышения НДС является «майский указ» президента, приуроченного к 2024 году улучшить состояние дорог для автомобильного транспорта, обеспечить повышение коэффициента рождаемости, а также создать условия для роста средней продолжительности жизни населения страны.

1 января 2019 года в РФ закон о повышении ставки НДС до 20% вступил в силу. Данный налог оказывает прямое воздействие, как на бизнес, так и на население страны. Хотя НДС перечисляют предприниматели, в конечном итоге его оплата переходит на потребителя, потому что данный налог входит в стоимость товара или услуги. Федерация независимых профсоюзов России выявила, что повышение НДС влечет за собой увеличение расходов платёжеспособных слоёв населения в среднем на 5 тысяч рублей год. Уже в январе жители России столкнулись с ростом цен на товары и услуги, которые облагаются 20% ставкой НДС. С повышением ставки НДС увеличиваются тарифы ЖКХ на электроэнергию на 1,7%. Следующее повышение ожидается в июне уже на 2,4%.

Для бизнеса повышение ставки НДС означает увеличение налоговой нагрузки, то есть компаниям придется больше перечислять денежных средств в бюджет. В большей степени данное увеличение коснется тех, чьи компании имеют высокую добавленную стоимость - расходы на заработанную плату сотрудникам, издержки производства, прибыль предприятия, проценты по

кредитам. Такие организации пострадают в первую очередь.

Изменение налога на добавленную стоимость оказывает прямое влияние на уровень инфляции 2019 года в России. Центробанк прогнозирует, что уровень инфляции в годовом исчислении поднимется до 5-5,5%. Ко второму полугодию 2020 года будет наблюдаться замедленный темп прироста цен на потребительские товары, что вернет уровень инфляции к 4 %.

По налогу на добавленную стоимость помимо основной налоговой ставки в Российской Федерации действует льготная в размере 10%. С 1 января 2019 года эта ставка подверглась незначительной корректировки. Льготная ставка используется при ввозе в РФ ограниченного и социально значимого списка товаров, с целью дальнейшей реализации их внутри страны. До 2020 г. ставку НДС 10% могут применить также для реализации услуг по внутренним воздушным перевозкам груза и пассажиров.

Перечень товаров, в отношении которых, может использоваться данный налог, охватывает следующие группы товаров и услуг: продовольственные товары (мясная продукция), детские товары, а также медицинские препараты российского производства и зарубежных стран.

Правительством был установлен отдельный список медицинских товаров, продажа которых осуществляется с применением пониженной ставки НДС.

Ставка НДС 0% в 2019 году не подвергается изменениям. Она используется при экспорте товаров, при интернациональной перевозки товаров, работы (услуги) выполняемые компаниями трубопроводного транспорта, нефти и нефтепродуктов, а также помещенных товаров, под процедуру свободной таможенной зоны.

Также ставка НДС 0% может применяться в отношении товаров, работ, услуг, которая важна для использования интернациональными организациями в Российской Федерации. Не подвергаются взиманию НДС такие услуги, как лечение в поликлиниках, обучение детей в школах и детских садах, пользование городским и пригородным транспортным средством и другие.

Подводя итог выше сказанному, хочется отметить, что данное изменение налогового платежа в первую очередь негативно сказывается на потребителях. Увеличение НДС вынуждает производителей поднимать цены на товары или услуги. Поэтому малый или средний бизнес ожидает потеря спроса на производимую ими продукцию, так как рост цен составляет на один или несколько процентов. Поэтому, увеличение налоговой ставки, тем более на покупателей, не содержит альтернатив, которые устроили бы все стороны без исключения.

Список использованных источников:

1. Горло В.И. Аудит налогообложения деятельности экономических субъектов // В сборнике: Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 233-236.

2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Анализ специальных налоговых режимов и выбор оптимальной системы налогообложения для индивидуального предпринимателя // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2014. - № 4 (42). - С. 116-121.

3. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // Modern Economy Success. - 2018. - № 3. - С. 42-46.

4. Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Кузнецова О.Н., Катков Ю.Н., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Современные налоговые парадигмы российской экономики / Под научной редакцией Н.Н. Ковалевой. Брянск, 2017.

5. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Особенности организации налогообложения населения в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. - 2016. - Т. 6. - № 4. - С. 371-376.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

УДК 354.343.32

КОРРУПЦИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Гудкова Ольга Владимировна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: oliy-00@mail.ru

Когдабец Анна Николаевна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: anya.kogdabets@icloud.com

Быконя Мария Юрьевна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: bmy2199@gmail.com

Аннотация. *Коррупция на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных и глобальных проблем в экономическом, социальном и политическом развитии не только Российской Федерации, но и других стран цивилизованного мира. В данной работе будет рассмотрена проблема коррупционной составляющей в системе таможенного регулирования, а также причины возникновения и методы борьбы с ней.*

Abstract. *Corruption today is one of the most urgent and global problems in the economic, social and political development of not only the Russian Federation but also other countries of the civilized world. This paper will consider the problem of corruption component in the system of customs regulation, as well as the causes and methods of combating it.*

Ключевые слова: *коррупция, таможня, органы власти, органы таможенного контроля, методы борьбы.*

Key words: *corruption, customs, authorities, customs control, methods of struggle.*

В настоящее время одна из глобальных проблем цивилизованного общества это коррупция. Нередко с этим явлением сталкиваются и в службе таможенного контроля. Использование должностным лицом своего служебного положения в корыстных и иных преступных целях - именно так понимается явление коррупции [1]. Что касается органов таможенного контроля, то по отношению к ним, коррупция понимается как неправомерные и несправедливые действия должностных лиц, с целью извлечения личной выгоды.

На данном этапе развития современного мира, коррупция была и остается важной и серьезной угрозой для безопасности государства, как в национальном, так и экономическом масштабе, помимо этого, она определяется одной из трудноразрешимых проблем современного мира. Экономическая безопасность и обеспечение экономических интересов государства - это важные задачи, поставленные перед Федеральной Таможенной Службой Российской Федерации для того, чтобы обеспечить противодействие такому явлению как коррупция.

Многие исследователи считают, что органы таможенного контроля остаются самыми коррумпированными в России по различным причинам. Обращаясь к официальной статистике, можно сказать о том, что возбуждаемые дела, которые касаются коррупционной деятельности в органах таможенного контроля за период 2014-2018 гг. значительно выросли, если быть точнее, в сравнении с предыдущими годами, крайние показатели возросли в 5 раз [6].

Поэтому мы видим, что с каждым годом количество дел коррупционной направленности в таможенной системе значительно возрастают. Также необходимо отметить то, что многие аналитики считают процесс возбуждения уголовных дел о коррупционной составляющей, как показатель ужесточения борьбы с коррупционной деятельностью в таможенных органах Российской Федерации. Но некоторые считают это отрицательным результатом по отношению к самим таможенным органам, так рост коррумпированной преступности в их среде значительно увеличивается [7].

Анализ структуры преступлений показал, что самыми распространенными формами и предпосылками появления коррумпированной преступности в органах таможенного контроля считаются:

а) злоупотребление должностными лицами своими служебными полномочиями;

б) получение и дача взятки должностным лицом таможенных органов;

в) недостаточная заработная плата, не соответствующая уровню квалификации таможенных специалистов;

г) недостаточно высокий воспитательно-профилактический уровень подготовки руководителей органов таможенного контроля;

д) служебный подлог, проявляющийся во внесении в документацию ложных сведений;

е) халатность, выражающаяся в неисполнении должностных полномочий служащими органов таможенного контроля;

ж) иные преступления совершенные против интересов государственной службы, приводящие к нестабильной экономической безопасности и т.д. [4].

При исследовании данной проблемы необходимо принимать во внимание то, что органы таможенного контроля в целом играют важнейшую роль в пополнении государственной казны Российской Федерации, а так же, как говорилось ранее, органы таможенного контроля предполагают обеспечение национальной информационной безопасности в целом. Помимо этого, органы таможенного контроля занимаются мониторингом перемещения через границу товаров, предметов и транспортных средств, поэтому коррупция в этой сфере может нанести колоссальный ущерб нормализации экономической стабильности

как внутри страны, так и за ее рубежом [5].

Методами борьбы с коррупционной составляющей будут являться как инспекторские, так и служебные проверки, которые проводятся под контролем подразделений по противодействию и предупреждению коррупции или просто с их участием.

По результатам выполненных проверок необходимо проводить мероприятия по профилактике причин и условий совершения выявленных нарушений. Необходимо внести некоторые предложения по введению регламента для предупреждения и пресечения коррупции в сфере таможенного контроля, которая будет способствовать разъяснению такой дефиниции как общегосударственная этика таможенных органов, разъяснит общие положения, и организует деятельность таможенных органов таким образом, чтобы получить гласность и отчетность в принятии решений распределения государственных средств [3].

Также для решения проблемы коррупционного поведения в таможенных органах следует усилить всевозможные виды контроля за их деятельностью, такие как вневедомственный, финансовый и другие. Но самым необходимым для решения данного рода проблемы будет являться то, что важно сформировать в органах таможенного контроля нетерпимость и отвратимость к коррупционному поведению, что в свою очередь будет способствовать повышению морально-правовой культуры и нравственного воспитания сотрудников таможенных органов [2].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы, что проблему коррупционного характера в органах таможенного контроля невозможно избежать, применяя только уголовно-правовые и административно-правовые нормы. Если органы государственной власти и общество будут рассматривать данную проблему только как систематическое и структурированное явление, которое затрагивает иные проблемы, как общества, так и государства в целом, можно будет выработать профилактические и разрушающие идеи по выстраиванию эффективной системы противодействия коррумпированности в органах таможенного контроля.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

2. Горлова К.Ю., Доманова В.О., Гудкова О.В. Таможенные преступления: неправомерные действия в области таможенного дела // Вектор экономики. - 2018. - № 11 (29). - С. 36.

3. Гудкова О.В., Федькина Н.Л. Таможенные преступления // Актуальные вопросы современной экономики. - 2017. - № 6. - С. 118-121.

4. Куделько И.А. Коррупция как основной фактор снижения эффективности деятельности таможенных органов / И.А. Куделько // Экономика, государство, общество. - 2010. - № 2.

5. Маховикова Г.А., Павлова Е.Е. Таможенное дело. - М.: Юрайт, 2016. – 408 с.

6. Результаты исследования уровня коррупции в таможенных органах управления / Центральное таможенное управление, 2018.

7. Федоренко Д.Н. Противодействие коррупционным преступлениям в таможенных органах России: современное состояние и перспективы // Таможенное дело. - 2018. - № 2.

УДК 379.85

МЕСТО БРЕНДИНГА В ТУРИЗМЕ: ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Каныбекова Балнур Динмухамедкызы,
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан,
Республика Казахстан

E-mail: balnur_kanybekova@mail.ru

Аннотация. *Эта статья опирается на общую литературу по брендингу для развития идеи туристического брендинга. Туристическая ценность бренда предлагается в качестве альтернативы более традиционной, ориентированной на ресурсы идее ценности бренда. В этом процессе выявляются различные нюансы, связанные с туризмом, которые путают создание бренда.*

Abstract. *This article relies on general branding literature to develop the idea of tourism branding. The tourist value of the brand is offered as an alternative to the more traditional, resource-oriented idea of brand value. In this process, various nuances associated with tourism are identified that confuse brand building.*

Ключевые слова: *брендинг, туризм, брендинг места назначения, капитал бренда, оценка бренда, целевой маркетинг.*

Key words: *branding, tourism, destination branding, brand equity, brand valuation, targeted marketing.*

Маркетологи осознали, что роль бренда выходит за рамки идентификации товара или услуги для потребителей. Брендинг в туризме является всемирным феноменом, так как в современном развивающемся мире дает шанс для создания и продвижения благоприятного образа не только туристических объектов, но и стран в целом. Способность создавать, поддерживать, улучшать и защищать бренды является одной из наиболее важных обязанностей маркетолога и в настоящее время рассматривается как часть бизнес-стратегии. В процессе построения бренда фирма развивает ценность бренда или капитал бренда. Словарь Американской ассоциации маркетинга определяет бренд как «имя, термин, дизайн, символ или любую другую функцию, которая идентифицирует товар или услугу одного продавца в отличие от товаров других продавцов». Мы можем наблюдать рост применения теорий брендинга к брендингу туристических мест. За последние несколько десятилетий все большее число городов, стран и регионов приняли практику маркетинга и брендинга. Существуют многочисленные исследования различных элементов бренда, таких как имидж бренда, лояльность к бренду, применяемые в различных направлениях. В этой статье представлен всесторонний обзор литературы по брендингу туризма, а также рассмотрено историческое развитие практики брендинга в туризме.

В маркетинговой литературе было много определений капитала бренда. Одним из самых ранних определений является определение, разработанное группой экспертов, организованной Институтом маркетинга в 1988 году. Эксперты определили капитал бренда как комбинацию ассоциаций и поведения, которые привели к тому, что брендовые продукты получили увеличение продаж и рентабельности по сравнению с теми, у которых нет бренда [1]. Аакер позже определил его в некотором роде как «набор активов и обязательств, связанных с брендом, его названием и символом, которые увеличивают или уменьшают ценность, предоставляемую продуктом или услугой фирме и / или клиентам этой фирмы» [2]. Другое часто цитируемое определение - это определение, разработанное Келлером, который определяет капитал бренда как «дифференциальное влияние знания бренда на реакцию потребителя и на маркетинг бренда». Келлер назвал концепцию капитала бренда «основанной на клиенте маркой капитала». Он объяснил, что основанная на клиенте ценность бренда возникает, когда клиенты знакомы с брендом, и у них «благоприятные, сильные и уникальные ассоциации о бренде в памяти». Подходы к пониманию ценности бренда основаны на психологических, экономических и культурных исследованиях. Исследователи, которые используют этот метод для изучения эффектов брендинга с точки зрения когнитивной психологии, часто принимают модели ассоциативной сетевой памяти для разработки теорий и гипотез. При таком подходе бренд рассматривается как узел в памяти, связанный с различными ассоциациями различной силы [3]. Одной из наиболее цитируемых моделей капитала бренда, основанной на этой категории когнитивной психологии, является модель, предложенная Аакером. В модели Келлера знание бренда является критическим предшественником капитала бренда, и оно теоретизируется как узел бренда в памяти. Примером этого является Келлер, использующий бренд Apple. Он объяснил, что если кто-то спросит потребителей о том, что им приходит в голову, когда они думают об Apple, между ними будут разные ассоциации, такие как творческий, удобный для пользователя. Другими примерами могут быть связи между маркой Volvo и безопасностью; Mercedes Benz и статус. Бренд определенно влияет на выбор потребителя. Тем более, в современном мире, где существует изобилие выбора для потребителей данный пункт является ключевым для коммерческого успеха. Так как, бренд пользуется постоянным, устойчивым спросом.

В таблице 1 показаны различные измерения разных моделей потребительского капитала бренда, определенные в литературе, а последний столбец показывает ассимиляцию этих аспектов в туризме по мнению Конечника и Гартнера [3].

Таблица 1

Размеры различных моделей потребительского капитала бренда

Аакер (1991)	Келлер (1993, 1998, 2002)	Лассар, Миттал и Шарма (1995)	Конечник и Гартнер (2007)
Узнаваемость бренда	Торговая марка	Производительность	Понимание назначения
Воспринимаемое качество бренда	Эффективность бренда	Социальный имидж	Воспринимаемое качество назначения
	Образ бренда		
Ассоциация о бренде	Суждения бренда	Цена / стоимость	Изображение назначения
	Чувства бренда	Надежность	
Лояльность к бренду	Резонанс бренда	Идентификация/ прикрепление	Лояльность назначения

В 2007 году Конечник опубликовал вместе с Уильямом Гартнером еще одну важную статью, в которой они представили концепцию и применили ее к месту назначения. Конечник предложил четыре измерения или элементы бренда в своей модели «Ценность бренда на потребительской основе для туристического места назначения»: осведомленность, имидж, качество и лояльность. Они обнаружили, что эти четыре аспекта преуспели в разработке показателя справедливости бренда для туристического направления. Осведомленность о цели или значимость лежит в основе иерархии. Это измерение исследуется в рамках темы выбора пункта назначения или процесса принятия решения о поездке. Осведомленность представляет силу присутствия бренда в сознании целевого рынка. Это основной фактор, но это не показатель намерения посетить. Большинство моделей поведения потребителей утверждают, что осознание является первым шагом перед тем, как перейти к пробной версии и повторной покупке. Осведомленность потребителей не гарантирует наличия интереса или покупательского поведения. Имидж- это измерение, которое привлекло наибольшее внимание исследователей. Его важность привела к убеждению, что он может заменить другие измерения бренда. Они включали дополнительную конструкцию: уникальный имидж. Эта дополнительная конструкция важна, поскольку одной из целей брендинга является дифференциация своей продукции от конкурентов. Следовательно, чтобы увеличить количество постоянных посетителей и привлечь новых туристов в пункт назначения, туристические направления должны создать позитивный и сильный имидж бренда, основанный на когнитивных, уникальных и аффективных ассоциациях имиджа. Качество пункта назначения также оказалось важным из-за его влияния на поведение потребителей. В частности, это касается качества жилья, питания, атмосферы, личной безопасности. Келлер определил семь параметров качества продукции: производительность, характеристики, качество конструкции, надежность, долговечность, удобство обслуживания, стиль и дизайн. Для туристов бренд является гарантией качества, и они готовы доплачивать за спокойствие, которое обеспечивает им бренд.

Последнее измерение - лояльность пункта назначения. Это измерение касается намерения вернуться в туристический объект и желание рекомендовать его другим. Это измерение оказывает существенное влияние на выбор пункта назначения [4].

Создание бренда - одна из самых важных обязанностей маркетолога. Именно в процессе создания бренда компания развивает ценность бренда или капитал бренда. Название бренда - это обещание, которое продавцы дают покупателям. Соблюдение неявных аспектов этого обещания является важнейшим элементом взаимоотношений компании с потребителями. Основная цель брендинга - увеличить капитал бренда, что даст конкурентам преимущество над другими.

Заключение

Брендинг - это сложный процесс, в котором участвуют многие заинтересованные стороны и его трудно контролировать. Брендинг стал деловой дисциплиной сам по себе из-за сложных процессов и связанных с ними теорий. Проблемы разработки бренда назначения связаны с разработкой эмпирического элемента и пониманием процесса принятия решений туристами. Брендинг туризма требует особого внимания, учитывая нюансы, связанные с этой деятельностью. Понимание этих характеристик позволяет маркетологам-получателям разработать точку дифференциации, которая обеспечила бы их продуктам устойчивое конкурентное преимущество.

Сильный и успешный бренд может базироваться на чем угодно, об этом можно говорить бесконечно. Но, без целостности бренд не будет держать определенный баланс между ожиданием и реальностью у потребителей. Целостность – это делать то, что говорите, говорить всегда правду. Брендинг – это слово, а слово всегда нужно держать.

Список использованной литературы:

1. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие. - Томский политехнический университет, 2011. - 264 с.

2. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Д. Аакер. - М.: Гребенников, 2003. - 374 с.

3. Келлер Кевин Лейн. Стратегический брэнд–менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. 2-е издание.: Пер. с англ. – М.: ИД Вильямс, 2005.

4. Гартнер У. Концептуальная основа для описания феномена создания нового предприятия: Академия управления, 1985. – С. 696-706.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ НА БЕНЗИН В УСЛОВИЯХ СМЕШАННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ковалева Наталья Николаевна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: kovaleva-nat@yandex.ru

Батуро Анна Юрьевна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

E-mail: anya_baturo@mail.ru

Аннотация. *В данной статье рассматривается проблема управления ценами на бензин в условиях смешанной социально-экономической системы. Также рассматривается текущий конфликт между правительством России и представителями отечественного нефтяного рынка. На примере конфликта рассматриваются проблемы управления государства рынком, способы управления и последствия этого влияния на сам рынок. В статье моделированы ситуации последствий управленческих решений.*

Abstract. *This article discusses the problem of prices for petrol in a mixed socio-economic system. Also seen current conflict between the Russian Government and representatives of the domestic oil market. For example, conflict management addresses the issues of State, market management methods and the effects of this impact on the market. The article defined situation consequences of management decisions.*

Ключевые слова: *монополия, рынок, государственное вмешательство, социально-экономическая система, смешанная система экономики.*

Key words: *monopoly, market, government intervention, socio-economic system, the system of mixed economy.*

Смешанной экономической системой (СЭС) называют такую систему, которая включает в себе одновременно частный и государственный сектор экономики. В данной системе земля и капитал приходятся на частную собственность. В такой системе распределение ресурсов осуществляется как рынками, так и при преобладающем участии государства. Появление данной системы объясняется таким фактом, что даже несмотря на свою немалую эффективность, экономическая система в условиях рынка, все же не в полной мере справляется с осуществлением многих функций и задач, которые нужны обществу в целом [9].

Существуют следующие основополагающие задачи, которые должна

решать СЭС: поддержка занятости населения; максимально использование производственных мощностей и земель; стабилизация уровня цен; стабилизация экономического роста; увеличение заработной платы и одновременно повышение производительности труда; равновесие платежного баланса; защита населения, справедливое распределение дохода.

Многие экономические системы в современном мире находятся между крайностями «чистого» рынка и командно-административной экономики. Механизм рынка не справляется в полной мере с решением задач и проблем, которые стоят перед системой хозяйствования. Так, появляется необходимость урегулирования данного рыночного механизма при помощи разнообразных способов и приёмов под руководством государства [5].

Управление СЭС предполагает управление экономическими объектами в неопределенных условиях. Такое управление базируется на математическом моделировании, использовании средств вычислительной техники. Сейчас стремительно возникает множество проблемных ситуаций управления смешанными СЭС [6].

Смешанная СЭС России отличается высоким влиянием государства на рынок. Именно это порождает ряд конфликтов между участниками рынка и государства, что создаёт проблемы в сфере управления смешанной СЭС. Последний из таких конфликтов произошёл 29 октября 2018 года между правительством и нефтяным рынком. События протекали недавно, а сам конфликт отлично отражает проблему управления в СЭС.

Сейчас цены на бензин и дизель находятся в заморозке по распоряжению государства, что порождает экономические и социальные проблемы. Наверняка, теперь большого скачка цен на заправках не будет, однако управление государством ценами на бензин является достаточно нелегким мероприятием. Первым и одним из самых основных мероприятий являлось установление барьера роста цен на бензин вследствие большой оптовой цены топлива на заправках.

Независимые нефтеперерабатывающие заводы и нефтяные компании обязались отгрузить топливо на рынок стоимостью не в реальном измерении, а, по так называемым, замороженным оптовым ценам на уровне июньских. Также, было решено осуществлять поставки в объеме, который на 3% превышает показатель, приходящийся на 2017 год [10].

Не менее важное решение было реальное повышение стоимости бензина с 2019 года. Но, правительство поставило рамки роста цен, которые не должны превышать нынешний уровень инфляции. Таким образом, цены могут вырасти не более чем на 3%.

И, наконец, третьим решением мероприятия является то, что с компаний снимают бремя увеличения поставок топлива на биржевых торгах. Нефтяники вынуждены продавать автомобильным заправочным станциям топливо по оптовой замороженной стоимости.

Итак, компания «Роснефть» на заседании призвала исключить спекуляции топливом со стороны автомобильных заправочных станций. Данная проблема существует сейчас, потому что именно у частных компаний нет собственных

мощностей по переработке, они покупают топливо по оптовым ценам у крупных компаний. Компания «Роснефть» предложила разобраться в данной сложившуюся ситуации. При этом компания не только согласилась зафиксировать оптовую цену. Помимо этого, она предложила дополнительно закрепить результаты. Для этого необходимо обязать всех нефтяников перерабатывать почти 18 % добытой нефти и отгружать нефть на внутренний рынок. Таким путем можно уменьшить продажи на бирже. Так, объем топлива в стране значительно возрастал бы, и как следствие, в результате этого, и цены больше не возрастали бы. Таким образом, это являлось путем решения данной проблемной ситуации.

Ситуацию, которая сложилась, имеет двойственный характер. Во-первых – это успешная заморозка цен на бензин. А во-вторых – это введение полного управления ценами на топливо со стороны государства во всех экономических сегментах. Однако такое решение обременит нефтяные компании, и в следствие, увеличит убыточность рынка, нефтедобычи и дальнейшей переработки нефти [1].

Однако рост цен вызван не только из-за повышения рыночного удорожания. Еще зафиксированные летом топливные акцизы, правительство принимает решение разморозить начиная с 2019 года. Это делается для того, чтобы не допустить роста стоимости топлива.

Одновременно увеличился налог на добавленную стоимость до уровня 20%, а он непосредственно оказывает значительное влияние на стоимость бензина, которая отражается в чеке. Так, будет продолжаться так называемый налоговый маневр в нефтяной отрасли [8]. Это проявится таким образом, что экспортные пошлины на нефть снизятся, а одновременно с этим – увеличится НДПИ.

Представители нефтяного рынка просят ввести субсидии от государства до 5 рублей за литр бензина, что грозит значительной нагрузкой на бюджет России [4]. Ряд компаний-владельцев АЗС отказываются от продажи дизельного топлива по причине нерентабельности, но и это не самое сложное. Начиная с 2019 года планируется удорожание акцизов на бензин и дизель в 1.5 раза. Данное решение правительства, несомненно, отразится на потребителях, владельцах АЗС и нефтяном секторе.

Как же в данный момент ответило правительство на данные проблемы существующей СЭС? Правительство предусмотрело следующие основополагающие управленческие решения проблемы: сдерживание цен за счет ресурсов компаний и субсидии от государства; лицензирование экспорта; повышение экспортных пошлин на нефтепродукты [3].

Правительство предлагает повысить экспортные пошлины на бензин и дизельное топливо в три и в два раза. Насколько большой объём затрагивает предложение пошлин? На экспорт идёт половина всего производимого объёма бензина и 60% производимого дизельного топлива [2]. Разумеется, рост пошлины скажется на экспортной цене товара, снижая его конкуренцию на рынке. Получается, что в результате этого управленческого решения сильнее всего пострадают производители дизельного топлива, что скажется и на

отечественном рынке дизеля.

При введении лицензии на экспорт, государство значительно усиливает контроль за всеми нефтяными компаниями. Нефтяные компании будут вынуждены продавать определённую долю своего товара на отечественном рынке. Данное управленческое решение ведёт к значительным финансовым потерям со стороны нефтяных компаний, что может сказаться на дальнейшей добыче нефти. Кроме этого, усиливается и без того высокая роль государства в смешанной социально-экономической системе [7].

Опора на ресурсы компаний путём заморозки цен ведёт к ещё большим финансовым потерям нефтяных компаний. Ситуация с заморозкой цен существует с 1 июня, когда цены начали быстро расти. По самым разным оценкам из-за заморозки компании не получили доход в размере 180 миллиардов рублей. Сильнее всего, страдает частный рынок по переработки нефти, например, компания «Новый поток» или «Нефтегазхолдинг». Кроме этого, при заморозке цен, если это становится постоянным решением, падает привлекательность отрасли в целом, что сказывается на объёмах перерабатываемой нефти.

Итак, какое из всех управленческих решений окажется наиболее верным? Разумеется, все решения предполагают потери у одной из сторон, в этом и заключается одна из проблем управления смешанной социально-экономической системе.

Если брать в расчёт финансовый вопрос, то заморозка цен представляется наиболее выгодной в краткосрочной перспективе. Современные крупнейшие нефтяные компании могут компенсировать заморозку цен, повышением нефтедобычи. Кроме этого, каждый акт удешевления рубля играет на руку экспортёрам нефти, ведь продажа происходит в долларах. На это указывает отсутствие падения котировок «Роснефти» после 29 октября. Разумеется, в расход идут не такие крупные, как «Роснефть», нефтепереработчики.

В качестве долгосрочной меры заморозка цен слабо подходит для решения проблемы и ведёт к ещё большему усилению монополий.

Авторам статьи, наиболее верным управленческим решением, представляется создание переходного периода, когда происходит субсидирование всех нефтеперерабатывающих компаний с заморозкой цен. Постепенно необходимо избавляться от акцизов. Это позволит, снизит цены на бензин и дизельное топливо при повышении акцизов на ДПИ. Это позволит выжить частным компаниям, не повышая и без того высокую роль государственных корпораций на рынке. Разумеется, при нестабильной экономической ситуации, всё ещё будет необходимо вмешательство государства в данный сектор в качестве заморозки цен.

Мы приходим к выводу, что в условиях смешанной социально-экономической системы преобладает значительная проблема управления рыночной ситуации в стране. Чаще всего, при проблемах в экономике, в странах, где присутствует большая доля государственного сектора, ещё больше переходят к командно-административной СЭС, но не к свободному рынку. Кроме этого, мы можем полагать, что в любой СЭС, необходимы механизмы управления от государства, в противном случае, цены на бензин значительно бы выросли.

Список использованных источников:

1. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. - 2018. - № 4. - С. 137-139.

2. Гузненок А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // Дневник науки. - 2017. - № 12 (12). - С. 24.

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В. Обеспечение учетной информацией системы управления организацией // Бюллетень науки и практики. - 2017. - № 5 (18). - С. 202-210.

4. Дедова О.В., Снегирева М.И. Современное состояние промышленных предприятий региона: проблемы и перспективы // Журнал экономических исследований. - 2016. - Т. 2. - № 12. - С. 23.

5. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. - 2018. - № 2 (4). - С. 5-8.

6. Зенченко Э.Г., Мельгуй А.Э. Инновации в налоговой системе нефтяной отрасли: введение налога на дополнительный доход // Вектор экономики. - 2018. - № 10 (28). - С. 32.

7. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ковалев А.Ф., Дворецкая Ю.А. Экономика и образование в контексте обучения в течение всей жизни. В сборнике: Предоставление возможностей для образования каждому: сравнение мировых перспектив. BCES Conference Books. - 2016. - С. 49-57.

8. Кузнецова О.Н., Ковалёв А.Ф. Оптимизация модели налогообложения в России. В сборнике: Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 39-44.

9. Ребрина Т.Г., Ковалева Н.Н. Внешняя торговля России на фоне экономических санкций и их влияние на фискальную политику страны // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 2 (66). - С. 104-107.

10. Тимошкина О.С., Гудкова О.В. Обзор основных направлений развития газовой промышленности России // Студент. Аспирант. Исследователь. - 2018. - № 6 (36). - С. 90-95.

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ МОНОПОЛИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ СМЕШАННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Мельгуй Андрей Эдуардович,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск
E-mail: mae1089@yandex.ru

Кохан Владислава Константиновна,
Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск
E-mail: vladakokhan@yandex.ru

Аннотация. *В данной работе рассматриваются проблемы управления монополиями государством на этапе цифровизации экономики. Поднимается вопрос, какие управленческие решения возможны в работе с монополиями в условиях смешанной социально-экономической системы (СЭС). Как наиболее эффективно контактировать с современными монополиями и как адаптировать систему управлениями монополиями в рассматриваемую СЭС.*

Abstract. *In this paper we consider the problem of State monopolies control at the stage of digitization of the economy. Raises the question of what management decisions possible in dealing with monopolies in a mixed socio-economic system (SES). How to contact with modern monopolies and how to adapt the system offices subject of monopolies in the SES.*

Ключевые слова: *СЭС, монополии, управление, цифровая экономика.*

Key words: *SES, monopoly control, digital economy.*

Все социально-экономические системы мира испытывают на себе влияние современных тенденций своего развития, особенно это связано с проникновением в социальные и экономические процессы, происходящие в обществе, цифровой экономики. Цифровая экономика позволяет компаниям вырасти до значительно размера всего за несколько лет [7]. Примером тому может служить онлайн-сервис Airbnb, который в настоящее время присутствует более чем в 80 странах, появившись всего три года назад.

Такая ситуация требует своевременных управленческих решений со стороны государственной власти в условиях смешанной СЭС, что требует постановку задач по изучению этой проблемы и нахождению наиболее перспективных направлений развития цифровых технологий в национальной экономике. Резкий рост некоторых компаний, общая цифровизация экономики ставят актуальные вопросы по управлению и регулированию действий монополий в рассматриваемой СЭС [6].

Если говорить о развитии цифровой экономики, то это перспективное современное направление, которое будет способствовать повышению

эффективности экономики и росту уровня производительности труда. Разработчики цифровой экономики возлагают на неё большие надежды, связанные с преобразованием нашей жизни к лучшему в связи с масштабным внедрением цифровых технологий в социальную и экономическую сферу, которые приведут к значительному повышению уровня благосостояния общества [3].

В действительности это весьма необходимо, ведь время не стоит не месте и требует внесения всё более новых коррективов в развитие общественных и экономических процессов. Но нужно учитывать тот факт, что внедрение цифровых технологий является лишь частью общей комплексной программы развития национальной экономики, ведь в противном случае ее влияние будет носить ограниченный характер. Как известно, такой детально проработанной программы в России не существует. Имеются только концепции без серьезного экономического и технического обоснования. Следовательно, ожидаемого прорыва с большой степенью вероятности не будет [2].

Наряду с положительными результатами стремительного развития цифровой цивилизации могут возникнуть непредвиденные и непредсказуемые негативные последствия для жизнедеятельности общества. В связи с этим требуется аналитическая помощь профессионалов, которые смогут проанализировать сложившуюся ситуацию и предложить необходимые меры на основе тщательного и системного изучения проблемы, и подготовят наше общество к новой экономической реальности [8].

В смешанных СЭС с монополиями, как правило, ведется профилактическая работа, ограничивающая их аппетиты. Особенно заметна эта скрытая форма борьбы в странах Европы, США и Канаде, Японии, Южной Корее и Австралии, являющихся передовыми странами по внедрению цифровой экономики. Принятие управленческого решения по ограничению монополизации в смешанной СЭС осуществляется после изучения конкурентных перспектив группы взаимозаменяемых товаров. Выгодно ли для присутствующего на рынке монополиста повышение цены на 5–10% - или потребители переключатся на товары-заменители. Если выгодно, то, скорее всего, перед нами монополист. Если происходит переключение, то нет [9].

Многие ученые пытаются найти положительные черты в монополии, но основная её роль в значительной степени негативная – разрушительная. Так как монополия приводит к вытеснению с определенного рынка большого числа малых предприятий, что является причиной их разорения и потерей большого числа рабочих мест. Эта форма осуществления бизнеса, если она выходит на доминирующие позиции на определенных национальных рынках, вынуждает государство выступать в роли защитника предпринимателей. Так как в функции государства входит защита сложившихся естественным путем национальных рынков по определенным видам товаров, работ, услуг, на которых осуществляют свою традиционную деятельность значительное число субъектов малого бизнеса, чтобы не допустить губительного влияния монополий по вытеснению субъектов малого бизнеса с традиционных рынков их функционирования [1].

Монополии, с одной стороны унифицируют продукты, потребляемые обществом, задавая определенные стандарты потребления, которые активно

продвигают через агрессивную рекламную политику, с другой стороны тормозят естественные тенденции развития общества. Они, за счет накопленного капитала, и практически неограниченных финансовых возможностей в продвижении на рынок новых продуктов, исключают появление конкурентных продуктов со стороны среднего и малого бизнеса, тем самым монопольно устанавливая цены на определенный продукт, и имея рычаги временного резкого их снижения для подавления конкурентов. Это негативно сказывается на локальных рынках определенных продуктов, накапливания диспропорции и, создавая кризисные ситуации, когда в результате временного демпинга монополистов разоряются и уходят с рынка большинство более мелких игроков, которые создавали ассортимент и формировали ценовую линейку, приемлемую для различных категорий потребителей. Монополии своей агрессивной ценовой политикой, сначала играя на понижение цен, просто «выжигают» рынок от конкурентов, а потом устанавливают свои «правила игры на нём» и восстанавливают потерянную во время «ценовых войн» прибыль. Всё это крайне негативно сказывается на конечном потребителе продукта, то есть населении [4].

Вследствие ограничения рынка от влияния монополий он сможет более плодотворно выполнять свои функции по обеспечению потребителей необходимыми им товарами по «справедливой» и определенной «здоровой» конкуренцией цене.

Как же управлять цифровой экономикой в смешанной СЭС? Нами предлагается ряд решений:

1. Изменение норм и инструментов, которые работали при определении монополий. Старые нормы просто не работают, и их нельзя применять к современным корпорациям, претендующим на монополизацию определенного рынка.

2. Оптимизация внутренних процессов. Например, при рассмотрении сделок по слияниям можно убрать лишние шаги из процесса анализа и рассмотрения, перенести часть работы на подготовительные, менее формальные этапы [5].

3. Наращивание цифровых компетенций. В Германии создан аналитический центр, который специализируется на цифровой конкуренции: юристы и экономисты изучают игроков цифровой экономики и то, каким образом можно улучшить регулирование их деятельности. В британской антимонопольной службе появилась должность директора по данным и технологиям. В США из отдела по мобильным технологиям вырос целый департамент технологических расследований, в сферу интересов которого попадают не только приложения, но и «умные» дома.

4. Обмен опытом и лучшими практиками. Например, российская ФАС сотрудничает с антимонопольными службами стран БРИКС. Китай уже ускоряет процесс одобрения сделок в цифровой сфере: на рассмотрение простого кейса отводится 30 дней. Бразилия консолидировала все антимонопольные функции в одно агентство, что позволило сократить время рассмотрения кейсов на 50%.

Мы можем сделать вывод, что современные изменения в смешанных СЭС, приводят к совершенствованию управленческих решений, к изменению

последовательности их принятия. Вместе с этим, гибкость смешанной СЭС, позволяет тонко настроить новые методы управления ими под новые вызовы, что ведёт к эффективному управлению всей национальной экономической системой.

Список использованных источников:

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. - 2016. - № 5 (6). - С. 116-121.

2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В. Обеспечение учетной информацией системы управления организацией // Бюллетень науки и практики. - 2017. - № 5 (18). - С. 202-210.

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. - С. 71-77.

4. Ермакова Л.В., Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Необходимость судебно-бухгалтерской экспертизы в современных условиях модернизации экономики России // Наука Красноярья. - 2016. - № 3-3 (26). - С. 36-44.

5. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве России и за рубежом. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. - С. 117-122.

6. Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. Информационная парадигма в контексте формирования учетно-аналитической информации. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. - С. 113-117.

7. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 185-192.

8. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Глушак Н.В., Глушак О.В., Карзаева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н., Дедова О.В., Каткова Е.А., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Организационное и методологическое обеспечение бухгалтерского учета в системе экономической безопасности хозяйствующих субъектов. - Иркутск, 2017.

9. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России. В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 45-47.

УДК 33

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Панахова Шовкет Бабиловна,
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан

E-mail: shovket1999@mail.ru

Научный руководитель:
Урузбаева Назым Аминовна,
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан

E-mail: nazym_amen@mail.ru

Аннотация. *В современных условиях туризм превратился в один из наиболее доходных видов экономической деятельности. Казахстан также рассматривает туризм в перспективе как одну из важнейших составляющих доходной статьи бюджета. Развитие туризма в республике неизбежно находится под влиянием тенденций развития туристской отрасли в соседних государствах. Поэтому в данной статье проводится сравнительный анализ развития туризма в Казахстане и в России. В завершении выявляются проблемы, ограничивающие реализацию туристского потенциала Республики Казахстан и предлагаются пути их решения.*

Abstract. *In modern conditions, tourism has become one of the most profitable types of economic activity. Kazakhstan also considers tourism in perspective as one of the most important components of a budget revenue item. The development of tourism in the country is inevitably influenced by trends in the development of the tourism industry in neighboring countries. Therefore, this article provides a comparative analysis of the development of tourism in Kazakhstan and Russia. At the end, problems that limit the realization of the tourist potential of the Republic of Kazakhstan are identified and solutions are proposed.*

Ключевые слова: *туризм, туристская отрасль, туристы, выездной туризм, въездной туризм.*

Key words: *tourism, tourist industry, tourists, outbound tourism, inbound tourism.*

На сегодняшний день отрасль туризма имеет большие возможности влиять на будущее социально-экономическое развитие, как в Казахстане, так и других странах. При этом, немаловажное влияние на развитие сферы туризма оказывают соседние государства, что вызывает необходимость в проведении

сравнительного анализа состояния туристской отрасли в этих странах. Для Казахстана особый интерес вызывает исследование уровня развития туризма в стратегически важном для республики партнере – России, с которой мы не только граничим территориально, но и вместе состоим в ЕвразЭС.

Надо заметить, что в Казахстане туризм сегодня рассматривается как приоритетная отрасль экономики и при этом используется кластерный подход в ее развитии. В России также особое внимание в последние годы уделяется решению вопросов, связанных с туризмом.

Перспективы развития туризма в Казахстане отражены в Концепции развития туристской отрасли до 2023 года. Ее целью является создание высокоэффективной, конкурентоспособной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка. Также существует стратегия развития туризма и в Российской Федерации на период до 2020 года, в которой туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны, а также в данной стратегии определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма. Решение этой стратегической задачи обеспечивается, прежде всего, повышением конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий, как на внутреннем, так и мировом рынках [1].

Казахстан и Российская Федерация имеют схожие цели в развитии туризма, поэтому интересно выявить современное состояние туристской отрасли в наших странах на основе сравнительного анализа.

Для начала рассмотрим динамику количества обслуженных туристов по видам туризма в 2014-2017 годах в Казахстане и России.

Таблица 1

Динамика количества обслуженных туристов
по видам туризма в Казахстане и России за 2014-2017 годы, чел.

Год	**Выездной туризм**		**Въездной туризм**	
	Казахстан	Россия	Казахстан	Россия
2014	10 143700	34 485 000	679 018	1 133 000
2015	10 450 000	27 459 000	692 213	1 186 000
2016	11 302 500	24 314 000	722 515	1 235 000
2017	10 260 800	34 982 766	891 911	1 322 000
Составлено авторами на основе www.stat.gov.kz. и www.gks.ru				

Анализ показывает, что и в Казахстане и России за последние 4 года сложилась позитивная тенденция – более высокие темпы роста экспорта туризма в сравнении с импортом. Так, прирост выехавших из Казахстана граждан в 2017 году составил по сравнению с 2014 годом всего лишь 1,2%, а прирост количества въехавших в страну – 31,4%. Причем, в текущем периоде даже

произошло некоторое снижение выездного потока граждан по сравнению с предыдущим, 2016 годом на 9,2%, тогда как число въездных посетителей за этот же период выросло на 23,5%. В целом, в предыдущие годы прирост выехавших из страны колебался на уровне 3-8%, а число въехавших – в диапазоне от 2 до 23,5%.

Безусловно, на существенный рост въездного туриста в 2017 году повлияло проведение в Казахстане Международной выставки «ЭКСПО». Особый приток посетителей наблюдался в месте проведения выставки – городе Астана. Только за шесть месяцев 2017 года гостиницы, хостелы, санатории и курорты Казахстана приняли 416,2 тысячи иностранных туристов. Это на 28,7 процента больше числа гостей-нерезидентов, обслуженных в январе-июне 2016 года. Число посетивших в РК по личным целям выросло на 35,9 процента, количество иностранцев, прибывших с деловыми и профессиональными целями, увеличилось на 27,5 процента. Основой прироста численности нерезидентов в Казахстане также был бизнес-туризм, при этом посещение республики самостоятельными туристами сокращалось в 2015-2016 годах.

В России прирост выехавших их страны граждан составил за 4 года 1,4%, а прирост въездного туризма - 16,7%. Однако, в отличие от Казахстана здесь наблюдалось снижение темпов выездного туризма дважды – в 2015 и 2016 годах на 20,4% и 11,5%. В целом, прирост въездного туризма колебался в России по годам в диапазоне 4-7%.

Надо заметить, что сравнения показателей с 2014 и 2015 годами выбраны не случайно, так как до 2014 года у Росстата действовала другая система учета выездного туризма. Поскольку обе системы построены на разных принципах подсчета, то сравнение наиболее успешного для российского туризма 2013 года с последующими годами было бы некорректным и привело бы к заведомо ошибочным выводам. Поэтому анализ проводится на основе данных за три первых квартала 2014, 2015, 2016 и 2017 годов. 2014 год условно принимается как «докризисный». Несомненно, процесс девальвации российского рубля начал сказываться на российском выездном туризме уже в 2014 году. И как мы видим, укрепление курса рубля с 2015 года и его стабильность в 2017 году положительно повлияли на рост зарубежного туризма. Потепление отношений с Турецкой Республикой и полное восстановление авиасообщения также способствовали увеличению спроса. И поэтому уже в 2017 году по сравнению с 2016 годом количество выехавших туристов увеличилось.

Рис. 1. Выездной и въездной туризм в Казахстане и России

Составлено авторами на основе www.stat.gov.kz и www.gks.ru

Согласно данной диаграмме, выездной туризм все же пользуется пока большей популярностью и в Казахстане и в России, чем въездной. В Казахстане количество выехавших из страны граждан в 2017 году превышало число въехавших посетителей в 11,5 раз, в России разрыв еще значительнее – в 26,5 раз. И это несмотря на то, что Казахстан и Россия обладают значительным туристско-рекреационным потенциалом для развития туристской отрасли.

Особенно заметно отставание по уровню развития въездного туризма в Казахстане на фоне сравнения с зарубежными странами, притягивающими ежегодно большое количество туристов.

Таблица 2

Посещаемость стран туристами в 2017 году, млн. чел

Страны	Посетители (млн. за 2017 год)
Франция	86
США	77
Испания	68
Китай	57
Италия	48
Турция	39
Германия	32
Россия	81
Казахстан	5,3
Составлено авторами на основе www.stat.gov.kz. и www.gks.ru	

По данной таблице нам следует отметить, что столь значительные результаты этих стран стали возможны не только благодаря наличию разнообразных туристических ресурсов, но и как результат комплексной, хорошо скоординированной политики на всех уровнях её реализации. Также представленные данные свидетельствуют, что туризм в Казахстане намного уступает указанным странам в развитии. В РФ суммарный туристский поток в 2017 году впервые превысил 81 млн. человек. По словам экспертов, это рекордное значение за всю историю Российской Федерации. Самыми популярными регионами стали Москва, Краснодарский край и Санкт-Петербург. Основной объем обеспечили россияне, путешествующие по стране, однако въездной туристский поток тоже увеличился. В 2017 году въездной туризм в Россию вырос во многом за счет туристов из стран Юго-Восточной Азии по результатам анализа статистики туризма из зарубежья. Также в 2017 году в Россию прибыло 1,8 млн. граждан этой страны, а 1.1 млн. из них указали в качестве цели визита «туризм». Вероятно, что далеко не все из этих визитов носили классически туристические цели. Нельзя не заметить также, что среди жителей Китая также распространены частые поездки на приграничные российские территории с целями мелкого предпринимательства и личных закупок [2].

Вывод: Туризм в Казахстане и в России достаточно динамично развивается в последние годы и шансы стать гостеприимной страной достаточно велики.

Во-первых, наши несравненные природные достопримечательности говорят сами за себя.

Во-вторых - это наша история, которая полна богатств культурного наследия.

Для решения проблем въездного туризма в Казахстане можно предложить

следующее:

1. Одной из проблем является оформление виз в Казахстане. Дело в том, что виза в Казахстан обходится для туристов дороже, чем в другие страны. Возможно, перевод на электронный формат выдачи виз позволит упростить туристские визовые формальности.

2. Дорогие авиабилеты. В результате опроса среди туристов, мы выяснили, что одной из причин непосещения нашей страны являются дорогие авиабилеты. Если авиабилеты станут дешевле, вероятно, что поток туристов будет намного больше.

3. Проведение тренингов, семинаров с приглашением зарубежных специалистов в области сервиса для повышения уровня подготовки и квалификации кадров.

4. Привлечение иностранных фирм, имеющих опыт развития туризма в странах СНГ, для продвижения отечественных турпродуктов в странах – целевых сегментах рынка для Казахстан.

Но чтобы получить максимальную отдачу от туристической отрасли, необходимо решить множество проблем. И думается, что если постоянно совершенствовать уровень обслуживания, то в скором времени, Казахстан, так же как и Россия смогут превратиться из стран-доноров в страны-реципиенты, привлекающие большие туристские потоки.

Список использованной литературы:

1. Министерство культуры Российской Федерации. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. - URL: https://docplayer.ru (дата обращения: 15.03.2019)

2. Турпоток в Российской Федерации. - URL: https:// www.russiatourism.ru (дата обращения: 15.03.2019)

УДК 327.5

РЕШЕНИЕ ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМ МИРНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пантелеева Надежда Юрьевна,
Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко, г. Луганск

E-mail: pantielieieva.nadiezhda.95@mail.ru

Аннотация. *На сегодняшний день у государств нет стратегической программы по развитию межгосударственных рыночных отношений по причине неспособности законодательных и исполнительных властных структур правильно оценить ситуацию и предложить приемлемые варианты решения проблем. В таких случаях в процесс урегулирование конфликтов вступает международная гражданская служба в лице международных организаций. В статье рассматриваются основные проблемы функционирования международных организаций при урегулировании межгосударственных экономических конфликтов с целью предложения реформирования этих функций.*

Abstract. *Today the states do not have the strategic program on development of intergovernmental market relations by reason of inability executive imperious structures it is correct to estimate a situation and offer the acceptable variants of decision of problems. In such cases in a process the settlement of conflicts enters international civil service in the person of international organizations. In the article the basic problems of functioning of international organizations are examined at the settlement of intergovernmental economic conflicts with the purpose of suggestion of reformation of these functions.*

Ключевые слова: *межгосударственный экономический конфликт, международные организации, урегулирование, функции.*

Key words: *intergovernmental economic conflict, international organizations, settlement, functions*

Ведущую роль в процессе урегулирования межгосударственных экономических конфликтов играют международные организации. Действия ООН и других организаций (ОБСЕ, Красный Крест, Европейский Союз, Тихоокеанский союз, Евроазиатский экономический союз) в процессе мирного урегулирования международных конфликтов не всегда эффективны. Это объясняется отсутствием согласия у государств, некоторыми проблемами функционирования самих международных организаций. На наш взгляд основными проблемами являются:

1. Недостаточная организационно-правовая структура международных организаций, основ сотрудничества с другими правительственными и неправительственными организациями, последовательности формирования их

органов, принятия ими решений и распределения функций.

2. Нестабильность системы финансирования международных организаций.

3. Отсутствие стратегии предупреждения и эффективного урегулирования конфликтов на разных стадиях.

4. Трудности имплементации (выполнения международных обязательств на внутригосударственном уровне) международных организаций [2].

В начале тысячелетия самими сотрудниками ООН были разработаны механизмы замены неэффективных элементов системы в условиях модернизации.

Основными проблемами внедрения принятых решений в рамках ООН является низкий политический авторитет Совета Безопасности ООН, вызванный несоответствием его состава современной международной политической расстановке сил. Данная ситуация формирует отсутствие власти у Генеральной Ассамблеи ООН. Полноценному применению правовых средств по урегулирования межгосударственных конфликтов в рамках ООН препятствует ограниченная юрисдикции Международного Суда ООН, а именно право на вмешательство в межгосударственные конфликты только в случае согласия государств-оппонентов. Российская Федерация как постоянный член СБ предлагает повысить авторитет Совета путем привлечения в его работу недопредставленных региональных групп. Регионы быстрее отреагируют на возникающие вызовы и угрозы. Условием данной реформы является наличие абсолютного большинства голосов, поддерживающих ее стран [3].

Количество постоянных членов СБ также влияет на его функционирование. США предлагает ограничить количество постоянных членов, в это количество должны входить государства, достигшие высокого уровня развития по таким критериям: экономический потенциал страны, высокая численность населения, влияние на международное сообщество, уровень практического участия в миротворчестве, приверженность идеям организации, активность в контртеррористической политике [2].

Также скорому принятию решений СБ и их реализации препятствует право «вето». Этим правом обладает всего 5 членов: США, Китай, Великобритания, Франция, Россия. Цель данного права – ограничение применения крайних мер (например, использование право «вето» Францией на бомбардировку сил Каддафи в Ливии). Но конкретной статьи в уставе ООН насчет права «вето» нет; пункт 3 статьи 27 Устава определяет, что решения считаются принятыми, если за них поданы голоса всех постоянных членов Совета [4]. Использование права «вето» приводит к блокировке принятия решения, необходимого для мирового сообщества (наиболее часто право «вето» используют США), а способствует принятию решения, выгодного только одному государству. Для предотвращения подобных ситуаций право «вето» должно быть внесено в устав ООН с целью ограничения его использования без должных оснований. Также было предложено отменить право «вето» постоянных членов, что позволит сделать процедуру голосования более демократичной.

Что касается расширения функций влияния Генерального Секретаря ООН, то данная реформа может осуществиться посредством 99-ой статьи Устава.

Предполагается закрепление за Генеральным секретарем права и обязанности на вынесение независимых решения и действия [4].

Но предложенные механизмы покажут частичный положительный результат, по причине того же отсутствия организационно-правовой основы таких реформ. Но модернизирование системы ООН будет способствовать исправлению сложившейся ситуации, если его основными критериями будут:

1. Реформирование Совета Безопасности ООН с учетом требований о приведении его состава и порядка принятия решений в соответствие с современной международной политической расстановкой сил (из имеющихся предложений о реформировании Совета Безопасности ООН модели «А», предложенной Генеральным секретарем ООН Пан Ги Муном в докладе «При большей свободе» 2005 г.).
2. Расширение компетенции Генеральной Ассамблеи ООН в части осуществления функций Совета Безопасности ООН (в случае его бездействия).
3. Использование всех существующих возможностей Устава ООН, в том числе, возможность создания вооруженных сил ООН, пресекая при этом использование вооруженных сил другими государствами для защиты международных интересов.
4. Расширить компетенции Международного Суда ООН путем установления его обязательной юрисдикции для государств-членов ООН и предоставления ему возможности разрешения споров с участием других субъектов международного права и органов ООН.
5. Создание четкой организационно-правовой основы для проведения миротворческих миссий [1].

Для повышения эффективности роли международных организаций в урегулировании конфликта необходимо:

- расширение списка лиц гражданских служащих, информирующих международные организации о состоянии конфликта, и принимающих непосредственное участие в урегулировании межгосударственных конфликтов;
- определение процедур реагирования на такие обращения международным организациям;
- предоставление прав региональным организациям, связанных с информированием органов ООН о международных конфликтах и разработка стратегии совместного действия мирного урегулирования конфликтов;
- четкое определение видов и статусов временных миссий и представителей международных организаций, четкое закрепление обязанности принимающих их государств на уровне международной конвенции;
- установка правовой основы проведения миротворческих операций как на универсальном, так и на региональном уровне;
- определение четких границ применения мер воздействия при проведении миротворческих операций [5].

Поддержание международного мира и безопасности, способствование развитию масштабного межгосударственного сотрудничества во всех областях международных отношений – основная цель ООН. Для согласования путей совершенствования деятельности ООН и реформирования её структурных

элементов в условиях глобализации всем государствам-участникам необходимо подтверждать приверженность целям и принципам ее Устава.

Список использованных источников:

1. Межгосударственные экономические конфликты / В.В. Журкиса, Е.М. Примакова. – М.: Международные отношения, 2000. – 238 с.

2. Мансуров Т.З. Исследование международных конфликтов во конце XX – начале XXI веков / Т.З. Мансуров // Вестник Казанского (Приволжского) федерального университета. – 2014. – № 7. – С. 35–45

3.Самедов Р.Т. Совет по правам человека ООН и его предшественник – Комиссия по правам человека: деятельность по установлению стандартов и мониторингам // Евразийская адвокатура. – 2014. – № 1 (8). – С. 64–70.

4. Устав ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html

5. Jenks W. Some Problems of International Civil Service // Public Administration Review. – 1943. – Vol. 3. – P. 94.

ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Международный научный рецензируемый журнал

Выпуск № 2 / 2019

Подписано в печать 15.04.2019

Рабочая группа по выпуску журнала
Главный редактор: Барышов Д.А.
Верстка: Сятынова А.В.
Корректор: Хворостова О.Е.

Издано при поддержке
Научного объединения
«Вертикаль Знаний»
Россия, г. Казань

Научное объединение «Вертикаль Знаний» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале **«Экономика и парадигма нового времени»**.

Контакты:

Телефон: +7 965 585-93-56
E-mail: nauka@znanie-kzn.ru
Сайт: https://znanie-kazan.ru/